

DAFTAR PUSTAKA

- Aryanto, T. N., & Irwansyah. (2025). Tren Hidup Sehat Melalui Interaksi Sosial di TikTok: Efektivitas Konten Kesehatan terhadap Perubahan Gaya Hidup. *Dawatuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 5(4), 350–363. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v5i4.8105>
- Astutik, L. D., Haqim, A., Pratiwi, R., & Setyawulan, E. S. (2024). Penerapan Standar Operasional Prosedur (SOP) Pada UMKM Produksi Peningkatan Penjualan Chatime di Kota Semarang. *Jurnal Inovasi Kewirausahaan*, 1(3), 34–40. <https://doi.org/10.37817/jurnalinovasikewirausahaan.v1i3.3797>
- Azrial, M. G. (2024). Strategi Kreatif Erigo dalam Produksi Konten Audiovisual di TikTok. *Undergraduate Thesis, Universitas Islam Indonesia*.
- Azzahiru, N., & Farid, M. M. (2025). Strategi Humas dalam Meningkatkan Engagement Pendengar melalui Platform Media Sosial: Studi Penelitian pada Instagram RRI Palembang. *Medium*, 13(2), 160–172. <https://doi.org/10.25299/medium.v13i2.25179>
- Fahrudin, D. (2013). Konglomerasi Media: Studi Ekonomi Politik terhadap Media Group. *Jurnal Visi Komunikasi*, 12(1).
- Faiz, A., Hambali, D. S., Mulyadi, & Kurniawaty, I. (2022). Tinjauan Studi Pustaka Tahapan Domain Afektif untuk Mengukur Karakter Siswa. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 524–532. <https://journal.uui.ac.id/ajie/article/view/971>
- Fakhrana, F., Fakhruroji, & Muslim, A. (2023). Penggunaan TikTok Oleh Media Online AyoBandung.com Sebagai Media Berita. *ANNABA: Jurnal Ilmu Jurnalistik*, 8(1), 37–56.
- Farizqi, A. M., & Wahyuni, I. I. (2022). Strategi Pengelolaan Konten “F Beauty Standard” dalam Membangun E-WOM pada Akun Instagram @madformakeup.co. *Medium*, 9(2), 225–241.
- Febriana, F., & Aji, G. G. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Kacamata_Tulungagung terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Survei pada Followers Instagram @Kacamata_Tulungagung). *Commercium.*, 6(3),

- 230–240. <https://repository.mercubuana.ac.id/70372/>
- Febriyansyah, Kusuma, A. S., Arizki, Z., Faudzan, R., Chairunisa, D., & Aulia, R. P. (2025). Analisis Peran Anak Magang terhadap Kontribusi Inovasi, Efisiensi Operasional, dan Kinerja Tim dalam Suatu Perusahaan. *MUSYTARI*, 19(8).
- Fianto, L., Ghofur, M. A., & Qorib, F. (2023). Implementasi Sembilan Elemen Jurnalisme Bill Kovach dan Tom Rosenstiel pada Berita Media Online. *Jurnal Bincang Komunikasi*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.24853/jbk.1.2.2023.1-9>
- Gumintang, B., Nikmah, F. K., Prayogi, J., Faozan, R., Qomaruzzaman, & Sisunandar, N. A. (2025). Formulasi Standar Operasional Prosedur (SOP) untuk Meningkatkan Efisiensi Operasional di Divisi Operasional CV. Langgeng Jaya. *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Indonesia (JPTI)*, 5(10), 3226–3237. <https://doi.org/10.52436/1.jpti.1439>
- Gunay, M. (2024). the Impact of Typography in Graphic Design. *International Journal Of Eurasia Social Sciences*, 15, 1446–1464. <https://doi.org/10.35826/ijjoess.4519>
- Hafizah, E., Martadireja, S., & Sari, E. V. (2024). The Effectiveness Of Instagram Social Media In Improving the Image Of The Police (Epic Model Analysis On Instagram Account @humas_polres_singkawang). *ICOMMEDIG*, 1(1), 148–158. <https://journal.uir.ac.id/index.php/icommedig/article/view/19220%0A>
- Illahi, A. K. (2014). Bentuk Media Relations Perusahaan Swasta dan BUMN dengan Perusahaan Media (Press Release Sebagai Sumber Berita dalam Surat Kabar Jawa Pos Periode November – Desember 2012). *Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanagara*, 52–68.
- Indana, L., & Andjarwati, A. L. (2021). Website Quality, Brand Image, dan E-WOM serta Pengaruhnya terhadap Online Purchase Intention Studi Pengunjung Website Berrybenka. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 536–546.
- Iswanto, R. (2023). Perancangan Buku Ajar Tipografi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 23(2), 123–129. <https://doi.org/10.9744/nirmana.23.2.123-129>
- Juni, S., & Tezar, A. (2024). Pengaruh Standar Operasional Prosedur (SOP) dan Lingkungan Kerja terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada PT. Agro

