

ABSTRAK

Tanggung jawab sosial perusahaan yang lebih dikenal dengan sebutan *Corporate Social Responsibility* (CSR) semakin banyak diterapkan di setiap perusahaan BUMN. Sebagai salah satu perusahaan BUMN PT Petrokimia Gresik menjadi perusahaan yang menerapkan program (CSR). Bentuk-bentuk program (CSR) diwujudkan dengan berbagai macam kegiatan, baik kegiatan untuk internal perusahaan (karyawan) dan eksternal (masyarakat). Dalam pelaksanaannya, (CSR) sendiri mengacu pada undang-undang yang telah mengaturnya seperti Undang-Undang Perseroan Terbatas, dan undang-undang lainnya serta peraturan yang mengikutinya.

Perusahaan dan masyarakat memiliki hubungan erat, oleh karena itu sudah seharusnya tiap perusahaan menjalankan program yang dapat menunjang kelestarian lingkungan dan membawa manfaat bagi masyarakat. Adanya tanggung jawab sosial perusahaan diharapkan hubungan antara perusahaan dan masyarakat terjalin dengan harmonis serta berkelanjutan. *Corporate Social Responsibility* (CSR) menjadi program wajib tiap perusahaan akan dapat membantu memberikan sedikit perhatian kepada lingkungan sekitar yang kerap kali dihiraukan agar menjadi lebih terawat untuk meningkatkan kinerja perusahaan.

Metode pendekatan dalam penelitian ini adalah pendekatan yuridis empiris, yaitu dengan memadukan bahan-bahan hukum sekunder seperti studi kepustakaan melalui aturan perundang-undangan, jurnal hukum, buku-buku atau sumber tertulis lainnya dengan data primer yang diperbolehkan saat melakukan penelitian di lapangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Petrokimia Gresik sudah menjadikan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai program wajib di perusahaannya. Dengan menjalankan program tanggung jawab sosial perusahaan, PT Petrokimia Gresik berhasil membawa dampak positif kepada lingkungan dan masyarakat di sekitar perusahaan.

Kata Kunci : Tanggung Jawab, Perusahaan, CSR