

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KARYA BIDANG**

Pada bab ini membahas mengenai pelaksanaan rangkaian kegiatan *event* Flavor and Tunes Pop 2026 dengan fokus pada peran-peran yang dijalankan dalam tim, yaitu sebagai *Creative Production*, *Publication & Documentation*, serta *Video Editor*. Pembahasan ini mencakup seluruh proses yang dilakukan mulai dari tahap perencanaan, produksi konten, hingga pelaksanaan dan dokumentasi kegiatan yang berlangsung selama event.

Bab ini juga menguraikan bagaimana penulis menghasilkan materi publikasi, pengelolaan konten media sosial, serta pengolahan dokumentasi visual dalam bentuk foto dan video. Seluruh proses tersebut bertujuan untuk memastikan bahwa kegiatan event dapat berjalan dengan lancar, memiliki komunikasi yang efektif kepada audiens, serta mampu mencapai target yang telah ditetapkan baik dari segi brand awareness, engagement, maupun kualitas pelaksanaan acara secara keseluruhan.

#### **3.1 *Creative Production***

*Creative Production* merupakan proses pengembangan dan realisasi ide kreatif yang dilakukan untuk menghasilkan berbagai materi visual yang mendukung kegiatan komunikasi, pemasaran, serta penguatan identitas merek. Proses ini meliputi tahap perencanaan konsep, pembuatan desain, hingga produksi berbagai bentuk konten seperti desain grafis, konten digital, maupun materi promosi cetak yang disesuaikan dengan kebutuhan program atau kampanye. Dalam pelaksanaannya, *Creative Production* bertanggung jawab dalam memastikan bahwa setiap elemen visual yang dihasilkan selaras dengan karakter dan identitas brand, serta memiliki konsistensi konsep dan tampilan yang mampu menarik perhatian serta membangun ketertarikan audiens terhadap pesan yang disampaikan (Landa, 2018).

##### **3.1.1 Membuat *Design Moodboard* Flavor and Tunes Pop 2026**

Pembuatan *Moodboard* merupakan salah satu tahap awal dalam proses kreatif yang digunakan untuk merumuskan arah konsep visual dari suatu proyek. *Moodboard* disusun dengan mengumpulkan berbagai elemen visual seperti referensi gambar, kombinasi warna, jenis tipografi, serta unsur grafis lainnya yang dapat merepresentasikan suasana dan gaya desain yang ingin ditampilkan. Penyusunan elemen-elemen tersebut bertujuan untuk memberikan gambaran awal mengenai

karakter visual yang akan digunakan sehingga dapat mendukung tema dan konsep yang telah ditentukan. Menurut Gavin Ambrose dan Paul Harris dalam *The Fundamentals of Creative Design* (2011), *Moodboard* digunakan sebagai media visual untuk mengembangkan ide, menentukan arah desain, serta membantu proses komunikasi konsep dalam sebuah proyek desain.

Proses penyusunan *Moodboard* biasanya diawali dengan melakukan riset untuk memahami konteks proyek, target audiens, serta pesan yang ingin disampaikan melalui desain visual. Dari hasil riset tersebut kemudian dipilih referensi visual yang relevan dan disusun secara sistematis agar dapat menggambarkan arah estetika yang diinginkan. *Moodboard* berfungsi sebagai panduan visual dalam proses produksi desain sehingga membantu menjaga konsistensi gaya. Dengan adanya *moodboard*, proses pengembangan desain dapat berjalan lebih terarah dan efisien, serta meminimalkan potensi perubahan yang terlalu besar pada tahap akhir pengerjaan.



**Gambar 3. 1** Design Moodboard Flavor and Tunes Pop 2026

Sumber: Dokumentasi Internal *Creative Production* Flavor and Tunes Pop 2026

Dari *Moodboard* tersebut, tercipta identitas visual yang kreatif, konsisten, dan menarik untuk *Event* Flavor & Tunes Pop 2026. Palet warna biru tua, merah, marun, oranye, dan krem mencerminkan kesan berani, hangat, serta modern yang menjaga keselarasan konten di berbagai media. Referensi desain *feeds* yang ditampilkan menonjolkan tipografi tegas, elemen interaktif seperti gamifikasi, serta perpaduan antara foto dokumentasi dan elemen grafis untuk menarik perhatian audiens. Keberadaan Maskot Mami Ayam Pop menjadi elemen kunci yang memperkuat *branding* sekaligus melambangkan keterkaitan erat antara produk kuliner dan

rangkaian acara tersebut. Desain ini dirancang untuk membangun citra profesional yang dinamis dan menyenangkan bagi pelanggan.

