

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*,  
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN KOMITE  
AUDIT SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR  
TAHUN 2022-2024**



**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Sarjana Terapan pada Program Sarjana Terapan Sekolah Vokasi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**Fazhira Shery Ramdani**

**40011422650270**

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN  
AKUNTANSI PERPAJAKAN  
DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2026**

## PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Fadhira Shery Ramdani  
Nomor Induk Mahasiswa : 40011422650270  
Fakultas : Sekolah Vokasi  
Program Studi : D4 Akuntansi Perpajakan  
Judul Tugas Akhir : **Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Komite Audit sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2022-2024**

Semarang, 12 Juni 2026  
Dosen Pembimbing



Alfita/Rakhmayani, S.E., M.Ak.  
NIP. 199209302020122017

## PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Fazhira Shery Ramdani  
Nomor Induk Mahasiswa : 40011422650270  
Fakultas : Sekolah Vokasi  
Program Studi : D4 Akuntansi Perpajakan  
Judul Tugas Akhir/Skripsi : **Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Komite Audit sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2022-2024**

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 25 Juni 2026

### Tim Penguji

1. Alfita Rakhmayani, S.E., M.Ak. (.....)
2. Raden Roro Diana Atika Ghozali, S.E., M.Ak. (.....)
3. Armania Putri Wardhani, S.E., M.M (.....)

## PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Fazhira Shery Ramdani, menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul: Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Komite Audit sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2022-2024 yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Studi Sarjana Terapan Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 12 Juni 2026  
Yang membuat pernyataan,



---

Fazhira Shery Ramdani.  
NIM. 40011422650270

## ABSTRAK

Nilai perusahaan mencerminkan penilaian pasar terhadap kinerja dan prospek perusahaan. Nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Price to Book Value* (PBV) pada perusahaan manufaktur selama periode 2022-2024 mengalami fluktuasi, yang mengindikasikan adanya perubahan penilaian pasar terhadap perusahaan. Penelitian ini menganalisis pengaruh profitabilitas (ROA), *leverage* (DER), dan ukuran perusahaan (SIZE) terhadap nilai perusahaan, serta mengkaji peran komite audit (ACM) sebagai variabel moderasi. Sampel terdiri dari 119 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan terdapat dalam *database Bloomberg* selama periode 2022-2024, dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan regresi data panel dengan pendekatan *Fixed Effect Model* dan *Panel Corrected Standard Error* (PCSE) melalui Stata 17. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, komite audit tidak mampu memoderasi baik pengaruh profitabilitas, *leverage*, maupun ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa investor lebih mempertimbangkan kemampuan perusahaan menghasilkan laba dan skala perusahaan dalam menilai perusahaan, sementara peran komite audit belum mampu memperkuat atau memperlemah hubungan faktor-faktor tersebut dengan nilai perusahaan. Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi investor dan manajemen dalam mempertimbangkan profitabilitas dan ukuran perusahaan untuk meningkatkan nilai perusahaan.

**Kata Kunci:** Investasi, Nilai Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Komite Audit, Perusahaan Manufaktur

## **ABSTRACT**

*Firm value reflects the market's assessment of a company's performance and prospects. Firm value, as proxied by Price to Book Value (PBV), fluctuated in manufacturing companies during the 2022-2024 period, indicating changes in market valuation. This study analyzes the effect of profitability (ROA), leverage (DER), and firm size (SIZE) on firm value, and examines the role of the audit committee (ACM) as a moderating variable. The sample consisted of 119 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange and in the Bloomberg database during the 2022-2024 period, using a purposive sampling technique. Data analysis used panel data regression with the Fixed Effect Model and Panel Corrected Standard Error (PCSE) approach using Stata 17. The results of this study indicate that profitability and firm size have a positive and significant effect on firm value, while leverage has no significant effect on firm value. Furthermore, the audit committee is unable to moderate the effects of profitability, leverage, or firm size on firm value. The findings of this study indicate that investors consider more the company's ability to generate profits and the company's scale in assessing the company, while the role of the audit committee has not been able to strengthen or weaken the relationship between these factors and company value. This research can serve as a reference for investors and management when considering profitability and firm size to enhance firm value.*

