

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan penulis dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis Mpv Merek Toyota Kijang Innova Pada Pt. Nasmoco Klaten” dengan mengambil total 100 responden, maka mendapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa kualitas produk (X1) memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Analisis koefisien korelasi menunjukkan bahwa kualitas produk memiliki hubungan yang positif serta cukup dengan keputusan pembelian. Ini mengindikasikan bahwa kualitas produk Toyota Kijang Innova yang dianggap baik oleh konsumen, seperti ketahanan kendaraan, kenyamanan saat berkendara, dan kelengkapan fitur, dapat mendorong konsumen untuk mengambil keputusan untuk membeli produk tersebut.
2. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa citra merek (X2) memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Analisis koefisien korelasi menunjukkan bahwa citra merek memiliki hubungan yang positif dan cukup dengan keputusan pembelian. Hal ini menjelaskan bahwa citra merek Toyota yang baik di benak konsumen mampu membentuk pandangan positif terhadap produk yang ditawarkan. Pandangan positif ini dapat memotivasi konsumen untuk memutuskan membeli Toyota Kijang Innova di PT. Nasmoco Klaten.
3. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa kualitas produk (X1) dan citra merek (X2) secara bersamaan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan untuk membeli (Y). Analisis koefisien korelasi menunjukkan bahwa kedua variabel ini memiliki hubungan yang positif dan kuat terhadap keputusan pembelian. Ini menunjukkan bahwa kualitas produk yang baik serta citra merek yang

positif mampu memberikan keyakinan kepada konsumen dalam membuat keputusan pembelian Toyota Kijang Innova di PT. Nasmoco Klaten.

#### **4.2 Saran**

Menurut hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa rekomendasi yang dapat diberikan kepada perusahaan untuk meningkatkan kualitas produk serta citra merek demi hasil yang lebih optimal dan efisien:

1. Secara keseluruhan, responden menilai bahwa standar produk Toyota Kijang Innova bagus. Namun, ada beberapa hal yang masih perlu diperhatikan dan diperbaiki untuk memenuhi ekspektasi konsumen dengan lebih baik. Beberapa tindakan yang bisa diambil antara lain adalah menjaga performa kendaraan, meningkatkan kenyamanan dalam berkendara, serta memperbaiki fitur-fitur yang ada agar lebih cocok dengan kebutuhan konsumen. Selain itu, perusahaan harus terus mengikuti kemajuan teknologi otomotif untuk memastikan produk mereka tetap terkini dan bersaing dengan produk sejenis dari merek lain.
2. Persepsi merek Toyota dianggap positif oleh konsumen. Meskipun demikian, usaha untuk mempertahankan dan memperkuat citra merek harus dilakukan secara terus-menerus. Ini bisa dicapai dengan mempertahankan reputasi merek melalui pelayanan yang berkualitas kepada pelanggan serta memberikan pengalaman yang memuaskan dalam setiap tahap pembelian dan penggunaan mobil. Selain itu, menyampaikan informasi tentang keunggulan produk melalui berbagai saluran promosi juga dapat membantu meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap merek Toyota.
3. Meskipun keputusan pembelian konsumen terhadap Toyota Kijang Innova tergolong baik, namun masih ada beberapa hal yang perlu dilakukan perbaikan. Langkah-langkah yang bisa diambil termasuk memberikan informasi produk yang lebih mendetail kepada pelanggan, memperbaiki mutu layanan bagi para calon pembeli, dan menciptakan proses pembelian yang lebih nyaman dan menyenangkan. Dengan cara ini, konsumen akan

merasa lebih percaya diri dalam memutuskan untuk membeli kendaraan Toyota Kijang Innova.