

## **BAB III**

### **METODE PELAKSANAAN**

#### **3.1 Profil Klien**

Profil klien pada penelitian ini memuat gambaran mengenai institusi yang menjadi mitra dalam pelaksanaan produksi video tutorial, yaitu Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro beserta layanan *Digital Library* (Digilib) yang dikelola oleh Perpustakaan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Uraian mengenai profil klien bertujuan memberikan konteks terhadap objek yang menjadi fokus pengembangan karya sehingga latar belakang institusi, karakteristik layanan, serta kebutuhan penyusunan video tutorial dapat dipahami secara lebih komprehensif.

##### **3.1.1 Profil Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**

Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro merupakan salah satu fakultas di lingkungan Universitas Diponegoro yang menyelenggarakan pendidikan vokasional atau pendidikan terapan. Institusi ini dibentuk untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi akademik terapan dan keterampilan profesional sesuai kebutuhan dunia kerja. Pembentukan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro bertujuan untuk mengintegrasikan pengelolaan pendidikan vokasi yang sebelumnya berada di bawah masing-masing fakultas. Berdasarkan Keputusan Rektor Universitas Diponegoro Nomor 1250/UN7.P/HK/2016, seluruh program diploma kemudian dihimpun dalam satu unit pengelolaan setingkat fakultas yang dikenal sebagai Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Saat ini Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro menaungi empat departemen, yaitu Departemen Sipil dan Perencanaan, Departemen Bisnis dan Keuangan, Departemen Teknologi Industri,

serta Departemen Informasi dan Budaya. Keempat departemen tersebut menyelenggarakan berbagai program studi terapan yang mendukung visi Sekolah Vokasi sebagai pusat pendidikan vokasi yang unggul dan bertaraf internasional.

### **3.1.2 Profil *Digital Library* (Digilib) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**

*Digital Library* (Digilib) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro merupakan layanan perpustakaan digital yang dikelola oleh Perpustakaan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Layanan ini dapat diakses secara daring melalui laman [digilib.vokasi.undip.ac.id](http://digilib.vokasi.undip.ac.id) sebagai sarana penyediaan informasi dan referensi akademik bagi sivitas akademika. Digilib menyediakan berbagai fitur penelusuran koleksi berdasarkan judul, pengarang, subjek, penerbit, maupun jenis koleksi yang tersedia. Sistem juga menampilkan koleksi terbaru, koleksi populer, serta berbagai kategori koleksi untuk memudahkan pengguna dalam menemukan sumber informasi yang dibutuhkan. Keberadaan Digilib mendukung kegiatan pembelajaran dan pencarian referensi akademik secara lebih mudah dan efisien. Pemanfaatan layanan tersebut memerlukan pemahaman pengguna mengenai cara akses dan penggunaan fitur yang tersedia. Oleh karena itu, diperlukan media informasi yang mampu membantu mahasiswa mengenali dan memahami penggunaan Digilib secara lebih mudah dan menarik.

## **3.2 Metode Pelaksanaan**

Metode pelaksanaan dalam produksi video tutorial akses *Digital Library* (Digilib) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro mengacu pada tahapan produksi audiovisual yang terdiri atas pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Menurut

Wibowo (2014), ketiga tahapan tersebut merupakan rangkaian proses yang saling berkaitan dalam menghasilkan karya audiovisual yang terencana, terarah, dan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan. Tahap pra-produksi berfokus pada perencanaan dan persiapan, tahap produksi merupakan proses pembuatan materi audiovisual, sedangkan tahap pasca-produksi merupakan proses penyuntingan dan penyempurnaan hasil produksi sebelum dipublikasikan.

### **3.2.1 Pra Produksi**

Pra-produksi merupakan tahap perencanaan yang dilakukan sebelum proses produksi video dilaksanakan. Wibowo (2014) menjelaskan bahwa tahap pra-produksi mencakup kegiatan pencarian ide, pengumpulan informasi, penyusunan konsep, penyusunan naskah, serta berbagai persiapan yang diperlukan untuk mendukung kelancaran proses produksi. Pada penelitian ini, tahap pra-produksi dilaksanakan melalui empat kegiatan, yaitu analisis kebutuhan dan pengumpulan data, penyusunan konsep video, penyusunan naskah dan storyboard, serta penentuan jadwal dan persiapan produksi.

