

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SAYUR SEGAR SECARA *ONLINE*
MELALUI *PLATFORM* SAYURBOX**

SKRIPSI

Oleh

NADHIRA RAHADIAN ARDHANA



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2026**

PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SAYUR SEGAR SECARA *ONLINE*
MELALUI *PLATFORM* SAYURBOX

Oleh
NADHIRA RAHADIAN ARDHANA
NIM : 23020322140153

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G
2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nadhira Rahadian Ardhana
NIM : 23020322140153
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayur Segar Secara Online Melalui Platform Sayurbox** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Ir. Joko Mariyono M.P., Ph.D** dan **Fatikhah Nurul Fajri S.P., M.P**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2026



Nadhira Rahadian Ardhana

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Ir. Joko Mariyono M.P., Ph.D

Pembimbing Anggota

Fatikhah Nurul Fajri S.P., M.P.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : PENGARUH PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SAYUR SEGAR SECARA *ONLINE*
MELALUI *PLATFORM* SAYURBOX

Nama Mahasiswa : NADHIRA RAHADIAN ARDHANA

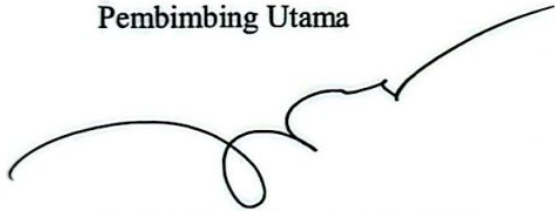
Nomor Induk Mahasiswa : 23020322140153

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal 23 JUN 2020

Pembimbing Utama



Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D

Pembimbing Anggota



Fatikhah Nurul Fajri, S.P., M.P.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baari, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

NADHIRA RAHADIAN ARDHANA. 23020322140153. 2026. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayur Segar Secara *Online* Melalui *Platform* Sayurbox (Pembimbing: **JOKO MARIYONO** dan **FATIKHAH NURUL FAJRI**).

Perkembangan teknologi digital telah mendorong transformasi pola konsumsi masyarakat di Indonesia, khususnya melalui pertumbuhan *e-commerce* yang pesat. Peningkatan akses internet dan penggunaan *smartphone* mendorong masyarakat beralih ke belanja *online*, termasuk untuk produk pangan segar. Fenomena ini terlihat jelas di wilayah Jabodetabek sebagai pusat urbanisasi dengan tingkat aktivitas masyarakat yang tinggi. Munculnya *platform e-grocery* seperti Sayurbox menjadi inovasi dalam distribusi produk pertanian dengan konsep *farm-to-table* yang menghubungkan petani langsung dengan konsumen secara lebih efisien.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh faktor perilaku konsumen (motivasi beli, gaya hidup, dan kepercayaan aplikasi) serta faktor demografi (usia, jenis kelamin, pendidikan, dan pendapatan) terhadap keputusan pembelian, termasuk peran moderasi demografi dalam hubungan tersebut. Penelitian dilaksanakan di Jabodetabek pada Desember 2025 – Januari 2026 dengan metode survei terhadap 100 responden pengguna aktif *platform* Sayurbox. Analisis data menggunakan *Structural Equation Modelling* berbasis *Partial Least Square* (SEM-PLS) melalui aplikasi SmartPLS 4.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa model mampu menjelaskan 80,5% varians keputusan pembelian ($R^2 = 0,805$). Motivasi beli, gaya hidup, kepercayaan aplikasi dan faktor demografis terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai *path coefficient* masing-masing sebesar 0,360 ($p = 0,000$), 0,251 ($p = 0,012$), dan 0,345 ($p = 0,001$). Motivasi beli merupakan variabel paling dominan dengan *effect size* (f^2) sebesar 0,314. Dari sisi demografi, usia berpengaruh negatif signifikan ($p = 0,005$), sedangkan jenis kelamin ($p = 0,016$), pendidikan ($p = 0,029$), dan pendapatan ($p = 0,040$) berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Adapun dari seluruh efek moderasi yang diuji, hanya interaksi usia terhadap hubungan gaya hidup dan keputusan pembelian yang terbukti signifikan ($p = 0,046$). Penelitian ini mengimplikasikan pentingnya strategi pemasaran berbasis motivasi konsumen, penguatan kepercayaan *platform*, serta penyesuaian pendekatan pemasaran terhadap segmen demografis yang relevan bagi pengelola Sayurbox.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt. yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi dengan judul “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayur Segar Secara *Online* Melalui *Platform* Sayurbox” tepat pada waktunya. Adapun tujuan penyusunan skripsi yaitu sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro, Semarang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan serta motivasi selama proses penulisan hingga skripsi ini dapat terselesaikan;
2. Fatikhah Nurul Fajri, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberikan bimbingan serta motivasi selama proses penulisan hingga skripsi ini dapat terselesaikan;
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah banyak membantu dengan memberikan berbagai macam fasilitas, dukungan, serta berbagai kemudahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar;