- Perak Sejahtera Bengkulu Utara. *Jurnal Fokus Manajemen*, 4(1), 77–86.
- Kholisoh, N., & Yenita, Y. (2015). Strategi Komunikasi Public Relations dan Citra Positif Organisasi (Kasus Public Relations Rumah Sakit “X” di Jakarta). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(3), 195–209. <https://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/1459>
- Kirom, A. J. A. (2024). Efektivitas Kinerja Karyawan: Penerapan Standar Operasional Prosedur dan Deskripsi Pekerjaan PT Kreasiboga Primatama. *Jurnal Manajemen Dan Administrasi Antartika*, 1(3), 97–102. <https://doi.org/10.70052/juma.v1i3.467>
- Mahesa, F. P., Karnati, N., & Ahmad, M. (2024). Implementasi Standar Operasional Prosedur (SOP) Pelatihan di UPT Pelatihan Pemerintah Provinsi DKI Jakarta. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 6(2), 38–53.
- Maheswara, R. (2025). Indonesia Masih Jadi Negara Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia pada Oktober 2025. Dataloka. Diakses pada 9 Maret 2026 dari <https://dataloka.id/humaniora/5190/indonesia-masih-jadi-negara-pengguna-tiktok-terbanyak-di-dunia-pada-oktober-2025/>
- Mania, S. (2008). Observasi Sebagai Alat Evaluasi dalam Dunia Pendidikan dan Pengajaran. *Lentera Pendidikan*, 11(2), 220–233. <https://doi.org/10.24252/lp.2008v11n2a7>
- Marston, K. R. (2025). The Benefits of Different Graphic Design Elements and What Satisfies Consumers. *Honors Theses*, 3331.
- Masawoy, S., Pailokol, W. N., & Bugis, M. S. (2024). Standar Operasional Prosedur (SOP) terhadap Program Acara “Anak Indonesia” di TVRI Stasiun Maluku. *MITZAL*, 9(2), 151. <https://doi.org/10.35329/mitzal.v9i2.5844>
- Meilani. (2013). Teori Warna: Penerapan Lingkaran Warna dalam Berbusana. *Humaniora*, 4(1), 326. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v4i1.3443>
- Melati, Nurdin, M., & Putri, V. A. (2024). Demokratisasi dan Media Massa di Indonesia. *Research Review: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(1), 133–140. <https://doi.org/10.54923/researchreview.v3i1.82>
- Muhaling, A. R., Palandeng, I. D., & Sumarauw, J. S. B. (2021). Implementasi Standar Operasional Prosedur (SOP) Layanan pada PT. Taspen (Pesero)

