

BAB IV

PENUTUP

Bab ini menampilkan kesimpulan dan saran yang disusun dari studi yang sudah ditulis terkait “Pengaruh Daya Tarik dan Fasilitas terhadap keputusan berkunjung Pada Obyek Wisata Ketep Pass Magelang”

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil survei yang melibatkan 97 peserta mengenai topik-topik berikut: “Pengaruh Daya Tarik dan Fasilitas terhadap keputusan berkunjung Pada Obyek Wisata Ketep Pass Magelang”, berikut ialah kesimpulannya :

1. Ketep Pass merupakan destinasi wisata yang menarik, dan variabel daya tarik (X1) memengaruhi keputusan pengunjung untuk berkunjung ke sana (Y). Hal ini menunjukkan bahwa kualitas objek wisata di suatu destinasi memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap jumlah pengunjung yang memilih untuk berkunjung ke sana. Hal tersebut dikarenakan daya tarik yang diberikan pada Obyek Wisata ketep Pass seperti keunikan dari obyek wisata meliputi pemandangan alam dan wahana, fungsi dari setiap wahana yang sudah tergolong baik, serta akses menuju lokasi wisata termasuk baik. Terdapat juga beberapa faktor yang harus diperhatikan seperti keberagaman wahana yang cukup sedikit, souvenir yang ditampilkan masih kurang lengkap, dan ketertarikan pengunjung terhadap adanya tempat tinggal sementara yang masih kurang tertarik.
2. Variabel fasilitas (X2) mempunyai pengaruh positif atas keputusan berkunjung (Y) wisatawan pada Obyek Wisata Ketep Pass. Artinya semakin baik fasilitas yang terdapat di sebuah destinasi wisata, akan memiliki pengaruh pula pada

keputusan berkunjung wisatawan. Hal tersebut dikarenakan fasilitas yang terdapat di obyek wisata Ketep Pass sudah berfungsi dengan baik sehingga bisa memudahkan para wisatawan yang berkunjung. Tetapi masih terdapat beberapa poin yang harus diperhatikan seperti kebersihan dan kelengkapan dari setiap fasilitas yang ada.

3. Variabel daya tarik (X1) dan variabel fasilitas (X2) memiliki pengaruh atas keputusan berkunjung (Y) wisatawan pada Obyek Wisata Ketep Pass. Hal ini telah ditunjukkan di dalam penelitian bahwa daya tarik dan fasilitas sama-sama memberi pengaruh positif terhadap keputusan berkunjung. Tetapi masih terdapat beberapa hal yang harus diperhatikan seperti jangka waktu pencarian informasi mengenai Obyek Wisata Ketep Pass serta prioritas Ketep Pass untuk dijadikan kunjungan oleh para wisatawan.

1.2. Saran

Berdasar dari kesimpulan hasil penelitian yang sudah terlaksana terkait daya tarik dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada Obyek Wisata Ketep Pass Magelang ini bisa dipakai oleh badan pengelola atau perusahaan untuk kemudian dijadikan sebagai operasi manajemen dalam pemasaran di mana semua faktor berinteraksi satu sama lain dikutip. Dengan demikian, saran yang bisa penulis berikan untuk Badan Pengelola Obyek Wisata Ketep Pass Magelang dalam rangka mempertahankan maupun meningkatkan jumlah wisatawan yang melakukan kunjungan, yaitu:

1. Pada variabel daya tarik, perusahaan perlu memperhatikan seperti:

Daya Tarik yang terdapat pada Obyek Wisata Ketep Pass sudah tergolong baik, akan tetapi diperlukan perhatian khusus oleh pengelola obyek wisata terutama pada indikator Keragaman wahana (X1.3) memiliki skor di bawah rata-rata (mean: 3,89) karena dinilai monoton. Guna memaksimalkan fungsi fasilitas Ketep Volcano Center dan Ketep Volcano Theater, pengelola direkomendasikan melakukan peremajaan berkala (*up to date*) Perusahaan juga perlu memperhatikan lagi terkait kelengkapan toko souvenir yang terdapat di kawasan wisata, pertimbangan tersebut diambil dari indikator bauran pembelian (X1.5), kelengkapan barang di toko souvenir mendapatkan penilaian yang rendah (mean: 3,74). Wisatawan menilai opsi buah tangan khas masih tidak lengkap. Pengelola disarankan merangkul lebih banyak pengrajin lokal dan UMKM untuk mengisi Plaza UMKM maupun toko oleh-oleh dengan kerajinan atau cinderamata vulkanologi yang lebih variatif. Pada item pertanyaan X1.7 mengenai ketertarikan terhadap ketersediaan tempat tinggal sementara pada kawasan wisata terdapat responden yang menjawab tidak tertarik, hal tersebut harus diperhatikan oleh perusahaan supaya untuk mengembangkan tempat tinggal sementara supaya lebih meningkatkan daya tarik yang dimiliki oleh Obyek Wisata Ketep Pass. Kualitas dari setiap daya tarik harus tetap terjaga dikarenakan daya tarik memiliki pengaruh para wisatawan melakukan keputusan berkunjung.

2. Pada variabel fasilitas, perusahaan perlu memperhatikan :

Fasilitas yang terdapat pada Obyek Wisata Ketep Pass sudah tergolong baik, akan tetapi diperlukan perhatian khusus oleh pengelola obyek wisata terutama

dalam hal kebersihan, kelengkapan, serta fungsi dari setiap fasilitas yang ada. Dari hasil penelitian diatas, pengelola obyek wisata Ketep Pass masih harus memperhatikan terkait penambahan fasilitas. Berdasarkan hasil analisis variabel fasilitas (X2.1) yang berada di bawah rata-rata (mean: 4,07), pengelola disarankan untuk meningkatkan kelengkapan fasilitas inklusif, khususnya bagi penyandang disabilitas. Pembangunan fasilitas penunjang seperti *ramp* (jalur landai untuk kursi roda) dan pegangan tangan di area berkontur ekstrem (seperti akses menuju Menara Langit Merapi) perlu diprioritaskan demi menjamin kenyamanan seluruh segmen wisatawan. Pengelola juga perlu memperhatikan kapasitas parkir yang tersedia dikarenakan belum sepenuhnya mampu menampung lonjakan arus kendaraan wisatawan pada masa puncak kunjungan (*peak season*). Akibatnya, banyak kendaraan terpaksa parkir di tepi jalan utama yang memicu kepadatan arus lalu lintas. Indikator kondisi kebersihan fasilitas (X2.2) juga mencatatkan nilai di bawah rerata variabel (mean: 4,11). Masukan spesifik dari pengunjung menyoroti kebersihan di area toilet/kamar mandi yang harus lebih intensif diperhatikan. Pengelola perlu menjadwalkan pemeliharaan serta penugasan petugas kebersihan secara berkala agar tidak mengurangi kenyamanan dan perspektif positif dari wisatawan.

3. Saran untuk penelitian selanjutnya :

Agar lebih jelas, studi selanjutnya sebaiknya meneliti beragam faktor semisal produk pariwisata, citra destinasi, E-WoM, kualitas layanan, kepuasan kunjungan, dan keinginan untuk kembali, karena faktor-faktor tersebut berkaitan dengan daya tarik, fasilitas, dan pilihan pengunjung.