4. Ahmad Al-Baari, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi;
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi;
6. Prof. Dr. Titik Ekowati, M.Sc. selaku Dosen Wali Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah memberikan arahan dalam penelitian;
7. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis dalam proses belajar maupun pengurusan administrasi;
8. (Alm) Ibunda tercinta, Dahlia. Sosok yang selalu penulis rindukan dan cintai. Semoga Bunda berada di tempat terbaik di sisi-Nya dan dapat melihat setiap langkah putri kecil Bunda. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bentuk bakti, cinta, dan rasa terima kasih yang tak terhingga. Seandainya waktu memberi kesempatan, penulis ingin kembali memeluk Bunda dan menyampaikan betapa besar rasa rindu ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada Bunda.
9. Cinta pertama dan panutan hidup penulis, Ayah. Terima kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang di berikan kepada penulis.

10. Saudara penulis, Abang dan Kaka, meski tidak selalu hadir di sisi penulis, perhatian dan dukungan yang tulus telah menjadi sumber kekuatan bagi penulis.
11. Sahabat yang selalu kebersamai penulis dalam penyusunan skripsi ini, Riri, Nazwa, Aqila, Nadine, Mutiara, Shafa dan Floren, terima kasih telah memberikan dukungan dan doa untuk penulis.
12. Rekan – rekan mahasiswa Program Studi Agribisnis Universitas Diponegoro yang turut membantu dan memberikan masukan kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam pengambilan data maupun penyusunan tugas akhir.

Semarang, Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
RINGKASAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Perilaku Konsumen	7
2.2 Sayurbox.....	9
2.3 <i>Electronic Commerce (E – commerce)</i>	10
2.4 Keputusan Pembelian	11
2.5 Hubungan Perilaku Konsumen dengan Keputusan Pembelian	13
2.6 Karakteristik Individu	13
2.7 Faktor Demografi sebagai Variabel Moderasi	15
2.8 Penelitian Terdahulu	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
3.1 Kerangka Pemikiran	22
3.2 Hipotesis Penelitian.....	26
3.3 Waktu dan Lokasi.....	27
3.4 Metode Penelitian.....	28
3.5 Metode Penentuan Sampel	29
3.6 Metode Pengambilan Sampel.....	29

3.7 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.8 Analisis Data	31
3.9 Konsep dan Pengukuran Variabel	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Sayurbox.....	41
4.2 Karakteristik Responden	45
4.3 Uji Kualitas Data	53
4.4 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	61
4.5 Uji Hipotesis.....	69
4.6 Pengaruh Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian	86
4.7 Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Keputusan Pembelian	89
4.8 Pengaruh Moderasi Faktor Demografi terhadap Hubungan Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian	91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Simpulan.....	94
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	103
RIWAYAT HIDUP	127

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu.....	18
2. Konsep dan Pengukuran Variabel	38
3. Karakteristik Berdasarkan Usia	45
4. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.	47
5. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan.	48
6. Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....	50
7. Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Pembelian Perbulan	51
8. Outer Loading.....	55
9. Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	57
10. Average Variance Extracted (AVE).....	58
11. Heterotrait-Monotrait Ratio of Correlations (HTMT).....	60
12. Fornell-Larcker Criterion	60
13. Collinearity	62
14. Koefisien Determinasi (R square)	63
15. Effect size (f^2).....	66
16. Predictive Relevance (Q^2)	68
17. Bootstrapping	71

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Proyeksi Pertumbuhan Pengguna E-commerce di Indonesia.....	2
2. Model Analisis SEM	32
3. Tampilan Sayurbox pada Website dan aplikasi Android atau IOS	44
4. Uji Outer Loading	54
5. Output SEM-PLS Effect size (f^2)	66
6. Bootstrapping	70

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	103
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	107
Lampiran 3. Identitas Responden.....	112
Lampiran 4. Model SEM.....	118
Lampiran 5. Hasil Uji Outer Model	122
Lampiran 6. Hasil Uji Inner Model.....	124
Lampiran 7. Dokumentasi.....	126