



**PEMBUATAN MODUL STANDAR
OPERASIONAL PROSEDUR (SOP) PRODUKSI
KONTEN TIKTOK @ANTARANEWS
SEBAGAI UPAYA MEMPERKUAT
*BRAND IMAGE***

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:


Frizkya Fathya

NIM 40020622650051

**PROGRAM STUDI S.Tr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian, baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain, kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan penjiplakan/plagiasi.

Nama : Frizkya Fathya
NIM : 40020622650051
Tanda Tangan : 
Tanggal : 20 Juni 2026

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN MODUL STANDAR
OPERASIONAL PROSEDUR (SOP) PRODUKSI
KONTEN TIKTOK @ANTARANEWS SEBAGAI UPAYA
MEMPERKUAT *BRAND IMAGE***

Oleh:

Frizkya Fathya

NIM 40020622650051

Semarang, 29 Juni 2026

**Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing**



Marlina Mutiara Dewi, M.I.Kom.

NIP. 199012212024062001


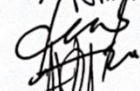

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Frizkya Fathya
NIM : 40020622650051
Program Studi : Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Modul Standar Operasional Prosedur (SOP) Produksi Konten TikTok @antaranews Sebagai Upaya Memperkuat *Brand Image*

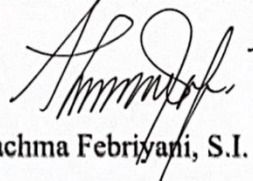
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Dosen Pembimbing : Marlina Mutiara Dewi, M.I.Kom. ()
Dosen Penguji I : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. ()
Dosen Penguji II : Adelinta Pristia Defi, M.I.Kom. ()

Semarang, 29 Juni 2026

Ketua Prodi Informasi dan Humas,



Arifa Rachma Febriyani, S.I. Kom., M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

UCAPAN TERIMA KASIH

Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan sebuah perjalanan panjang yang penuh dengan pembelajaran. terselesaikannya karya ini tentu tidak lepas dari kemudahan yang diberikan oleh Sang Pencipta, serta dukungan, doa, dan bimbingan dari berbagai pihak. Dengan kerendahan hati dan rasa syukur yang mendalam, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada:

1. Allah SWT, Sang Pemilik Segala Rahmat dan Hidayah. Terima kasih atas segala kekuatan, ketenangan, dan petunjuk-Mu yang senantiasa menemani di setiap langkah perjalanan ini. Tanpa ridho dan pertolongan-Mu, mustahil bagi penulis untuk dapat merampungkan tugas ini dengan sebaik-baiknya.
2. Bunda tercinta, Gintana. Sosok cinta pertama dan alasan terbesar penulis untuk terus berjuang setiap hari. Terima kasih atas ketangguhan, kasih sayang tanpa batas, dan doa-doa yang Bunda langitkan tanpa henti. Motivasi yang Bunda berikan adalah ruh di balik setiap kemajuan yang penulis capai. Semoga keberhasilan ini dapat menjadi sumber kebahagiaan dan kebanggaan bagi Bunda selamanya.
3. Ayah tersayang, Marchelino. Terima kasih atas cinta, kenyamanan, dan dukungan yang luar biasa dalam menjalankan peran sebagai kepala keluarga. Segala usaha dan langkah penulis adalah bentuk syukur atas doa dan perlindungan yang Ayah berikan. Semoga pencapaian ini membawa senyum bangga di wajah Ayah.
4. Adik saya, Syadza. Terima kasih telah menjadi pendamping yang selalu ada, pemberi semangat, dan penguat di kala kuliah terasa sulit. Semoga Allah senantiasa membuka jalan terbaik untuk masa depanmu yang indah.
5. Keluarga besar penulis, terima kasih atas segala perhatian, dukungan moral, kehangatan, dan kekuatan yang diberikan selama proses perkuliahan ini hingga penulis sampai di titik ini.

