

**PENGARUH ASPEK *SOCIAL* DALAM CSR  
*DISCLOSURE* DAN PROFITABILITAS  
TERHADAP *TAX AVOIDANCE* PADA  
PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program Diploma IV (Sarjana Terapan) pada Program Diploma IV (Sarjana  
Terapan) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**Kiki Risqi Amelia**

**40011422650094**

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)**

**AKUNTANSI PERPAJAKAN**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2026**

## **PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

**Nama Penyusun** : Kiki Risqi Amelia  
**Nomor Induk Mahasiswa** : 40011422650094  
**Fakultas** : Sekolah Vokasi  
**Program Studi** : Akuntansi Perpajakan  
**Judul Tugas Akhir** : Pengaruh *Social CSR Disclosure* dan Profitabilitas terhadap *Tax avoidance* pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Semarang, 18 Juni 2026

Dosen Pembimbing



Deddy Sulestiyono, S.E., S.T., M.M

H.7.198709262019111001

## PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Kiki Risqi Amelia  
Nomor Induk Mahasiswa : 40011422650094  
Fakultas : Sekolah Vokasi  
Program Studi : Akuntansi Perpajakan  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Social CSR Disclosure* dan Profitabilitas terhadap *Tax Avoidance* pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 26 Juni 2026

### Tim Penguji

1. Deddy Sulestiyono, S.E., S.T., M.M
2. Armania Putri Wardhani, S.E., M.M
3. Sigit Munandar, M.Ak.

(.....)  
(.....)  
(.....)

## **PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR**

Yang bertanda tangan di bawah ini saya Kiki Risqi Amelia, menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul: Pengaruh *Social CSR Disclosure* dan Profitabilitas terhadap *Tax avoidance* pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Diploma IV (S1 Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 18 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,

Kiki Risqi Amelia

40011422650094

## ABSTRAK

Praktik *tax avoidance* masih menjadi tantangan dalam optimalisasi penerimaan pajak negara. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *Social Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure* dan profitabilitas terhadap *tax avoidance* pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2025. *Tax avoidance* diukur menggunakan *Effective Tax Rate (ETR)*, profitabilitas diproksikan dengan *Return on Assets (ROA)*, sedangkan *Social CSR Disclosure* diukur berdasarkan indikator *Global Reporting Initiative (GRI) 400* karena penelitian berfokus pada aspek sosial dalam pengungkapan CSR. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan, laporan keberlanjutan, dan Bloomberg. Teknik *purposive sampling* menghasilkan 17 perusahaan dengan total 96 observasi. Data dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan IBM SPSS Statistics versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Social CSR Disclosure* tidak berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance*, sedangkan profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *tax avoidance*. Secara simultan, *Social CSR Disclosure* dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance*. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,533 menunjukkan bahwa 53,3% variasi *tax avoidance* dapat dijelaskan oleh kedua variabel independen.

Kata Kunci: *Social CSR Disclosure*, Profitabilitas, *Return on Assets*, *Tax Avoidance*, *Effective Tax Rate*, GRI 400.

## **ABSTRACT**

*Tax avoidance remains a challenge in optimizing government tax revenue. This study aims to analyze the effect of Social Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure and profitability on tax avoidance in telecommunication companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2020–2025 period. Tax avoidance is measured using the Effective Tax Rate (ETR), profitability is proxied by Return on Assets (ROA), while Social CSR Disclosure is measured based on the Global Reporting Initiative (GRI) 400 indicators, as this study specifically focuses on the social dimension of corporate social responsibility disclosure. This study employs a quantitative approach using secondary data obtained from annual reports, sustainability reports, and Bloomberg. The purposive sampling technique resulted in 17 companies with a total of 96 observations. The data were analyzed using multiple linear regression with IBM SPSS Statistics Version 27. The results indicate that Social CSR Disclosure has no significant effect on tax avoidance, whereas profitability has a negative and significant effect on tax avoidance. Simultaneously, Social CSR Disclosure and profitability significantly affect tax avoidance. The Adjusted R Square value of 0.533 indicates that 53.3% of the variation in tax avoidance is explained by the independent variables, while the remaining 46.7% is explained by other factors outside the research model.*

**Keywords:** *Social CSR Disclosure, Profitability, Return on Assets, Tax Avoidance, Effective Tax Rate, Global Reporting Initiative (GRI) 400.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Pengaruh *Social CSR Disclosure* dan Profitabilitas terhadap *Tax avoidance* pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.”