**Keywords:** *Investment, Firm Value, Profitability, Leverage, Company Size, Audit Committee, Manufacturing Company*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir/skripsi yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Komite Audit sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2022-2024”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Akuntansi Perpajakan, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir/skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta’ala (SWT), atas ridha, kasih sayang, kemudahan, dan kekuatan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Diponegoro.
3. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
4. Bapak Apip, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Diploma IV Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
5. Ibu Alfita Rakhmayani, S.E., M.Ak., selaku dosen pembimbing penulis. Terima kasih atas segala bimbingan, arahan, dukungan, dan doa Ibu selama proses penyusunan skripsi ini. Berkat kesabaran, perhatian, dan berbagai masukan yang diberikan, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Akuntansi Perpajakan yang telah memberikan ilmu serta membantu kelancaran proses akademik selama penulis berkuliah di Universitas Diponegoro.
7. Kedua orang tua penulis, saudara kandung penulis, serta seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa, dukungan, perhatian, dan cinta tanpa henti kepada penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan, motivasi,

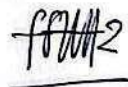
serta kasih sayang tak terhingga yang selalu mengiringi langkah penulis. Semoga pencapaian ini dapat menjadi salah satu bentuk terima kasih dari penulis atas segala hal yang telah diperjuangkan dan diberikan dengan penuh ketulusan.

8. Zhahrina Asdzar, yang menemani penulis dalam menjalani hampir seluruh fase kehidupan termasuk proses penyusunan skripsi ini, meskipun dari jarak jauh. Terima kasih selalu hadir untuk mendengarkan setiap keluh kesah dan tidak pernah berhenti percaya bahwa penulis mampu melewati setiap tantangan yang ada.
9. Aulia dan Rifda, sahabat penulis sejak SMP yang sama-sama berjuang di perantauan, terima kasih atas dukungan, candaan, dan pintu kos yang selalu terbuka untuk penulis ketika membutuhkan ruang untuk meredakan stres di tengah padatnya aktivitas. Moily, Faiha, dan Adel, sahabat penulis yang selalu hadir dari jarak jauh. Terima kasih atas doa, dukungan, dan perhatian yang telah diberikan selama perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini selesai.
10. ‘Grup Bismillah Kita Kuat’ dan ‘Grup Mbantul’ – Adya, Azza, Aqila, Khalis, Nanda, Salsa, dan Sekar, yang selalu hadir dan menemani penulis dalam setiap fase, baik suka maupun duka perkuliahan, serta ikut merayakan setiap hal kecil yang penulis raih.
11. Teman-teman seperjuangan selama masa perkuliahan dan proses penyusunan skripsi, khususnya Natasha, Fadella, Nadea, Zeha, Syifa, Nisrina Salwa, Nisrina Salma, dan Heti. Terima kasih telah menjadi teman berdiskusi, bertukar pikiran, serta menemani perjalanan penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
12. Keluarga besar Bidang Riskel BEM Sekolah Vokasi, LKMM-D Fakultas Psikologi, Bank Indonesia, dan Komunitas Generasi Baru Indonesia (GenBI) yang telah menjadi bagian dari perjalanan organisasi penulis. Terima kasih atas kepercayaan, kesempatan, serta pengalaman yang memberikan ruang bagi penulis untuk belajar dan tumbuh menjadi pribadi yang lebih baik.

13. Kelompok 2 KKNT Lilin dan Lele – Abib, Amanda, Ghaniy, Hilda, Kia, dan Rizka. Terima kasih telah berbagi cerita, kebersamaan, dan pelajaran berharga selama 30 hari masa pengabdian. Dukungan dan doa yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini juga menjadi salah satu sumber semangat penulis.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas dukungan, doa, bantuan, dan kebaikan yang telah mewarnai perjalanan penulis selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
15. Terakhir, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada diri sendiri yang telah bertahan dan tidak menyerah dalam setiap proses yang dilalui. Terima kasih karena tetap melangkah di tengah keraguan, kelelahan, dan berbagai tantangan selama proses yang dilalui.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi perbaikan skripsi ini dan penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta pengetahuan bagi penulis dan pihak lainnya.

