

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TESIS</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR RUMUS</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Perumusan Masalah</b> .....	<b>9</b>
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian</b> .....	<b>10</b>
<b>1.4 Sistematika Penulisan</b> .....	<b>11</b>
<b>BAB 2 Telaah Pustaka, Identifikasi Kebijakan dan Pengembangan Model</b> .....	<b>12</b>
<b>2.1 Telaah Pustaka</b> .....	<b>12</b>
<b>2.2 Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>23</b>
<b>2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis</b> .....	<b>23</b>
<b>2.4 Hipotesis</b> .....	<b>24</b>
<b>BAB 3 Metode Penelitian</b> .....	<b>26</b>
<b>3.1 Definisi Operasional dan Variabel Penelitian</b> .....	<b>26</b>

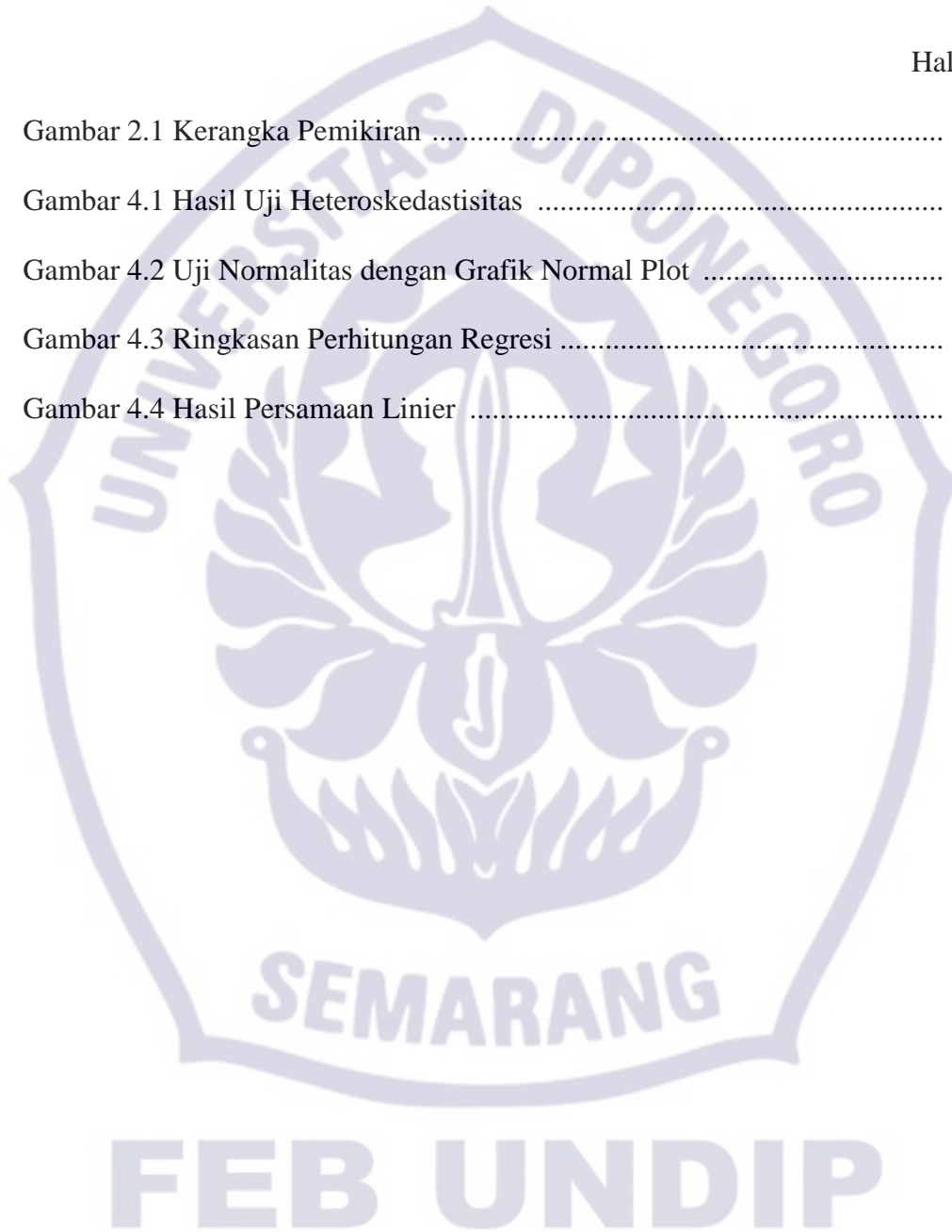
<b>3.2 Populasi dan Sampel</b> .....	<b>28</b>
<b>3.3 Jenis Data yang Diperlukan</b> .....	<b>30</b>
<b>3.4 Metode Pengumpulan Data</b> .....	<b>31</b>
<b>3.5 Tahap Pengumpulan Data</b> .....	<b>32</b>
<b>3.6 Analisis Data</b> .....	<b>34</b>
<b>BAB 4 HASIL DAN ANALISIS</b> .....	<b>44</b>
<b>4.1 Gambaran Umum</b> .....	<b>44</b>
<b>4.2 Analisis Data Deskriptif</b> .....	<b>47</b>
<b>4.3 Pengujian Validitas dan Reliabilitas</b> .....	<b>58</b>
<b>4.4 Uji Asumsi Klasik</b> .....	<b>59</b>
<b>4.5 Analisis Regresi Linier</b> .....	<b>63</b>
<b>4.6 Pengujian Simultan (Uji F)</b> .....	<b>65</b>
<b>4.7 Pengujian Parsial (Uji t)</b> .....	<b>66</b>
<b>4.8 Koefisien Determinasi ( R<sup>2</sup> )</b> .....	<b>68</b>
<b>4.9 Interpretasi Hasil</b> .....	<b>69</b>
<b>BAB 5 PENUTUP</b> .....	<b>74</b>
<b>5.1 Kesimpulan Hasil Penelitian</b> .....	<b>74</b>
<b>5.2 Implikasi Kebijakan Managerial</b> .....	<b>75</b>
<b>5.3 Keterbatasan Penelitian</b> .....	<b>80</b>
<b>5.4 Agenda Penelitian yang Akan Datang</b> .....	<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Grafik Peringkat OS Handphone Antara 5 Negara di Asia .....	2
Tabel 1.2 Peringkat Produsen Handphone .....	3
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Variabel Penelitian .....	27
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Semester .....	45
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Merek Handphone yang Digunakan .....	46
Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis OS Androis yang Digunakan .....	47
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk .....	50
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Citra Produk.....	52
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Pelanggan.....	54
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Minat Mereferensikan .....	56
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Validitas.....	58
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	59
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Multikolinieritas .....	60
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	66
Tabel 4.12 Hasil Uji t .....	67
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi .....	69
Tabel 5.1 Implikasi Kebijakan Manajerial .....	76

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	24
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	61
Gambar 4.2 Uji Normalitas dengan Grafik Normal Plot .....	62
Gambar 4.3 Ringkasan Perhitungan Regresi .....	63
Gambar 4.4 Hasil Persamaan Linier .....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Kuesioner Penelitian.....	82

