

TUGAS AKHIR



PRODUKSI VIDEO TUTORIAL AKSES *DIGITAL LIBRARY* (DIGILIB) SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS DIPONEGORO SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN KESADARAN MEREK (*BRAND AWARENESS*) MAHASISWA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Terapan (S.Tr.)
Program Studi Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Oleh:

ZUHAL PRANEDYA DIORIGEL

40020619650163

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Penulis menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tugas Akhir ini di susun tanpa mengambil bahan hasil penelitian, baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma, yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir ini mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi ataupun penjiplakan.

Nama : Zuhul Pranedya Diorigel

NIM : 40020619650163

Tanda Tangan :



Tanggal : 25 Juni 2026

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**“PRODUKSI VIDEO TUTORIAL AKSES *DIGITAL LIBRARY* (DIGILIB)
SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS DIPONEGORO SEBAGAI UPAYA
MEMBANGUN KESADARAN MEREK (*BRAND AWARENESS*)
MAHASISWA”**

Oleh:

ZUHAL PRANEDYA DIORIGEL

40020619650163

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing,



Jazimatul Husna, S.IP., M.IP.

NIP. 198204252018072001

HALAMAN PENGESAHAN



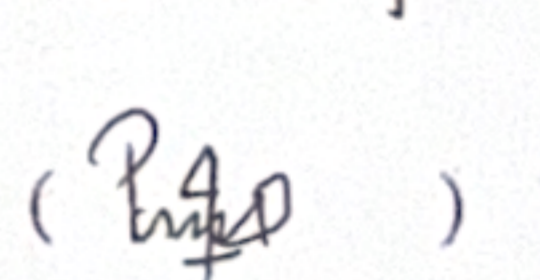
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Zuhul Pranedyia Diorigel
NIM : 40020619650163
Program Studi : Informasi dan Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : Produksi Video Tutorial Akses *Digital Library* (Digilib) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Sebagai Upaya Membangun Kesadaran Merek (*Brand Awareness*) Mahasiswa

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

1. Pembimbing : Jazimatul Husna, S.IP., M.IP.
2. Penguji I : Irene Syebatia Bumi, M.I.Kom.
3. Penguji II : Priskila Primaningrum Demmasapo, S.Ikom., M.I.Kom.

()
()
()

Semarang, 25 Juni 2026

Ketua Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat,

Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : ZUHAL PRANEDYA DIORIGEL
NIM : 40020619650163
PROGRAM STUDI : INFORMASI DAN HUMAS
DEPARTEMEN : INFORMASI DAN BUDAYA
FAKULTAS : SEKOLAH VOKASI
JENIS KARYA : TUGAS AKHIR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul **“PRODUKSI VIDEO TUTORIAL AKSES *DIGITAL LIBRARY* (DIGILIB) SEKOLAH VOKASI UNIVERSITAS DIPONEGORO SEBAGAI UPAYA MEMBANGUN KESADARAN MEREK (*BRAND AWARENESS*) MAHASISWA”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini, Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalih media/formatkan dan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, serta mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap menyantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 25 Juni 2026

Yang menyatakan,



Zuhail Pranedya Diorigel

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jangan takut berjalan lambat, takutlah jika berhenti sebelum sampai tujuan.”

"Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi manusia lainnya."

(HR. Ahmad)

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, karya Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. **Kedua orang tua tercinta**, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, pengorbanan, dan motivasi tanpa henti dalam setiap langkah kehidupan penulis. Terima kasih atas segala perjuangan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan hingga tahap ini.
2. **Dosen pembimbing dan seluruh dosen Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**, yang telah membimbing, mendidik, dan memberikan ilmu yang sangat berharga selama masa perkuliahan.
3. **Sahabat dan teman-teman seperjuangan**, yang selalu memberikan dukungan, bantuan, dan kebersamaan selama menempuh pendidikan serta dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.
4. **Perpustakaan dan Digital Library (Digilib) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**, yang telah menjadi bagian penting dalam proses penyusunan karya ini.
5. **Almamater tercinta, Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**, sebagai tempat penulis menimba ilmu, pengalaman, dan membangun masa depan.
6. Dan terakhir, **untuk diri saya sendiri**, terima kasih karena telah mampu bertahan, berjuang, dan menyelesaikan setiap proses hingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Semoga segala usaha yang telah dilakukan menjadi langkah awal menuju masa depan yang lebih baik.