#### **1. Analisis Kebutuhan dan Pengumpulan Data**

Tahap awal dilakukan untuk memperoleh informasi mengenai *Digital Library* (Digilib) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro sebagai objek karya. Kegiatan ini dilakukan melalui observasi terhadap layanan Digilib, studi dokumentasi, serta wawancara dengan pengelola Digilib guna memperoleh informasi mengenai fungsi layanan, fitur yang tersedia, serta informasi yang perlu disampaikan kepada mahasiswa. Data yang diperoleh digunakan sebagai dasar dalam menentukan materi dan isi video tutorial yang akan diproduksi.

## **2. Penyusunan Konsep Video**

Hasil analisis kebutuhan dan pengumpulan data kemudian digunakan sebagai dasar dalam penyusunan konsep video. Tahap ini dilakukan dengan menentukan tujuan video, sasaran audiens, pesan yang akan disampaikan, gaya penyajian, serta bentuk visual yang digunakan. Penyusunan konsep bertujuan agar seluruh isi video memiliki arah yang jelas dan sesuai dengan tujuan produksi, yaitu membantu mahasiswa memahami cara mengakses Digilib sekaligus meningkatkan kesadaran terhadap keberadaan layanan tersebut.

## **3. Penyusunan Naskah dan *Storyboard***

Setelah konsep video ditetapkan, dilakukan penyusunan naskah (*script*) yang berisi urutan materi, narasi, dan petunjuk visual yang akan ditampilkan dalam video. Naskah berfungsi sebagai pedoman dalam proses produksi sehingga penyampaian informasi dapat dilakukan secara sistematis. Tahap berikutnya adalah penyusunan *storyboard* yang menggambarkan rancangan visual setiap adegan berdasarkan naskah yang telah disusun. *Storyboard* digunakan sebagai acuan dalam proses produksi agar visual yang dihasilkan sesuai dengan konsep yang telah direncanakan.

## **4. Penentuan Jadwal dan Persiapan Produksi**

Tahap terakhir pada pra-produksi adalah penyusunan jadwal kegiatan dan persiapan kebutuhan produksi. Kegiatan ini meliputi penentuan waktu pelaksanaan produksi, lokasi pengambilan gambar, perangkat keras yang digunakan, serta perangkat lunak yang mendukung proses pembuatan video tutorial. Persiapan yang dilakukan pada tahap ini bertujuan untuk memastikan

proses produksi dapat berjalan secara efektif dan sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan.

### **3.2.2 Produksi**

Produksi merupakan tahap pelaksanaan dari seluruh perencanaan yang telah disusun pada tahap pra-produksi. Menurut Wibowo (2014), tahap produksi merupakan proses realisasi konsep dan naskah ke dalam bentuk audiovisual melalui kegiatan pengambilan gambar, perekaman suara, dan pengumpulan materi yang dibutuhkan untuk menghasilkan suatu karya. Pada penelitian ini, tahap produksi dilakukan melalui perekaman tampilan sistem Digilib, perekaman narasi, serta pengumpulan materi visual pendukung yang akan digunakan dalam video tutorial.

#### **1. Perekaman Tampilan Sistem Digilib**

Perekaman tampilan sistem Digilib dilakukan menggunakan perangkat lunak perekam layar (*screen recorder*). Proses ini bertujuan untuk mendokumentasikan langkah-langkah akses dan penggunaan Digilib yang akan dijelaskan dalam video tutorial. Materi yang direkam meliputi proses masuk ke laman Digilib, pencarian koleksi, penelusuran informasi, serta pemanfaatan fitur-fitur yang tersedia pada sistem.

#### **2. Perekaman Narasi (*Voice Over*)**

Setelah materi visual diperoleh, dilakukan perekaman narasi atau voice over sesuai dengan naskah yang telah disusun pada tahap pra-produksi. Narasi berfungsi sebagai media penyampaian informasi yang menjelaskan setiap tahapan penggunaan Digilib sehingga materi yang disampaikan dapat dipahami dengan lebih mudah oleh mahasiswa.

### **3. Pengumpulan Materi Visual Pendukung**

Selain perekaman layar, tahap produksi juga mencakup pengumpulan materi visual pendukung yang digunakan untuk memperjelas informasi dalam video. Materi tersebut dapat berupa logo Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, logo Digilib, ikon grafis, tangkapan layar (*screenshot*), maupun dokumentasi lain yang relevan dengan isi video tutorial.