6. Ibu Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, atas arahan dan dukungannya terhadap mahasiswa.
7. Ibu Marlina Mutiara Dewi, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang luar biasa. Terima kasih atas kesabaran, ilmu, dan bimbingan yang tidak hanya mencakup hal akademik, tetapi juga motivasi yang sangat berarti bagi penulis. Terima kasih telah menciptakan suasana bimbingan yang penuh kehangatan dan keceriaan. Semoga setiap ilmu yang Ibu berikan menjadi amal jariyah yang terus mengalir.
8. Dosen Penguji, Ibu Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom., dan Ibu Adelinta Pristia Defi, M.I.Kom., terima kasih atas waktu, masukan, dan saran-saran konstruktif yang diberikan guna menyempurnakan *project* Tugas Akhir ini.
9. Segenap Dosen Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas, yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu dan wawasan selama masa studi.
10. Bapak Muhammad Arief Iskandar, Ibu Ricka Octaviandini, Mba Mutia Ariyani, dan Mba Jihan Zahirah, selaku mentor di ANTARA News. Terima kasih atas kepercayaan, kesempatan, serta bimbingan yang sangat berharga selama penulis menjalankan *project* Tugas Akhir di sana.
11. Sahabat dan Pendamping Tercinta, Leo Agus Permana, Maritza Hanan Ananda, Belinda Ivana Putri, Khansa Aulia Rahma, Difani Love, Siti Sarah, Khair Amru Sari, Auriel Tabina Setiawati, Putri Saskia Bulan Hanum, Effata Naomi Arni, Ananda Ashita Salsabila, Diandra Olivia, dan semua teman baik penulis. Terima kasih telah menjadi sistem pendukung yang luar biasa, memberikan doa yang tulus, dan kehadiran yang menguatkan di setiap situasi. Penulis sangat bersyukur memiliki kalian dalam hidup ini.
12. Diri saya sendiri, Frizky Fathya. Terima kasih telah bertahan, bekerja keras, dan menolak untuk menyerah. Perjalanan ini penuh dengan tantangan, namun kamu berhasil melewatinya dengan kesabaran dan keyakinan. Banggalah atas setiap pelajaran yang telah mendewasakanmu. Semoga gelar ini menjadi awal dari langkah-langkah besar dan kesuksesan lahir batin di masa depan.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Janganlah kamu bersedih, sesungguhnya Allah selalu bersama kita” QS. at-Taubah ayat 40.

“Bukankah Kami telah melapangkan dadamu? Kami telah menurunkan bebanmu yang memberatkan punggungmu? Dan Kami tinggikan bagimu sebutan (nama)mu. Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)” QS Al Insyirah Ayat 1-8.

PERSEMBAHAN

Lembar persembahan ini menjadi ruang bagi penulis untuk mengutarakan rasa syukur yang mendalam atas selesainya karya ini. Tugas akhir ini penulis persembahkan untuk diri sendiri yang tak pernah menyerah. Karya ini sepenuhnya juga didedikasikan untuk Bunda Gintana Yudha dan Ayah Marchelino Casym yang tersayang, atas segala cinta, pengorbanan, dan doa yang tak pernah putus. Persembahan ini juga penulis tujukan kepada adik tersayang, Syadza Syamila, serta seluruh keluarga besar, segenap civitas akademik Program Studi Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, sahabat, pendamping, dan teman dekat tersayang yang senantiasa hadir mengulurkan tangan, mendampingi, dan memberikan tawa di setiap proses perjuangan ini.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Subhanahu wa Ta'ala Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala, atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tak lupa shalawat serta salam senantiasa penulis curahkan kepada junjungan Nabi Muhammad Sallallahu 'Alaihi Wasallam.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro Semarang. Tugas Akhir yang berjudul “Pembuatan Modul Standar Operasional Prosedur (SOP) Produksi Konten TikTok @antaranews Sebagai Upaya Memperkuat *Brand Image*” ini diharapkan dapat menjadi upaya dalam memperkuat *brand image* ANTARA News di tengah dinamika distribusi informasi *platform* media sosial. Dalam proses penyusunannya, Tugas Akhir ini terbagi menjadi beberapa bagian utama sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, menguraikan latar belakang masalah mengenai dinamika produksi konten di *platform* TikTok ANTARA News dan pentingnya standarisasi prosedur. Bab ini juga memuat rumusan masalah, tujuan, manfaat, serta luaran Tugas Akhir yang akan dihasilkan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI, menyajikan kajian karya terdahulu sebagai acuan penelitian serta membedah teori-teori relevan yang diambil dari jurnal maupun buku. Teori-teori ini mendasari pentingnya Standar Operasional Prosedur (SOP) bagi organisasi media agar setiap konten yang dihasilkan tetap berpegang teguh pada etika jurnalisisme di ranah digital.