"Karya ini adalah bukti bahwa setiap proses, sekecil apa pun, akan bermakna apabila dijalani dengan kesungguhan, doa, dan keyakinan."

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Video Tutorial Akses *Digital Library* (Digilib) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Sebagai Upaya Membangun Kesadaran Merek (*Brand Awareness*) Mahasiswa” dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Penyusunan Tugas Akhir ini tentunya tidak terlepas dari berbagai tantangan, hambatan, serta proses pembelajaran yang berharga bagi penulis. Selama proses penyusunan hingga penyelesaian karya ini, penulis memperoleh banyak bantuan, dukungan, arahan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan kelancaran selama proses penyusunan Tugas Akhir.
2. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan, semangat, serta kasih sayang yang tidak pernah putus kepada penulis.
3. Ibu Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
4. Ibu Jazimatul Husna, S.IP., M.IP., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
6. Pihak Perpustakaan dan pengelola *Digital Library* (Digilib) Sekolah Vokasi

Universitas Diponegoro yang telah memberikan informasi, bantuan, serta kesempatan kepada penulis dalam proses pelaksanaan Tugas Akhir.

7. Teman-teman Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat yang telah memberikan dukungan, semangat, dan bantuan selama proses penyusunan Tugas Akhir.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki berbagai kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan pengembangan karya ini di masa mendatang. Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, khususnya dalam mendukung pemanfaatan layanan *Digital Library* (Digilib), serta menjadi referensi bagi pihak yang membutuhkan.

ABSTRAK

Digital Library (Digilib) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro merupakan layanan perpustakaan digital yang menyediakan berbagai sumber informasi akademik bagi mahasiswa. Meskipun memiliki peran penting dalam mendukung kegiatan pembelajaran dan penelitian, pemanfaatan layanan Digilib belum optimal karena masih banyak mahasiswa yang belum mengetahui keberadaan, manfaat, maupun cara mengakses layanan tersebut. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan menghasilkan video tutorial akses *Digital Library* (Digilib) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro sebagai media informasi dan edukasi untuk meningkatkan brand awareness mahasiswa terhadap layanan Digilib.

Metode pelaksanaan penelitian menggunakan pendekatan produksi karya audiovisual yang terdiri atas tiga tahapan, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Tahap pra-produksi meliputi analisis kebutuhan, observasi, wawancara, penyusunan konsep, naskah, dan *storyboard*. Tahap produksi dilakukan melalui perekaman tampilan sistem Digilib, perekaman *voice over*, dan pengumpulan materi pendukung. Tahap pasca-produksi meliputi proses penyuntingan video, penambahan elemen visual, evaluasi, serta publikasi hasil karya.

Hasil penelitian berupa video tutorial yang menyajikan pengenalan Digilib, prosedur *login* menggunakan akun *Single Sign-On* (SSO), penelusuran koleksi digital, pemanfaatan fitur-fitur utama, serta prosedur peminjaman koleksi. Video dikembangkan dengan menerapkan prinsip *Multimedia Learning Theory* melalui kombinasi tampilan visual, *screen recording*, narasi, dan teks informatif agar materi mudah dipahami oleh pengguna. Hasil penelitian menunjukkan bahwa video tutorial yang dihasilkan dapat berfungsi sebagai media informasi dan edukasi sekaligus mendukung peningkatan *brand awareness* mahasiswa terhadap layanan *Digital Library* (Digilib) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Kata kunci: video tutorial, *Digital Library*, Digilib, *brand awareness*, *Multimedia Learning Theory*.

ABSTRACT

The Digital Library (Digilib) of the Vocational School, Universitas Diponegoro, is a digital library service that provides various academic information resources for students. Despite its important role in supporting learning and research activities, the utilization of Digilib has not been optimal because many students are still unaware of its existence, benefits, and access procedures. Therefore, this study aimed to develop a tutorial video for accessing the Digital Library (Digilib) of the Vocational School, Universitas Diponegoro as an informational and educational medium to enhance students' brand awareness of the Digilib service. The study employed an audiovisual production approach consisting of three stages: pre-production, production, and post-production. The pre-production stage included needs analysis, observation, interviews, concept development, script writing, and storyboard preparation. The production stage involved screen recording of the Digilib system, voice-over recording, and the collection of supporting materials. The post-production stage consisted of video editing, visual enhancement, evaluation, and publication of the final product. The result of this study is a tutorial video presenting an introduction to Digilib, login procedures using the Single Sign-On (SSO) account, digital collection searching, utilization of the main features, and borrowing procedures for digital collections. The video was developed by applying the principles of Multimedia Learning Theory through the integration of visual elements, screen recordings, narration, and informative text to facilitate users' understanding. The findings indicate that the tutorial video can serve as an effective informational and educational medium while supporting the enhancement of students' brand awareness of the Digital Library (Digilib) at the Vocational School, Universitas Diponegoro.