### 3.1.2 Membuat Logo Flavor and Tunes Pop 2026

Langkah selanjutnya yang dilakukan oleh *Creative Production* adalah menyusun logo Flavor and Tunes Pop 2026 sebagai identitas visual dari rangkaian program aktivasi brand yang diselenggarakan oleh Mami Ayam Pop. Logo memiliki peran penting sebagai elemen visual yang mampu merepresentasikan konsep acara serta memperkuat daya ingat audiens terhadap kegiatan yang dijalankan. Menurut David Airey dalam *Logo Design Love* (2014), logo merupakan identitas visual yang berfungsi untuk menciptakan pengenalan serta membangun persepsi audiens terhadap suatu brand atau kegiatan.

Penyusunan logo Flavor and Tunes Pop 2026, fokus utama yang dilakukan adalah merancang identitas visual yang mampu merepresentasikan karakter program sebagai kegiatan yang menggabungkan unsur kuliner dan hiburan. Logo dirancang agar memiliki daya tarik visual yang kuat, mudah dikenali, serta mampu menyampaikan nilai utama program, yaitu interaktif, *fun*, dan *engaging*. Dalam proses perancangannya, elemen visual seperti bentuk, warna, dan tipografi dipilih secara menyesuaikan dengan konsep program agar mampu membangun identitas visual yang konsisten dan mudah diingat oleh audiens (Airey, 2014).



**Gambar 3. 2** Hasil Logo Flavor and Tunes Pop 2026

Sumber: Dokumentasi Internal *Creative Production* Flavor and Tunes Pop 2026

Logo Flavor and Tunes Pop menampilkan identitas visual yang kuat melalui penggunaan elemen sederhana namun komunikatif. Desain logo didominasi oleh warna merah dengan gradasi yang memberikan kesan hangat, berani, dan energik.

Warna ini secara visual mampu menarik perhatian serta merepresentasikan semangat, selera (flavor), dan dinamika suasana acara yang hidup. Tipografi yang digunakan pada tulisan “Flavor & Tunes Pop” memiliki gaya script atau tulisan tangan yang elegan namun tetap santai. Bentuk huruf yang melengkung memberikan kesan fleksibel, fun, dan tidak kaku, sehingga sesuai dengan karakter acara yang menggabungkan unsur kuliner dan hiburan. Penempatan teks yang terpusat juga membantu menjaga fokus visual agar mudah dibaca dan diingat oleh audiens. Elemen ilustrasi berupa siluet ayam induk dan anak ayam menjadi simbol utama dalam logo.

### **3.1.3 Produksi desain untuk feed & carousel Instagram**

Dalam mendukung strategi komunikasi digital, *creative production* bertanggung jawab dalam menyusun rancangan desain konten untuk akun Instagram sebagai media publikasi utama program Flavor and Tunes Pop. Instagram dipilih karena merupakan salah satu platform yang efektif dalam membangun brand awareness dan engagement, khususnya di kalangan target audiens Mami Ayam Pop, yaitu anak muda yang aktif mengakses informasi kuliner melalui media sosial. Menurut Philip Kotler dan Kevin Lane Keller dalam *Marketing Management* (2016), media sosial menjadi sarana komunikasi pemasaran yang efektif untuk membangun hubungan dengan konsumen, meningkatkan kesadaran merek, serta menciptakan interaksi yang lebih dekat dengan audiens.

Creative Production menggunakan pendekatan empat pilar konten, yaitu educational, conversational, entertaining, dan promotional. Keempat pilar ini menjadi dasar dalam pembuatan dan pengelolaan konten Instagram, sehingga setiap unggahan memiliki tujuan yang jelas, selaras dengan strategi komunikasi, serta mampu menarik perhatian audiens secara efektif. Selain itu, setiap konten juga dirancang dengan memperhatikan konsistensi identitas visual, seperti penggunaan warna, tipografi, dan elemen grafis yang seragam agar menciptakan tampilan yang profesional dan mudah dikenali (Kotler & Keller, 2016).

- **Educational Content**

Konten edukatif yang memberikan informasi kepada audiens mengenai Mami Ayam Pop dan program yang dijalankan. Beberapa konten yang dibuat di antaranya pengenalan brand Mami Ayam Pop, informasi mengenai konsep acara Flavor and Tunes Pop, serta penjelasan mengenai rangkaian kegiatan seperti Vote Your Iftar Flavor dan Ramadhan Satnight Tunes. Konten edukatif

berfungsi untuk memberikan pemahaman dan meningkatkan pengetahuan audiens mengenai brand maupun program yang dijalankan.

- **Conversational Content**

Konten yang dirancang untuk mendorong interaksi dengan audiens melalui pertanyaan, polling, atau ajakan berdiskusi. Beberapa contoh konten yang dibuat antara lain polling pilihan rasa saus, pertanyaan seputar preferensi menu, serta konten interaktif seperti “pilih menu favoritmu” yang dapat meningkatkan keterlibatan audiens. Menurut Dave Kerpandalam *Likeable Social Media* (2019), interaksi aktif melalui media sosial dapat membantu brand membangun hubungan yang lebih dekat dengan audiens serta meningkatkan engagement.