#### **3.2.3 Pasca Produksi**

Pasca-produksi merupakan tahap penyempurnaan hasil produksi sebelum dipublikasikan kepada audiens. Menurut Wibowo (2014), pasca-produksi meliputi proses penyuntingan, penambahan unsur pendukung, evaluasi, dan finalisasi hasil produksi sehingga menghasilkan karya audiovisual yang siap disebarluaskan. Pada penelitian ini, tahap pasca-produksi dilakukan melalui proses *editing* video, penambahan elemen pendukung, serta *rendering* dan publikasi video.

##### **1. Editing Video**

Tahap editing dilakukan dengan menyusun seluruh materi hasil produksi sesuai alur yang telah dirancang pada storyboard. Proses ini meliputi pemotongan video, penyusunan urutan adegan, sinkronisasi narasi dengan visual, serta penyesuaian durasi agar informasi dapat tersampaikan secara efektif.

##### **2. Penambahan Elemen Pendukung**

Setelah proses editing dasar selesai, dilakukan penambahan elemen pendukung berupa teks, judul, transisi, animasi sederhana, serta musik latar yang sesuai. Penambahan elemen visual bertujuan untuk meningkatkan daya tarik video sekaligus membantu audiens memahami informasi yang disampaikan.

### **3. *Rendering dan Evaluasi***

Video yang telah selesai diedit kemudian dirender ke dalam format yang sesuai untuk publikasi digital. Setelah proses rendering selesai, dilakukan evaluasi terhadap kualitas visual, audio, dan kesesuaian isi video dengan tujuan yang telah ditetapkan. Evaluasi dilakukan untuk memastikan seluruh informasi mengenai akses Digilib telah tersampaikan dengan baik dan mudah dipahami oleh mahasiswa.

### **4. *Publikasi Video***

Tahap akhir dilakukan dengan mempublikasikan video tutorial pada media yang telah ditentukan oleh pihak Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Publikasi bertujuan agar video dapat diakses oleh mahasiswa sebagai media informasi mengenai cara penggunaan *Digital Library* (Digilib) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

### **3.3 *Linimasa Pelaksanaan Tugas Akhir***

Jadwal pelaksanaan Tugas Akhir ini disusun secara sistematis selama periode empat bulan, dimulai dari tahap perencanaan hingga publikasi final pada bulan Juni 2026. Alur ini dirancang untuk memastikan bahwa setiap proses mulai dari penyusunan naskah, pengambilan gambar, hingga tahap penyuntingan dapat diselesaikan tepat waktu sesuai dengan target kurikulum yang telah ditetapkan.

**Tabel 3.1 Rancangan Anggaran Biaya**

<b>NO.</b>	<b>KETERANGAN</b>	<b>UNIT</b>	<b>BIAYA/UNIT</b>	<b>JUMLAH</b>
<b>PRODUKSI</b>				
1.	Tim Produksi	2 orang	Rp 100.000	Rp 200.000
<b>ALAT</b>				
1.	Kamera + Lensa	2 Pcs	Rp 250.000	Rp 500.000
2.	Stabilizer	1 Pcs	Rp 150.000	Rp 150.000
3.	Tripod	1 Pcs	Rp 40.000	Rp 40.000
4.	Clip On	1 Set	Rp 80.000	Rp 80.000
<b>OPERASIONAL</b>				
1.	Transportasi	3 motor	Rp 25.000	Rp 75.000
2.	Konsumsi	3 orang	Rp 20.000	Rp 60.000
3.	Perizinan	-	-	-
4.	Biaya lain-lain	-	Rp 100.000	Rp 100.000
<b>Total</b>				<b>Rp 1.205.000</b>

### **3.4 Segmentasi Target Audiens Mahasiswa Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**

Penetapan segmentasi target audiens bertujuan agar penyampaian pesan melalui video tutorial ini menjadi lebih fokus dan relevan dengan karakteristik pengguna layanan.

#### **1. Segmentasi Demografis**

Jenis Kelamin : Laki-laki dan perempuan

Usia : 19-23 tahun

Status : Mahasiswa Sekolah Vokasi semester 1 – 8 yang terbiasa menggunakan YouTube yang membutuhkan informasi

mengenai *Digital Library* (Digilib) Sekolah Vokasi  
Universitas Diponegoro

2. Segmentasi Geografis

Mahasiswa yang sedang menempuh pendidikan di Sekolah Vokasi Universitas  
Diponegoro.