- Cabang Manado. *Jurnal EMBA*, 9(4), 572–581.
- Nazwari, A., Pasaribu, F., Aritonang, M. S., Sitompul, N. Z., Anwar, S., & Khalisyah, Z. (2025). Analisis Kesalahan Berbahasa dalam Penggunaan Huruf Kapital pada Makalah. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 2(2), 127–140.
- Newman, N. (2022). How Publishers are Learning to Create and Distribute News on TikTok. In *Reuters Institute*. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/how-publishers-are-learning-create-and-distribute-news-tiktok>
- Opara, E., & Cantwell, J. (2014). *Color Works Best Practices for Graphic Designers* (Vol. 2). Rockport.
- Paulus, M., & Devie. (2013). Analisa Pengaruh Penggunaan Benchmarking terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan. *Business Accounting Review*, 1(2), 39–49. <https://www.neliti.com/id/publications/184401/analisa-pengaruh-penggunaan-balanced-scorecard-terhadap-keunggulan-bersaing-dan>
- Perum Lembaga Kantor Berita Nasional ANTARA. (2014). Tentang kami: Jaringan Distribusi Berita. Diakses pada 9 Maret 2026 dari <https://korporat.antaranews.com/>
- Putri, V. M. (2025). 72% Pengguna Indonesia Pakai TikTok untuk Nonton Berita. Detikinet. Diakses pada 9 Maret 2026 dari <https://inet.detik.com/cyberlife/d-8037038/72-pengguna-indonesia-pakai-tiktok-untuk-nonton-berita>
- Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11(1), 35–40.
- Rahdiyanta, D. (2016). Teknik Penyusunan Modul. *Academia Edu*, 1–14.
- Rahmawati, A. P., Wolor, C. W., & Utari, E. D. (2025). Analisis Penerapan Standar Operasional Prosedur (SOP) Kerja pada PT XLSmart. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(5), 201–207. <https://doi.org/10.61722/jiem.v3i5.4656>
- Respati, W. (2014). Transformasi Media Massa Menuju Era Masyarakat Informasi di Indonesia. *Humaniora*, 5(1), 39. <https://doi.org/10.21512/humaniora.v5i1.2979>
- Rona, N. M., Sufa, S. A., & Ratnasari, E. (2022). Aktivitas Digital Public Relations dalam Akun Instagram @ortuseight. *Medium*, 10(1), 69–83.

- Sanaji. (2022). Efek Moderasi Toleransi Pelanggan terhadap Pengaruh Pengalaman Negatif terhadap Electronic Word-of-Mouth Negatif. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(4), 1182–1193.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi. *LPPM Universitas Bina Sarana Informatika*, 16(2).
- Sugianto, R. M., & Dulwahab, E. (2023). Pemanfaatan Media Sosial TikTok sebagai Platform Pemberitaan. *Annaba: Jurnal Ilmu Jurnalistik*, 8(4), 375–392. <https://doi.org/10.15575/annaba.v8i4.37766>
- Suryadi, M. I. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan pada Layanan Sirkulasi Umum Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Provinsi Riau. *Skripsi Thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, 13–44.
- Susilo, A., & Sari, E. (2020). Implementasi Program Cyber Public Relations PT. Kereta Api Indonesia dalam Mengelola Informasi Publik di Media Sosial Instagram. *Medium*, 8(1), 18–29.
- Taya, L., & Irmawati. (2023). Unsur dan Nilai Berita dalam Proses Pemilihan Halaman Beranda Tribunnewssultra.com. *CORE: Journal of Communication Research*, 1(2), 1–11.
- Widagdhaprasana, M., & Dahana, A. S. B. (2024). Transformasi Model Bisnis Media di Era Digital: Dari Konvergensi ke Digitalisasi. *JIKA*, 11(2), 57–66. <https://doi.org/10.31294/kom.v11i2.23038>
- Wijaya, B. S., Anitawati, M. T., Suharyanti, & Fortunisa, A. (2022). Media Brand Reputation in the Digital Milieu: The Effects of Online News Ethics and Logic on Media Brand Image. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 38(3), 106–125. <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2022-3803-07>
- Yuwanita, S. M., Edi, S., & Miratul, L. F. (2025). Pengaruh SOP (Standar Operasional Prosedur) dan Lingkungan Kerja terhadap Produktivitas Kerja Karyawan. *Journals of Management and Entrepreneurship*, 1–18.