

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Pada bagian ini, penulis memaparkan kesimpulan dan saran berdasarkan hasil pelaksanaan kampanye *offline* KeVora untuk meningkatkan *awareness* mahasiswa Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro terhadap Voca Radio. Kesimpulan disusun berdasarkan hasil pelaksanaan dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, sedangkan saran diberikan sebagai bahan pertimbangan dalam pelaksanaan kegiatan serupa di masa mendatang.

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pelaksanaan dan evaluasi kampanye *offline* #KeVora, penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil Analisis dan evaluasi yang telah dilakukan, kampanye *offline* #KeVora terbukti efektif dalam meningkatkan *awareness* mahasiswa Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro terhadap Voca Radio. Hal ini menunjukkan bahwa pelaksanaan kampanye mampu mencapai tujuan utama, yaitu meningkatkan pengetahuan dan *awareness* target *audiens* terhadap Voca Radio sebagai media kampus berbasis streaming.
2. Media informasi kampanye berupa *single-fold brochure* terbukti efektif dalam membantu partisipan kampanye memahami informasi tentang Voca Radio, termasuk program-program yang dimiliki serta media atau platform yang digunakan untuk mengakses Voca Radio. Dengan demikian, penggunaan media komunikasi yang informatif dan mudah dipahami berperan penting dalam mendukung keberhasilan kampanye.
3. Konsep kegiatan kampanye dengan pendekatan *experiential* dan *interactive*, yang didukung oleh penyediaan *reward*, terbukti mampu menarik perhatian mahasiswa sebagai sasaran kampanye.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil pelaksanaan kampanye yang telah dilakukan, penulis memberikan beberapa saran kepada pihak klien, yaitu Voca Radio, sebagai berikut:

1. Kampanye *offline* dapat digunakan sebagai salah satu cara untuk memperkenalkan program, kegiatan, maupun informasi baru yang terdapat di Voca Radio. Pendekatan ini dinilai mampu menciptakan interaksi yang lebih dekat dengan mahasiswa melalui penyampaian pesan yang bersifat informatif dan interaktif.
2. Voca Radio disarankan untuk memperluas kolaborasi dengan organisasi kemahasiswaan, program studi, maupun kegiatan kampus agar penyebaran informasi mengenai Voca Radio dapat menjangkau lebih banyak mahasiswa secara efektif.