Tugas akhir ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Diploma IV (Sarjana Terapan) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini dapat diselesaikan berkat dukungan, saran, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyelesaian tugas akhir ini, terutama kepada yang terhormat:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran selama proses penyusunan tugas akhir hingga selesai.
2. Bapak, Almh. Mama, dan Kakak penulis yang telah memberikan dukungan, doa, serta motivasi selama berlangsungnya penyusunan tugas akhir .
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Budiyono, M.Si selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
4. Bapak Apip, SE.,M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
5. Bapak Deddy Sulestiyono, S.E.,S.T.,MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berarti dalam proses penyusunan dan penyempurnaan tugas akhir ini.
6. Semua Dosen Departemen Bisnis dan keuangan yang telah memberikan ilmu dan pengajaran selama perkuliahan di Program Studi Akuntansi Perpajakan.
7. Seseorang yang selalu menemani penulis dalam setiap langkah besar yang diambil.

8. Sahabat Bidang Ekonomi Kreatif BEM Universitas Diponegoro 2025, Fatih Fadilah, Bintang Adrian, Maghfirah Fira, Khansa Raihana, Artika Pratami, Septa Andriansyah, Yajid Akmal, dan anggota Ekotif lainnya yang memberikan banyak pengalaman berharga dan rasa kekeluargaan.
9. Keluarga Kakak Asuh GUM XII BJN ( Rama, Rajhen, Selma, Najwa) yang selalu siap sedia dalam suka maupun duka.
10. Kaca Cembung di Aroma (Rama dan Rajhen) walau akhirnya belum sempat terlaksana, tapi kehadiran kalian sangat berarti.
11. Rekan-rekan kos 44 tersayang, Shafa Rasendriya, Refi Laelita, dan anggota kos lainnya yang selalu menemani dari awal perjalanan perkuliahan.
12. Keluarga Bidang Riset dan Keilmuan HMPS Akuntansi Perpajakan 2024 yang penulis banggakan.
13. Rekan-rekan KKN 159 Cepogo, Boyolali yang senantiasa memberikan dukungan dan doa dalam penyusunan tugas akhir ini.
14. Teman-teman GUM XII BJN yang selalu hadir dalam acara hebat dan memiliki ruang tersendiri di hati penulis.
15. Teman-teman family bp (Uu, Paja, Pawnia, Oct) yang selalu menemani masa perkuliahan disetiap harinya.
16. Teman-teman magang PT Indosat Ooredoo Hutchison, terutama Neisyia Aulia Putri yang selalu membantu dan menemani perjalanan skripsi ini dari awal hingga akhir.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini memiliki keterbatasan dan jauh dari kesempurnaan. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca, khususnya dalam bidang akuntansi perpajakan dan penelitian terkait *Corporate Social Responsibility* serta praktik penghindaran pajak.

Semarang, 18 Juni 2026

Penulis

## **DAFTAR ISI**

<b>PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>2</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>3</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR .....</b>	<b>4</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
2.2 Kerangka Pemikiran.....	24
2.3 Hipotesis.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	29
3.2 Populasi dan Sampel .....	32
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	33
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	33

3.5	Metode Analisis .....	34
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	34
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	34
a.	Uji Normalitas .....	34
b.	Uji Multikolonieritas .....	34
c.	Uji Heterokedasitas .....	35
d.	Uji Autokorelasi .....	35
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda .....	36
3.5.4	Uji Hipotesis .....	37
a.	Uji Statistik t .....	37
b.	Uji Statistik F .....	38
c.	Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>39</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	39
4.2	Analisis Data .....	40
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	41
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	42
4.3	Interprestasi Hasil .....	52
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>57</b>
5.1	Kesimpulan .....	57
5.2	Keterbatasan .....	59
5.3	Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>61</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>65</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 3. 1 Definisi Operasional .....	32
Tabel 4. 1 Pengambilan Sampel Penelitian.....	39
Tabel 4. 2 Sampel Perusahaan .....	40
Tabel 4. 3 Uji Statistik Deskriptif .....	41
Tabel 4. 4 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	43
Tabel 4. 5 Uji Multikolonieritas.....	45
Tabel 4. 6 Uji Glejser .....	46
Tabel 4. 7 Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 4. 8 Analisis Linear Berganda.....	48
Tabel 4. 9 Uji Statistik t .....	49
Tabel 4. 10 Uji Statistik F .....	51
Tabel 4. 11 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penerimaan Pajak Indonesia Tahun 2020-2025 .....	1
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	25
Gambar 4. 1 Uji Normalitas Grafik Histogram.....	43
Gambar 4. 2 Uji Normalitas P-Plot.....	44
Gambar 4. 3 Grafik Scatterplot .....	46

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Tabulasi Data.....	65
Lampiran 2 Hasil Output SPSS.....	68