

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Penyusunan *booklet bilingual* berjudul “Mengenal Kue Serabi Khas Surakarta” menunjukkan bahwa *booklet* ini efektif sebagai media informasi dalam memperkenalkan kue Serabi khas Surakarta sebagai salah satu jajanan tradisional Indonesia yang berpotensi untuk dapat dikenal secara lebih luas hingga mancanegara, khususnya kepada masyarakat Jepang yang tertarik untuk mengenal budaya kuliner Indonesia. *Booklet* dirancang secara *bilingual*, yaitu menggunakan bahasa Indonesia dan bahasa Jepang agar *booklet* juga dapat dipahami oleh masyarakat Jepang. Selain itu, *booklet* di desain dengan tampilan visual sederhana dan menarik dengan pemilihan konsep *modern minimalis* yang menyesuaikan nuansa kue serabi. Penyusunan tata letak, ilustrasi foto, pemilihan *font* serta warna yang sesuai mendukung dalam penyampaian informasi agar lebih nyaman, menarik, dan mudah dipahami oleh pembaca.

Penelitian ini menggunakan metode *Research and Development* oleh Borg & Gall (1983) yang telah dimodifikasi untuk mempersingkat proses penyusunan *booklet*. Tahapan dari penyusunan *booklet* ini dimulai dari penelitian dan pengumpulan data, perencanaan, pengembangan bentuk produk, uji lapangan awal, revisi produk utama, uji lapangan operasional, revisi produk akhir, serta penyebaran dan implementasi. Selama proses penyusunan desain *booklet bilingual* ini, peneliti menghadapi beberapa kendala, seperti penentuan konsep dan tata letak desain *booklet*, penempatan foto, teks, hingga elemen visual. Maka dari itu, peneliti memanfaatkan aplikasi yang menyediakan berbagai inspirasi visual untuk mendapatkan referensi desain *booklet*.

Hasil validasi yang telah dilakukan oleh para ahli, dapat disimpulkan bahwa *booklet bilingual* berjudul “Mengenal Kue Serabi Khas Surakarta” dapat menjadi penyebaran media informasi yang efektif dan sangat layak digunakan bagi para pembaca. Berdasarkan hasil uji coba yang dilakukan, *booklet* ini

memperoleh total skor 3,74 dari 4,00 yang termasuk dalam kategori “sangat layak”, dengan skor pada aspek media sebesar 3,8 dan aspek materi sebesar 3,69. Melalui penyajian materi, visual, serta desain yang disesuaikan dengan kebutuhan, *booklet* ini juga dinilai mampu meningkatkan minat pembaca untuk mengenal dan mencoba kue serabi khas Surakarta sebagai salah satu jajanan tradisional Indonesia.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan produk *booklet* yang telah dilakukan, peneliti menyadari bahwa penelitian masih belum sempurna dan perlu dikembangkan lebih lanjut kedepannya. Peneliti berharap pada penelitian selanjutnya, *booklet* ini dapat dikembangkan dengan menambahkan atau membuat versi dalam bahasa lain sehingga penyebaran informasi mengenai kue serabi dapat menjangkau pembaca secara lebih luas tidak kepada masyarakat di nusantara tetapi juga hingga mancanegara. Selain itu, peneliti berharap *booklet* ini dapat disempurnakan sesuai dengan pengembangan desain visual *booklet* agar lebih menarik perhatian para pembaca. Peneliti juga berharap agar *booklet* ini dapat disebar luaskan dengan lebih baik lagi sehingga dapat menjangkau lebih banyak pembaca.