BAB III METODE PENGKARYAAN, membahas mengenai metode pengkaryaan yang digunakan dalam mencapai objek Tugas Akhir. Bab ini menjelaskan secara detail alur tiga tahapan produksi, mulai dari praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi, yang diakhiri dengan rancangan luaran berupa modul fisik dan digital.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN, menyajikan hasil pelaksanaan *project* pembuatan Modul SOP Produksi Konten TikTok ANTARA News serta pembahasannya. Bab ini memuat gambaran umum permasalahan, analisis masalah, proses pengkaryaan, hasil pengukuran *Key Performance Indicator* (KPI), hasil *review* dari klien dan audiens, keberlanjutan *project*, serta hambatan dan evaluasi selama proses penyusunan modul.

BAB V PENUTUP, berisi kesimpulan dan saran berdasarkan hasil pelaksanaan *project* Tugas Akhir. Kesimpulan disusun berdasarkan ketercapaian tujuan *project*, sedangkan saran ditujukan sebagai bahan pengembangan modul serta implementasinya pada proses produksi konten TikTok ANTARA News di masa mendatang.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat berharap adanya masukan serta kritik konstruktif dari pembaca demi penyempurnaan karya ini ke depannya. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi positif bagi semua pihak yang terkait.

Semarang, 20 Juni 2026

Frizky Fathya

ABSTRAK

Perkembangan media sosial mendorong LKBN ANTARA memanfaatkan TikTok sebagai salah satu kanal utama penyebaran informasi. Namun, berdasarkan hasil observasi pada akun TikTok ANTARA News, masih ditemukan konten yang belum sepenuhnya memenuhi unsur berita dan prinsip jurnalisme secara konsisten, seperti kesalahan verifikasi informasi, kekeliruan lokasi dan waktu peristiwa, serta ketidaksesuaian kaidah penulisan judul. Kondisi tersebut berpotensi memengaruhi kualitas informasi dan *brand image* ANTARA News. Oleh karena itu, Tugas Akhir ini bertujuan menyusun Modul SOP Produksi Konten TikTok ANTARA News sebagai pedoman kerja yang terstandarisasi. Metode yang digunakan adalah metode pengkaryaan yang terdiri atas tahap praproduksi, produksi, dan pascaproduksi, dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, studi pustaka, dan *benchmarking*. Hasil *project* menunjukkan bahwa Modul SOP Produksi Konten TikTok ANTARA News berhasil disusun dan diimplementasikan sebagai pedoman kerja produksi konten. Berdasarkan hasil pengukuran *Key Performance Indicator* (KPI) terhadap 25 konten, aspek unsur berita memperoleh nilai 94,7%, prinsip jurnalisme 100%, implementasi modul SOP 90,7%, dan *brand image* 97,3%, sehingga seluruh target keberhasilan yang ditetapkan berhasil tercapai. Selain itu, hasil *review* dari klien dan audiens menunjukkan bahwa modul dinilai relevan, mudah dipahami, dan sesuai dengan kebutuhan operasional tim TikTok ANTARA News. Dengan demikian, Modul SOP Produksi Konten TikTok ANTARA News terbukti efektif sebagai pedoman kerja yang mendukung kualitas informasi serta memperkuat *brand image* ANTARA News.

