

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS
PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi Pada Konsumen House Of Moo Di Tembalang)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**PASKY DELA SUHASTO
NIM. C2A009159**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**