

DAFTAR PUSTAKA

- Berry , 1987. *Statistik Induktif. Edisi Keempat Cetakan Kelima*. Yogyakarta : BPFE.
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar-Dasar : Pendekatan Manajerial Global. Buku 2 Edisi 16*. Jakarta : Salemba Empat. Terjemahan : Diana Angelica dan Ria Cahyani.
- Engel , et al. 1990. *Perilaku Konsumen. Edisi keenam. Jilid 1. Terjemahan oleh F.X. Budijanto*. 1995. Jakarta: Binarupa Aksara
- Enlik Jeni dan Raharjani. 2005. "*Faktor - Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian pada Rumah Makan di Kota Batu*", <http://eprints.undip.ac.id/29857>, diakses 16 Maret 2014
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen. Edisi Kedua*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghanimata, Fifyanita dan Mustafa Kamal. 2012. "*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang*", <http://eprints.undip.ac.id/36184/>, diakses 16 Maret 2014.
- Ghozali, Imam, 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19. Cetakan IV*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Joko Sugihartono. 2008. "*Analisis Pengaruh Citra, Kualitas Layanan dan Keputusan pembelian*". *Jurnal Universitas Dipenegoro*, (Vol 14).

- Iswayanti, Ika. P. 2010. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Rumah Makan “Soto Angkring Mas Boed” di Semarang)”. *Skripsi S1 Jurusan Manajemen, Universitas Diponegoro*.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Cetakan Keempat*. Jakarta : PT. Indeks. Terjemahan : Benyamin Molan.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta : Erlangga.
- Larosa, Septhani Rebeka. 2011. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Warung-Warung Makan Disekitar Simpang Lima Semarang)”. *Skripsi S1 Jurusan Manajemen, Universitas Diponegoro*.
- Levitt. 1987. *Pemasaran Strategis*. Edisi keempat jilid 2. Alih bahasa: Lina Salim,M.B.A. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Mowen, C, John dan Minor, Michael. 1990. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima. Jilid 1. Jakarta: Erlangga. Parasuraman, et.all (1998) Lamb. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat

- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*, Indeks, Jakarta.
- Swastha, B & T. Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tambunan, Krystia dan Ibnu Widiyanto. 2012. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi Kasus pada Konsumen di Bandeng Presto Semarang)", <http://eprints.undip.ac.id/35986/>, diakses 4 maret 2014.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Bisnis, Edisikedua*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran, Edisi kedua*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa, Edisi Keempat*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta : Andi.
- Windoyo, Riky F. 2011. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia