

BAB II

PROFIL JATENG POS

Bab ini menjelaskan deskripsi umum klien, yaitu Jateng Pos, yang mencakup latar belakang dan gambaran umum perusahaan sebagai salah satu media massa di Jawa Tengah. Selain itu, bab ini juga membahas produk media yang menjadi fokus dalam pelaksanaan program, yaitu media sosial Instagram @jatengposnetwork serta *website* Jatengpos.co.id. Pada *website* tersebut, pembahasan difokuskan pada beberapa kanal yang relevan dengan program yang dijalankan, yaitu kanal Sekolah Hebat, Wisata, dan Kuliner, yang masing-masing menyajikan berbagai informasi terkait dunia pendidikan, destinasi wisata, serta rekomendasi kuliner di wilayah Jawa Tengah.

2.1. Profil Jateng Pos

Jateng Pos merupakan perusahaan media yang beroperasi di wilayah Jawa Tengah dengan kantor pusat yang berlokasi di Banyumanik, Kota Semarang. Media ini hadir sebagai bagian dari upaya revitalisasi jaringan media Jawa Pos Group di Semarang, yang sebelumnya dikenal melalui beberapa media lokal seperti Radar Semarang, Meteor, dan Semarang Post. Ketiga media tersebut pernah menjadi bagian penting dalam lanskap pemberitaan lokal di Kota Semarang selama kurang lebih dua setengah tahun. Namun, pada tahun 2005, Semarang Post dan Meteor akhirnya menghentikan operasionalnya akibat kerugian yang dialami.



Gambar 2. 1 Gambar Logo Jateng Pos

Melanjutkan semangat menghadirkan informasi yang berkualitas bagi masyarakat, Jateng Pos hadir dengan konsep media yang lebih adaptif terhadap perkembangan zaman. Tidak hanya melalui media cetak, Jateng Pos juga mengembangkan platform digital melalui portal berita Jatengpos.co.id. Portal ini menyajikan informasi dalam berbagai format, mulai dari teks, audio, hingga video, yang didukung oleh teknologi hipermedia dan hiperteks sehingga memudahkan pembaca dalam mengakses informasi secara cepat dan terintegrasi.

Seiring dengan pesatnya perkembangan teknologi informasi dan media sosial, Jatengpos.co.id terus berinovasi dengan menghadirkan berbagai fitur baru yang menggabungkan karakteristik komunikasi media digital. Melalui berbagai kanal berita yang tersedia, portal ini menyediakan informasi yang diperbarui secara berkelanjutan sehingga mampu memenuhi kebutuhan masyarakat akan informasi yang cepat, akurat, dan terpercaya.

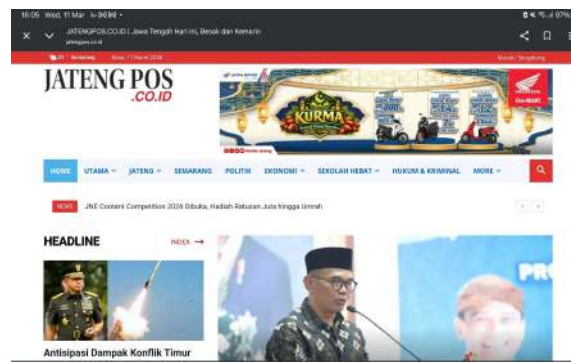
Selain berperan sebagai penyedia informasi, Jatengpos.co.id juga berupaya menjadi ruang bagi berbagai komunitas untuk berbagi gagasan,

aspirasi, serta kegiatan yang bermanfaat bagi masyarakat. Dengan demikian, kehadiran Jateng Pos tidak hanya sebagai media pemberitaan, tetapi juga sebagai wadah interaksi dan kolaborasi yang mendukung perkembangan komunitas dan masyarakat di Jawa Tengah.

2.2. Produk

2.2.1. Website Jatengpos.co.id

Produk utama dari Jateng Pos adalah portal berita digital yang menyediakan berbagai informasi aktual dan terpercaya kepada masyarakat, khususnya di wilayah Jawa Tengah. Portal ini merupakan pengembangan platform digital dari media Jateng Pos yang sebelumnya dikenal sebagai surat kabar harian.



Gambar 2. 2 Tampilan halaman website Jatengpos.co.id

Sebagai media berbasis digital, Jatengpos.co.id menyajikan konten berita dalam berbagai format, seperti teks, foto, audio, dan video, yang memanfaatkan teknologi hipermedia dan hiperteks. Hal ini memungkinkan pembaca untuk mengakses informasi secara lebih interaktif, cepat, dan mudah melalui perangkat digital seperti smartphone, tablet, maupun komputer.