Keywords: *tutorial video, Digital Library, Digilib, brand awareness, Multimedia Learning Theory.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan.....	13
1.4 Manfaat.....	13
1.5 Luaran.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 <i>Digital Library</i>	16
2.1.2 <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek).....	19
2.1.3 <i>Audiovisual Media</i> (Media Audiovisual)	24
2.1.4 <i>Instructional Video</i> (Video Instruksional).....	26
2.1.5 Video Tutorial	27
2.1.6 <i>Multimedia Learning Theory</i> (Teori Pembelajaran Multimedia)	29
2.2 Kajian Karya Terdahulu	32

BAB III	METODE PELAKSANAAN	35
3.1	Profil Klien	35
3.1.1	Profil Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro	35
3.1.2	Profil <i>Digital Library</i> (Digilib) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro	36
3.2	Metode Pelaksanaan	36
3.2.1	Pra Produksi.....	37
3.2.2	Produksi	39
3.2.3	Pasca Produksi.....	40
3.3	Linimasa Pelaksanaan Tugas Akhir	41
3.4	Segmentasi Target Audiens Mahasiswa Sekolah Vokasi Univesitas Diponegoro	42
3.5	<i>Standard Sequences Guide</i> (SSG).....	43
3.6	<i>Guideline</i> Produksi	44
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1	Gambaran Umum Pelaksanaan Tugas Akhir.....	47
4.2	Tahap Pra-Produksi	49
4.2.1	Analisis Kebutuhan dan Pengumpulan Data	50
4.2.2	Penyusunan Konsep Video.....	53
4.2.3	Penyusunan Naskah dan <i>Storyboard</i>	55
4.2.4	Persiapan Produksi	57
4.3	Tahap Produksi	59
4.3.1	Perekaman Tampilan <i>Digital Library</i> (Digilib)	59
4.3.2	Perekaman <i>Voice Over</i>	61
4.3.3	Pengumpulan Materi Pendukung	61
4.4	Tahap Pasca-Produksi	63
4.4.1	<i>Editing</i> Video.....	64
4.4.2	Penambahan Elemen Pendukung.....	65
4.4.3	<i>Rendering</i> dan Evaluasi	65
4.4.4	Publikasi Video	66

4.5	Hasil Karya Video Tutorial	67
4.5.1	Deskripsi Karya	69
4.5.2	Implementasi <i>Guideline</i> Produksi	71
4.6	Pembahasan	73
4.6.1	Video Tutorial sebagai Media Peningkatan <i>Brand Awareness</i> dari <i>Digital Library</i> (Digilib).....	74
4.6.2	Implementasi <i>Multimedia Learning Theory</i>	75
4.6.3	Video Tutorial sebagai Media Edukasi Pengguna.....	76
4.7	Evaluasi Hasil Karya	78
BAB V PENUTUP.....		81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA		84

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Konsep Video Tutorial Digital Library (Digilib).....	55
Tabel 4.2	Spesifikasi Karya.....	71
Tabel 4.3	Implementasi Guideline Produksi	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Dokumentasi Observasi Digilib.....	52
Gambar 4.2 Dokumentasi Perekaman Tampilan Sistem Digital Library (Digilib)	60
Gambar 4.3 Suasana Perpustakaan Sekolah Vokasi UNDIP.....	62
Gambar 4.4 Suasana Lingkungan Sekolah Vokasi UNDIP.....	63
Gambar 4.5 Tampilan Video Tutorial Akses Digital Library (Digilib) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.....	68
Gambar 4. 6 QR Code Video Tutorial Akses Digital Library (Digilib) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.....	68
Gambar 4.7 <i>Storyboard</i> Video Tutorial Akses Digital Library (Digilib) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.....	69