Semarang, 12 Juni 2026



Fazhira Shery Ramdani

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan .....	11
BAB II LANDASAN LITERATUR .....	13
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	13
2.1.2 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	15
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	16
2.1.4 Profitabilitas .....	18
2.1.5 <i>Leverage</i> .....	19
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	20
2.1.7 Komite Audit.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.4 Hipotesis.....	29

2.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	29
2.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	31
2.4.4 Peran Komite Audit dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.4.5 Peran Komite Audit dalam Memoderasi Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	32
2.4.6 Peran Komite Audit dalam Memoderasi Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Populasi dan Sampel .....	35
3.1.1 Populasi.....	35
3.1.2 Sampel.....	35
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	36
3.2.1 Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ).....	36
3.2.2 Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....	37
3.2.3 Variabel Moderator ( <i>Moderation Variable</i> ) .....	38
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.5 Teknik Analisis Data .....	39
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	39
3.5.2 Estimasi Model Regresi Data Panel.....	39
3.5.3 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	42
3.5.4 Uji Asumsi Klasik .....	44
3.5.5 Analisis Regresi Data Panel .....	46
3.5.6 Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA) .....	47
3.5.7 Uji Hipotesis .....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Umum.....	51
4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	52
4.3 Analisis Data .....	55

4.3.1 Pemilihan Estimasi Model Regresi Data Panel.....	55
4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	57
4.3.3 Analisis Regresi Data Panel .....	63
4.3.4 Uji Hipotesis .....	67
4.4 Interpretasi Hasil dan Pembahasan .....	71
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	71
4.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	73
4.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	75
4.4.4 Peran Komite Audit dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	76
4.4.5 Peran Komite Audit dalam Memoderasi Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	78
4.4.6 Peran Komite Audit dalam Memoderasi Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	81
BAB V PENUTUP.....	84
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Keterbatasan dan Saran .....	86
5.3 Implikasi.....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	91
LAMPIRAN.....	96

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Rata-rata nilai PBV Manufaktur.....	3
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 4. 1	Pemilihan Sampel Perusahaan.....	52
Tabel 4. 2	Hasil Statistik Deskriptif.....	52
Tabel 4. 3	Uji Chow Model Regresi I.....	56
Tabel 4. 4	Uji Chow Model Regresi 2.....	56
Tabel 4. 5	Uji Husman Model Regresi I.....	56
Tabel 4. 6	Uji Hausman Model Regresi 2.....	57
Tabel 4. 7	Uji Normalitas Model Regresi 1.....	58
Tabel 4. 8	Uji Normalitas Model Regresi 2.....	58
Tabel 4. 9	Uji Multikolinearitas Model 1.....	59
Tabel 4. 10	Uji Multikolinearitas Model 2.....	59
Tabel 4. 11	Penanganan Multikolinearitas.....	60
Tabel 4. 12	Uji Heteroskedastisitas Model I.....	61
Tabel 4. 13	Uji Heteroskedastisitas Model Regresi 2.....	62
Tabel 4. 14	Uji Autokorelasi Model 1.....	62
Tabel 4. 15	Uji Autokorelasi Model 2.....	63
Tabel 4. 16	Analisis Regresi Data Panel.....	64
Tabel 4. 17	Uji Simultan.....	68
Tabel 4. 18	Uji Koefisien Determinasi.....	69
Tabel 4. 19	Ringkasan Uji t.....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Kerangka Konseptual.....	29
-------------	--------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Sampel Penelitian .....	96
Lampiran 2	Tabulasi Data .....	99
Lampiran 3	Uji Statistik Deskriptif.....	108
Lampiran 4	Uji Chow Model 1 .....	109
Lampiran 5	Uji Chow Model 2 .....	109
Lampiran 6	Uji Hausman Model 1 .....	109
Lampiran 7	Uji Hausman Model 2.....	109
Lampiran 8	Uji Normalitas Model 1 .....	109
Lampiran 9	Uji Normalitas Model 2 .....	109
Lampiran 10	Uji Multikolinearitas Model 1 .....	109
Lampiran 11	Uji Multikolinearitas Model 2 .....	110
Lampiran 12	Penanganan Multikolinearitas.....	110
Lampiran 13	Uji Heteroskedastisitas Model 1 .....	110
Lampiran 14	Uji Heteroskedastisitas Model 2 .....	111
Lampiran 15	Uji Autokorelasi Model 1 .....	111
Lampiran 16	Uji Autokorelasi Model 2 .....	111
Lampiran 17	Uji Hipotesis Model 1 dengan Panel Corrected Standard Error (PCSE) .....	111
Lampiran 18	Uji Hipotesis Model 2 dengan Panel Corrected Standard Error (PCSE) .....	111