Kata Kunci: Standar Operasional Prosedur, TikTok, ANTARA News, *Brand image*, Modul

ABSTRACT

The rapid growth of social media has encouraged the Indonesian National News Agency (LKBN ANTARA) to utilize TikTok as one of its primary channels for information dissemination. However, based on observations of the ANTARA News TikTok account, several contents were found to have not consistently fulfilled news elements and journalistic principles, including inaccuracies in information verification, errors in event location and timing, and noncompliance with headline writing standards. These conditions have the potential to affect the quality of information and ANTARA News' brand. Therefore, this Final Project aimed to develop a TikTok Content Production SOP Module for ANTARA News as a standardized operational guideline. The method used was a creative project method consisting of preproduction, production, and postproduction stages, with data collected through observation, interviews, literature studies, and benchmarking. The results showed that the TikTok Content Production SOP Module for ANTARA News was successfully developed and implemented as a content production guideline. Based on the Key Performance Indicator (KPI) assessment of 25 contents, the news elements aspect achieved 94.7%, journalistic principles 100%, SOP module implementation 90.7%, and brand image 97.3%, indicating that all predetermined performance targets were successfully achieved. Furthermore, reviews from clients and audiences indicated that the module was relevant, easy to understand, and aligned with the operational needs of the ANTARA News TikTok Team. Therefore, the TikTok Content Production SOP Module for ANTARA News proved effective as an operational guideline that supports information quality and strengthens ANTARA News' brand image.

Keywords: *Standard Operating Procedure, TikTok, ANTARA News, Brand image, Module*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Tujuan.....	14
1.4. Manfaat	15
1.4.1. Bagi Penulis	15
1.4.2. Bagi Klien	15
1.4.3. Bagi Program Studi.....	15
1.4.4. Bagi Masyarakat.....	15
1.5. Luaran	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	17
2.1. Penelitian Terdahulu.....	17
2.2. Landasan Teori	19
2.2.1. <i>Public Relations</i>	19
2.2.2. <i>Brand Image</i>	20

2.2.3.	Modul	22
2.2.4.	<i>Graphic Design</i>	23
2.2.5.	Standar Operasional Prosedur (SOP).....	26
2.2.6.	Media Sosial.....	28
2.2.7.	Konten Digital.....	30
2.2.8.	Jurnalisme	31
2.2.9.	TikTok	34
BAB III METODE PENGKARYAAN		36
3.1.	Klien Penciptaan Karya.....	36
3.2.	Profil Klien.....	36
3.2.1.	Sejarah dan Kegiatan Umum LKBN ANTARA	36
3.3.	Segmentasi	37
3.3.1.	Segmentasi Demografis	37
3.3.2.	Segmentasi Psikografis	37
3.4.	Metode Pelaksanaan.....	38
3.4.1.	Praproduksi	38
3.4.2.	Produksi	41
3.4.3.	Pascaproduksi.....	42
3.4.4.	Rancangan Karya	43
3.5.	<i>Sustainability</i> (Keberlanjutan <i>Project</i>).....	68
3.6.	<i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	69
3.7.	<i>Timeline</i>	71
3.8.	Rencana Anggaran	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		73
4.1.	Gambaran Umum Permasalahan.....	73
4.2.	Analisis Masalah	74
4.3.	Proses Pengkaryaan dan Pembahasan Hasil	74
4.3.1.	Praproduksi	74
4.3.2.	Produksi	80
4.3.3.	Pascaproduksi.....	98
4.4.	<i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	102

4.5.	Hasil <i>Review</i> dari Klien dan Audiens.....	124
4.6.	Keberlanjutan <i>Project (Sustainability)</i>	127
4.7.	Hambatan dan Solusi.....	128
BAB V PENUTUP		131
5.1.	Kesimpulan	131
5.2.	Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA.....		133
LAMPIRAN.....		138