3. Segmentasi Psikografis

Mahasiswa yang memiliki kebutuhan literasi akademik guna mencari  
informasi, referensi riset, maupun penyusunan tugas perkuliahan melalui  
layanan *Digital Library* (Digilib) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

### 3.5 *Standard Sequences Guide* (SSG)

*Standard Sequences Guide* (SSG) merupakan panduan spesifikasi  
produksi yang digunakan sebagai acuan formal atas standarisasi karya video tutorial  
yang dihasilkan.

1. Production : Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro
2. Client : Digital Library (Digilib) Sekolah Vokasi Universitas  
Diponegoro
3. Target Audience : Mahasiswa/mahasiswi Sekolah Vokasi Universitas  
Diponegoro
4. Producer : Zuhail Pranedya Diorigel
5. Director : Zuhail Pranedya Diorigel
6. Script Writer : Zuhail Pranedya Diorigel
7. Talent : Mahasiswa Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

8. Cameramen / Editor : Zuhul Pranedya Diorigel
9. Product/Service : Video Tutorial
10. Version : Video YouTube
11. Duration : Minimal 10 menit (1 video utuh)

### 3.6 Guideline Produksi

Pembagian struktur video didasarkan pada urutan segmen di dalam satu kesatuan garis waktu (timeline) video utama karena luaran akhir yang diinginkan berupa satu video YouTube tunggal dengan durasi minimal 10 menit. Panduan produksi ini disusun untuk menjaga agar materi edukasi tersampaikan secara runut, komprehensif, dan sesuai dengan tujuan produksi video tutorial.

**Tabel 3.2 Guideline Produksi Video YouTube**

No.	Segmen	Visual	Narasi	Audio	Durasi
1.	<b>Teaser &amp; Opening</b>	Cinematic opening lingkungan Sekolah Vokasi UNDIP dan mahasiswa sedang kebingungan mencari referensi.	"Perpustakaan adalah institusi yang berfungsi sebagai pusat edukasi dan menyediakan akses informasi bagi masyarakat luas."	Music , Voice Over	1'30"
2.	<b>Pengenalan Perpustakaan dan Digilib</b>	Tampilan <i>website</i> Digilib secara luas, diselingi <i>footage</i> aktivitas akademik.	"Perkenalkan, Perpustakaan Sekolah Vokasi UNDIP. Tempat menyimpan koleksi ilmiah dan tempat layanan Digital Library (Digilib) yang siap membantu mahasiswa untuk	Music , Voice Over	1'30"

			mengakses buku dan penelitian."		
3.	<b>Tata Cara Login (melalui SSO)</b>	Perekaman layar ( <i>screen record</i> ) langkah demi langkah mengakses portal dan melakukan <i>login</i> dengan akun mahasiswa.	"Pertama, buka <i>browser</i> dan masuk ke laman resmi Digilib. Gunakan kredensial SSO mahasiswa milikmu untuk *login*."	Music , <i>Voice Over</i>	1'30"
4.	<b>Fitur &amp; Navigasi</b>	<i>Screen record</i> menyorot antarmuka utama, menu kategori, dan kolom pencarian ( <i>search bar</i> ).	"Di halaman utama, kamu akan menemukan berbagai kategori. Mulai dari e-book, jurnal, hingga repositori tugas akhir."	Music , <i>Voice Over</i>	1'30"
5.	<b>Praktik Penelusuran</b>	<i>Screen record</i> mengetikkan kata kunci spesifik dan menggunakan fitur filter (tahun, pengarang).	"Butuh jurnal terbaru? Gunakan fitur <i>Advanced Search</i> ini untuk menyaring tahun terbit dan spesifikasi penulis agar hasilnya lebih akurat."	Music , <i>Voice Over</i>	2'15"
6.	<b>Cara Melakukan Peminjaman Melalui Digilib</b>	<i>Screen record</i> proses reservasi atau cara peminjaman melalui sistem.	"Setelah menemukan referensi yang tepat, klik tombol <i>reserve this book</i> di sisi kiri dokumen untuk melangsungkan proses peminjaman referensi bacaan yang dikehendaki."	Music , <i>Voice Over</i>	1'00"

7.	<b>Closing &amp; CTA</b>	*Footage* mahasiswa berhasil melakukan peminjaman. Teks info *website* dan logo.	"Sangat mudah, bukan? Jangan biarkan tugasmu menumpuk karena kurang referensi. Kunjungi Perpustakaan SV UNDIP sekarang juga!"	Music , <i>Voice</i> <i>Over</i>	00'45"
<b>Total Durasi</b>					<b>10'00"</b>