

Daftar Pustaka

- Agustina, M., Tholok, F. W., & Handry, H. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online pada Situs Jual Beli Tokopedia (Studi Kasus Wilayah Tangerang). *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(3), 1–13.
- Aini, F., Maulidiyah, R., & Hidayanto, M. F. (2022). Pengaruh gaya hidup dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen*, 14(1), 83–90.
- Akbar, I. R., Erlangga, H., Jasmani, Oktarini, R., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian sepatu Nike pada mahasiswa Universitas Pamulang. *Jurnal PERKUSI: Pemasaran, Keuangan, dan Sumber Daya Manusia*, 1(1).
- Amilia, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek xiaomi di kota langsa. *Jurnal manajemen dan keuangan*, 6(1), 660-669.
- Amirullah. (2022). Perilaku konsumen dan pengambilan keputusan pembelian. *Jurnal AKADEMIKA*, 20(2), 169–175.
- Apriando, J. P., Soesanto, H., & Indriani, F. (2019). Pengaruh kualitas produk dan ketersediaan produk terhadap keputusan pembelian dengan citra merek sebagai variabel intervening (studi pada konsumen minuman energi M-150 di Kota Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 18(2), 166–183.
- Artaya, I. P., & Arimbawa, I. G. (2008). Penerapan metode korelasi dalam mengukur hubungan antara customer relationship dengan customer loyalty pada PT Antika Raya Surabaya. *BISMA (Bisnis dan Manajemen)*, 1(1), 50–63.
- Agustina, M., Tholok, F. W., & Handry, H. (2019). Pengaruh kepercayaan, kemudahan, kualitas informasi terhadap keputusan pembelian secara online pada situs jual beli Tokopedia (studi kasus wilayah Tangerang). *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 17(3), 1-13.
- Audry, C. P., & Wahyuningtyas, Y. F. (2023). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen MS Glow di Pacitan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 3(4), 1328–1344.
- Ciswati, S., & Septayuda, I. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian laptop. *Fakultas Ekonomi UMSB*, 9(2)
- Damayanti, P., & Sukmalengkawati, A. (2024). Pengaruh citra merek dan kemasan terhadap keputusan pembelian produk Roundup Biosorb 486SL (studi pada PT Mukti Jaya Agro-Garut). *Jurnal Stieyasaanggana*, 22(1).
- Dawami, A. K. (2025). Peran logo dalam membangun identitas visual. *CITRAWIRA: Journal of Advertising and Visual Communication*, 6(1), 26–37.
- Edgar, T. W., & Manz, D. O. (2017). *Research methods for cyber security*. Syngress.