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik 10 Negara Pengguna TikTok Terbanyak di Dunia.....	3
Gambar 1.2. Analitik Akun TikTok @antaranews per 14 Februari 2026 s.d. 14 April 2026.....	5
Gambar 1.3. Sentimen Negatif Audiens Terkait Lemahnya Verifikasi Konten Berbasis Kecerdasan Buatan (AI)	7
Gambar 1.4. Sentimen Negatif Audiens Terkait Kesalahan Lokasi dan Waktu Peristiwa.....	8
Gambar 1.5. Sentimen Negatif Audiens Terkait Kesalahan Informasi Waktu.....	8
Gambar 1.6. Penurunan Persepsi Audiens Terhadap Kejelasan dan Nilai Berita ...	9
Gambar 1.7. Ketidaksesuaian Kaidah Penulisan Judul.....	9
Gambar 1.8. Sentimen Negatif Audiens Terkait Kualitas Audio	10
Gambar 3.1. Logo LKBN ANTARA	36
Gambar 4.1. Observasi Konten Harian TikTok ANTARA News.....	75
Gambar 4.2. Wawancara dengan Staf TikTok ANTARA News.....	76
Gambar 4.3. Proses Studi Pustaka Dalam Penyusunan Modul.....	77
Gambar 4.4. Proses <i>Benchmarking</i> Terhadap Penelitian Terdahulu	78
Gambar 4.5. Draf Awal Struktur Modul SOP Produksi Konten TikTok ANTARA News.....	79
Gambar 4.6. Penggunaan Canva dalam Proses Perancangan Modul SOP	80
Gambar 4.7. Proses Perancangan Desain dan <i>Layout</i> Modul SOP	81
Gambar 4.8. Proses perancangan desain dan <i>layout</i> modul SOP.....	82
Gambar 4.9. Proses Pengemasan Materi SOP	83
Gambar 4.10. Penambahan Visual Pendukung pada Halaman Modul SOP	84
Gambar 4.11. Tampilan Desain Modul SOP	84
Gambar 4.12. QR <i>Code</i> Akses Modul SOP Produksi Konten TikTok ANTARA News.....	100
Gambar 4.13. Uji Coba Pemindaian QR <i>Code</i> Modul SOP	100
Gambar 4.14. Tampilan <i>File</i> Digital Modul SOP Setelah QR <i>Code</i> Dipindai....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perbandingan Jumlah Pengikut <i>Platform</i> Media Sosial ANTARA News	4
Tabel 1.2. Analisis SWOT LKBN ANTARA.....	12
Tabel 3.1. <i>Creative Work Plan</i> Modul SOP Produksi Konten TikTok ANTARA News.....	43
Tabel 3.2. Rencana Isi Modul SOP Produksi Konten TikTok ANTARA News....	51
Tabel 3.3. <i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	70
Tabel 3.4. <i>Timeline Project</i> Tugas Akhir.....	71
Tabel 3.5. Rencana Anggaran <i>Project</i> Tugas Akhir	72
Tabel 4.1. Rincian Hasil Desain Modul SOP Produksi Konten TikTok ANTARA News.....	85
Tabel 4.2. Perubahan Rancangan Awal dan Hasil Akhir Modul SOP	98
Tabel 4.3. Kriteria Penilaian <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	102
Tabel 4.4. Hasil Penilaian KPI pada 25 Konten TikTok ANTARA News	104
Tabel 4.5. Rekapitulasi Hasil Penilaian KPI	121
Tabel 4.6. Hambatan dan Evaluasi pada Tahap Praproduksi	128
Tabel 4.7. Hambatan dan Evaluasi pada Tahap Produksi	129
Tabel 4.8. Hambatan dan Evaluasi pada Tahap Pascaproduksi.....	130

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	138
Lampiran 2. Hasil Cetak Modul SOP Produksi Konten TikTok ANTARA News	139
Lampiran 3. Sertifikat Hak Kekayaan Intelektual (HKI).....	140
Lampiran 4. Hasil Turnitin	141