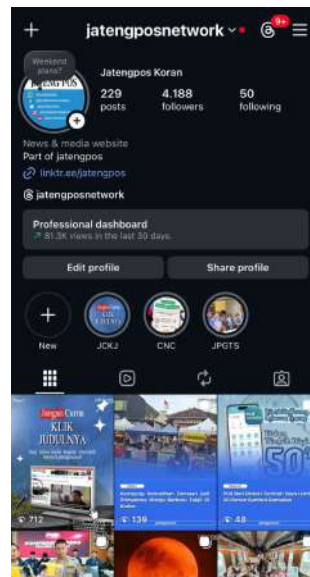
Konten yang disajikan dalam Jatengpos.co.id mencakup berbagai kanal berita, seperti berita daerah, nasional, ekonomi, politik, olahraga, gaya hidup, hingga informasi komunitas. Setiap informasi diperbarui secara berkala untuk memastikan pembaca memperoleh berita yang aktual dan relevan dengan perkembangan terkini.

Selain sebagai sumber informasi, Jatengpos.co.id juga berfungsi sebagai platform komunikasi digital yang menghubungkan media dengan masyarakat, komunitas, serta berbagai pihak lainnya. Melalui fitur-fitur yang tersedia, portal ini tidak hanya menyampaikan berita, tetapi juga membuka ruang partisipasi publik dalam ekosistem media digital.

2.2.2. Media Sosial Instagram (@jatengposnetwork)

Salah satu produk yang ditawarkan Jateng Pos adalah media sosial Instagram. Dengan nama akun @jatengposnetwork, Instagram ini dijadikan sebagai saluran untuk menyebarkan berita *online* dari website Jateng Pos (jatengpos.co.id) ke audiens media sosial, baik *followers* maupun *non followers*. Melalui media sosial Instagram, Jateng Pos membagikan berita berdasarkan kanal yang tersedia di website menggunakan template desain sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan pada *design guideline*. Berita yang diunggah melalui media sosial Instagram merupakan berita yang sudah ditentukan terlebih dahulu kemudian disajikan dalam bentuk

feeds carousel ataupun *video reels* yang dibagikan melalui media sosial Instagram Jateng Pos (@jatengposnetwork). Disamping itu, akun @jatengposnetwork juga dimanfaatkan sebagai sarana promosi kegiatan yang diselenggarakan oleh Jateng Pos, hingga *brand* yang sedang bekerja sama dengan Jateng Pos.



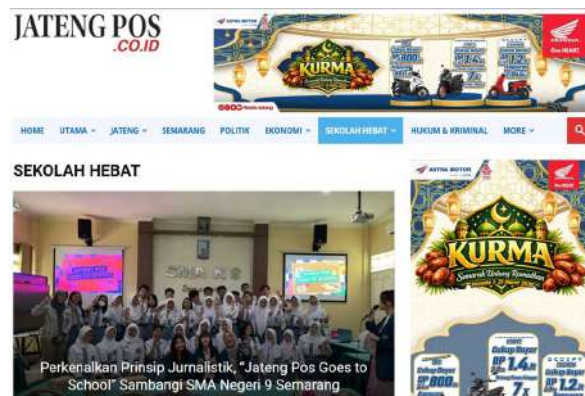
Gambar 2. 3 Profil Media Sosial Instagram Jateng Pos @jatengposnetwork

2.3.Fokus

2.3.1. Kanal Sekolah Hebat

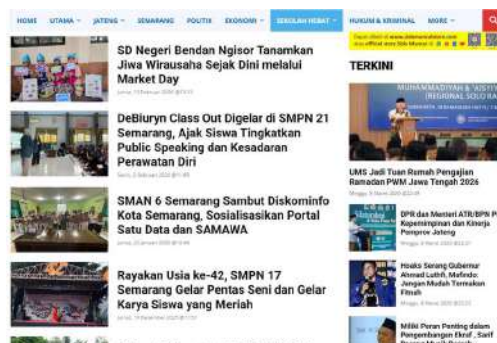
Pada kanal ini, Jateng Pos membagikan berita mengenai kegiatan yang berlangsung di sebuah instansi pendidikan, yaitu sekolah dan universitas. Disamping itu, berita mengenai penghargaan, prestasi, hingga kolaborasi sekolah dengan suatu instansi, juga dapat dipublikasikan pada kanal Sekolah Hebat. Hadirnya kanal ini bertujuan untuk menjalin kolaborasi,

memperkenalkan aktivitas, hingga pencapaian suatu sekolah maupun universitas di Kota Semarang.



Gambar 2. 4 Tampilan halaman kanal Sekolah Hebat pada website Jatengpos.co.id

Melalui kanal ini, pembaca dapat memperoleh perkembangan dunia pendidikan, inovasi pembelajaran, dan kemampuan kreativitas siswa, mahasiswa, hingga tenaga pendidik dalam berbagai bidang. Tidak hanya itu, kanal ini memiliki satu bagian disebut “Artikel Ilmiah Populer”, di mana bagian ini difokuskan sebagai sarana publikasi karya tulis guru, dosen, ataupun mahasiswa. Dengan begitu, gagasan atau penelitian tersebut dapat menjangkau audiens lebih luas.