- Ernawati, D. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17-32.
- Fajari, I. Q. H., & Purnama, B. (2023). Pengaruh inovasi produk, desain produk dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing pada produk Eiger di Cilegon. *Indonesian Journal of Economics, Business, Accounting, Management*, 1(4), 69–80.
- Fakhrudin, A. (2020). Citra Perusahaan, Citra Pemakai, Citra Produk Terhadap Loyalitas Konsumen STTKD Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 13(1), 11-18.
- Hastuti, M. A. S. W., & Anasrulloh, M. (2020). Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 8(2), 99-102.
- Haque, M. G. (2020). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 21(1), 31-38.
- Hemanto, B., & Ismunandar. (2022). Pengaruh faktor pribadi terhadap keputusan konsumen berkunjung ke Kantin Yuank Kota Bima. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 5(5), 427–435.
- Hidayati, S, N., Rachmawati, E., Muji, T., & Kharismasyah, A. Y. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*, 19(1).
- Hikmawati, H., Salam, A., & Rizqi, R. M. (2020). Pengaruh gaya hidup berbelanja dan ketertarikan fashion terhadap perilaku pembelian impulsif pada online shopping. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(2), 1–7.
- Hulantu, K., Napu, K., & Rauf, N. (2024). The influence of price and consumer income on product purchasing decisions at the Aning Shop, Milangodaa Village. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 12(1), 1–12.
- Hutabarat, E. R., Ashari, M. A., Naibaho, R. V., Sitorus, S., & Panjaitan, Y. M. (2024). Pengaruh kepribadian terhadap keputusan pembelian konsumen produk Kahf pada mahasiswa FISIP USU. *Baashima: Jurnal Bisnis Digital, Akuntansi, Kewirausahaan, dan Manajemen*, 2(2), 176–191.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 4(1), 175–182.
- Jumratun, & Muhajirin. (2021). Pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian. *Journal FEB Unmul*, 18(3), 464–469.
- Kosasih, K. (2020). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada PT Karunia Prima Sejati di Bandung. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(4), 630–636.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Laoli, M. S., Bate'e, M. M., Mendrofa, Y., & Zebua, S. (2024). Pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian di Indomaret Mudik Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 4(2), 976–986.
- Lesmana, R., & Ayu, S. D. (2019). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah PT Paragon Technology and Innovation. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(3), 59–72.
- Lutfianti, W. H. (2022). Analisis Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Online Pada E-Marketplace Di Indonesia. *PERFORMA Учредители: Universitas Ciputra Surabaya*, 7(6), 669-679.
- Maharani, S., & Musnaini, M. (2024). Pengaruh marketing mix terhadap minat beli produk oleh konsumen pada Jambi Night Market. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 13(1), 229–242.
- Maftokah, S. I., Lestari, S., Wulandari, D., & Zufar, M. H. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 18062–18070.
- Medhiatika, N. L. M. V. (2023). Memanfaatkan Instagram Story dan influencers untuk mencapai brand awareness produk makanan beku “Cedea”. *INOBISS*, 6(2), 257–265.
- Meilinda, E., & Susanti, E. D. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi psikologis perilaku konsumen dalam keputusan pembelian pada Rumah Makan Sate Tepi Sawah. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 9(2).
- Al-Kassab, M. (2022). The use of one sample t-test in the real data. *Journal of Advances in Mathematics*, 21(1), 1–7.
- Mubarok, M. N., & Wiyadi, W. (2024). Pengaruh motivasi, gaya hidup dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian produk fashion melalui social media. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(1).
- Novia, M. A., Semmaila, B., & Imaduddin, I. (2024). Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan. *Tata Kelola*, 11(2), 111–122.
- Novita, N. A. D., & Darmawan, D. (2024). Pengaruh citra merek terhadap minat beli minuman kemasan. *Jurnal Bisnis Kolega*, 10(2).
- Pranata, L. S., & Prabowo, B. (2018). Citra Merek (Brand Image) Berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepatu Converse. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 9(2).
- Puspita, I. R., Fadillah, A., & Taqyudin, Y. (2022). Tinjauan atas keputusan pembelian pada marketplace Shopee. *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, 2(1), 67–74.
- Rahayu, D. W. S. (2018). Analisis Faktor Pendorong Perilaku Pembeli Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian. *Akuntabilitas*, 10(1), 49–57.

- Rahmadika, N. A., & Kristianingsih, T. (2018). Pengaruh brand image dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian jeans Levi's. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(2).
- Ramadhan, F. F., Ambarwati, N., & Utama, R. E. (2024). Visi, misi, tujuan, sasaran, dan falsafah perusahaan. *Musyteri*, 3(5), 133–142.
- Ratnasari R. T. dan M. Aksa. (2011). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan 1. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Razak, I. (2019). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 1-14.
- Sandala, F. D., Tumbel, A. L., & Tampenawas, J. L. (2021). Pengaruh kelompok referensi, persepsi harga dan store atmosphere terhadap minat beli konsumen pada UMKM Beenji Café. *Jurnal EMBA*, 9(1).
- Sanjayawati, H. (2019). Perilaku komplain, penanganan komplain dan atribut harga pengaruhnya terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 6(2).
- Savitri, K. D. U., & Yulianthini, N. N. (2024). Pengaruh citra merek dan kemudahan penggunaan yang dirasakan terhadap keputusan pembelian pada marketplace Tokopedia. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(1), 151–158.
- Suari, M. T. Y., Telagawathi, N. L. W. S., & Yulianthini, N. N. (2019). Pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), 26-33.
- Sudiparwati, P. A., Arcana, I. N., & Massenga, L. M. (2024). Pengaruh Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen pada Restoran Mie Gacoan di Panjer, Denpasar, Bali. *Jurnal Gastronomi Indonesia*, 12(1), 8-19.
- Wijayanto, I. (2013). Pengaruh citra merek terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(3).
- Wijayanto, A. (2008). Analisis regresi linear sederhana.
- Zhang, Z., Jiang, M., & Li, X. (2013). Refining the relationship between attribute performance and customer satisfaction in the Chinese hospitality industry. *Total Quality Management & Business Excellence*, 24(11-12), 1364-1375.