Gambar 2. 5 Tampilan daftar artikel pilihan Sekolah Hebat dan bagian Artikel Ilmiah Populer di website Jatengpos.co.id

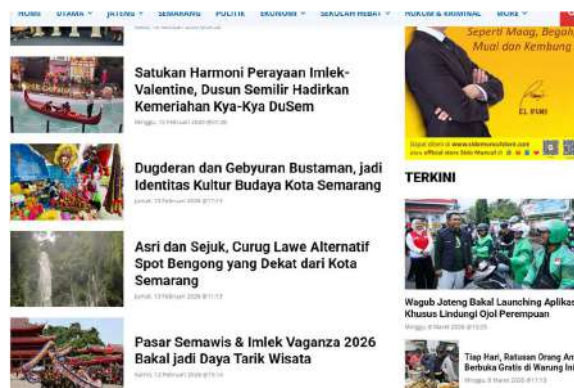
2.3.2. Kanal Wisata

Pada kanal ini, Jateng Pos menyajikan berbagai informasi seputar destinasi wisata yang berada di wilayah Jawa Tengah. Artikel yang dipublikasikan berfokus pada pengenalan beragam tempat wisata yang dapat menjadi referensi bagi masyarakat, mulai dari wisata alam, wisata budaya, hingga destinasi rekreasi yang populer di kalangan wisatawan. Melalui pemberitaan yang ada, kanal ini bertujuan untuk memperkenalkan kekayaan potensi pariwisata yang dimiliki oleh berbagai daerah di Jawa Tengah kepada khalayak yang lebih luas.



Gambar 2. 6 Tampilan halaman kanal Wisata pada website Jatengpos.co.id

Selain menampilkan gambaran dan ulasan mengenai tempat-tempat wisata, kanal ini juga memuat informasi mengenai berbagai agenda pariwisata, festival, dan perayaan budaya yang diselenggarakan di berbagai daerah di Jawa Tengah. Informasi tersebut mencakup kegiatan seperti festival budaya, perayaan tradisional, maupun *event* pariwisata yang menjadi daya tarik bagi wisatawan dan dapat menjadi referensi bagi masyarakat yang ingin mengunjungi atau mengikuti acara tersebut.



Gambar 2. 7 Tampilan daftar artikel pada kanal Wisata di website Jatengpos.co.id

Tidak hanya memberikan informasi mengenai lokasi wisata, kanal Wisata juga sering menyoroti pengalaman yang dapat diperoleh pengunjung ketika berada di suatu destinasi, seperti keunikan tempat, aktivitas yang dapat dilakukan, serta suasana yang ditawarkan. Dengan demikian, kanal Wisata Jateng Pos tidak hanya berperan sebagai media informasi, tetapi juga sebagai sarana untuk mempromosikan wisata daerah sekaligus mendorong minat masyarakat untuk lebih mengenal dan mengunjungi berbagai destinasi wisata di Jawa Tengah.

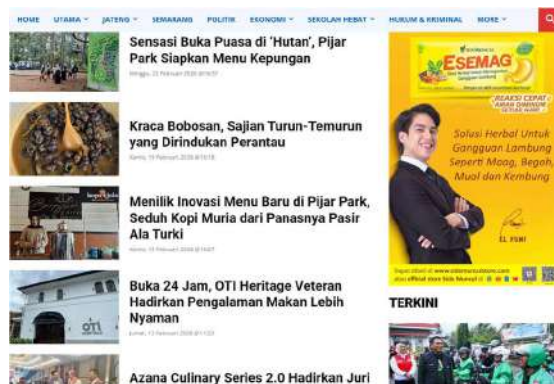
2.3.3. Kanal Kuliner

Pada kanal ini, Jateng Pos menyajikan berbagai informasi seputar kuliner yang dapat ditemukan di wilayah Jawa Tengah. Artikel yang dipublikasikan berfokus pada rekomendasi tempat makan yang beragam, mulai dari kafe, restoran, hingga warung makan yang memiliki karakteristik dan cita rasa tersendiri. Melalui kanal Kuliner, pembaca dapat memperoleh referensi tempat kuliner yang menarik untuk dikunjungi, baik untuk keperluan bersantap sehari-hari maupun sebagai bagian dari aktivitas wisata kuliner.



Gambar 2. 8 Tampilan halaman kanal Kuliner pada website Jatengpos.co.id

Selain membahas tempat makan seperti kafe dan restoran, kanal ini juga mengangkat berbagai makanan khas daerah yang menjadi bagian dari kekayaan kuliner lokal di Jawa Tengah. Artikel yang disajikan sering kali memperkenalkan hidangan tradisional dari berbagai daerah, lengkap dengan penjelasan mengenai cita rasa dan keunikan yang dimiliki oleh makanan tersebut.



Gambar 2. 9 Tampilan daftar artikel pada kanal Kuliner di website Jatengpos.co.id

Di samping itu, kanal Kuliner juga menyoroti berbagai kegiatan atau agenda kuliner yang bersifat musiman, seperti festival

makanan dan bazar kuliner, yang diselenggarakan di berbagai kota di Jawa Tengah. Informasi mengenai kegiatan tersebut memberikan gambaran kepada pembaca mengenai perkembangan tren kuliner sekaligus menjadi referensi bagi masyarakat yang ingin menikmati pengalaman kuliner yang lebih beragam di Jawa Tengah.