- **Entertaining Content**

Konten hiburan yang bertujuan untuk menarik perhatian audiens dan menjaga engagement. Konten yang dibuat di antaranya video behind the scenes, dokumentasi keseruan acara, serta konten ringan seperti POP Bite Reaction yang menampilkan ekspresi dan pengalaman audiens saat mencoba menu. Konten hiburan dinilai mampu meningkatkan ketertarikan audiens terhadap brand karena memberikan pengalaman yang lebih santai dan menyenangkan.

- **Promotional Content**

Konten promosi yang bertujuan untuk meningkatkan awareness serta mendorong minat audiens terhadap program dan produk. Beberapa konten yang dibuat mencakup poster event Vote Your Iftar Flavor, promosi Ramadhan Satnight Tunes, pengumuman POP Bite Reaction, serta informasi mengenai menu dan penawaran khusus dari Mami Ayam Pop. Konten promosi digunakan sebagai media penyampaian informasi pemasaran agar audiens tertarik untuk mengenal maupun mengikuti program yang dijalankan.

## **1. Coming Soon Flavor and Tunes Pop 2026 (Educational)**

Dalam pembuatan desain konten “Coming Soon Flavor and Tunes Pop 2026”, *creative production* menggunakan konsep visual sederhana untuk membangun rasa penasaran audiens terhadap program yang akan dilaksanakan. Desain dibuat dengan dominasi warna merah maroon yang dipadukan dengan garis vertikal

putih untuk menciptakan kesan klasik dan estetik. Pada bagian tengah desain terdapat ilustrasi amplop dengan tulisan “Coming Soon” menggunakan tipografi script yang memberikan kesan elegan.

*Creative production* juga menambahkan ilustrasi ayam pada bagian bawah amplop sebagai representasi identitas visual Mami Ayam Pop. Desain dibuat minimalis agar fokus audiens tertuju pada pesan utama, yaitu pengumuman hadirnya program Flavor and Tunes Pop 2026 melalui media sosial Instagram @fnt.pop.



**Gambar 3. 3** Hasil Desain Konten Coming Soon

Sumber: Arsip Desain Kreatif Flavor and Tunes Pop 2026

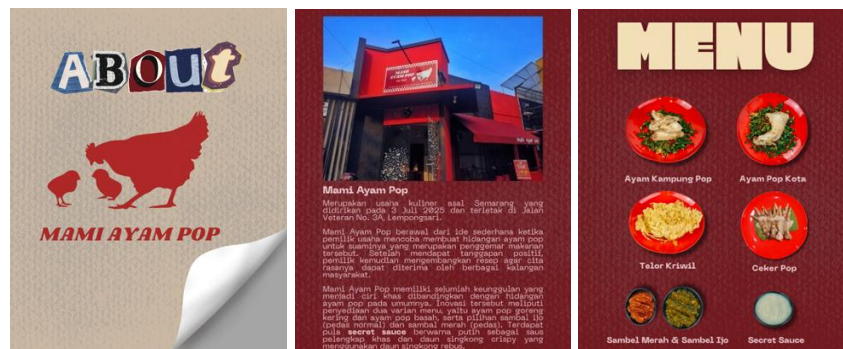
## **2. About Mami Ayam Pop (Education)**

Dalam pembuatan desain konten “About Mami Ayam Pop”, *creative production* menggunakan konsep visual informatif yang bertujuan untuk memperkenalkan identitas brand kepada audiens. Desain menggunakan kombinasi warna merah dan krem yang konsisten dengan identitas visual Mami Ayam Pop sehingga menciptakan kesan hangat dan mudah dikenali. Konten disusun dalam beberapa slide agar informasi dapat disampaikan secara lebih terstruktur dan menarik.

Pada slide pertama, desain menampilkan ilustrasi ayam sebagai representasi logo *brand* serta tulisan “About” menggunakan tipografi dekoratif untuk menarik perhatian audiens. Selanjutnya, *creative production* menampilkan foto outlet Mami Ayam Pop untuk memberikan gambaran visual mengenai lokasi usaha kepada audiens. Selain itu, ditambahkan pula teks penjelasan mengenai latar belakang usaha, konsep brand, serta keunggulan menu yang ditawarkan.

Pada slide berikutnya, desain difokuskan pada pengenalan menu-menu utama seperti Ayam Pop Kampung, Ayam Pop Kota, Telor Kriwil, dan Ceker Pop beserta

pilihan sambal yang tersedia. Penggunaan elemen foto makanan bertujuan untuk meningkatkan appetite appeal sehingga mampu menarik minat audiens untuk mencoba produk yang ditawarkan oleh Mami Ayam Pop.



**Gambar 3. 4** Hasil Desain Konten About Mami Ayam Pop  
 Sumber: Arsip Desain Kreatif Flavor and Tunes Pop 2026

### 3. 3 Alasan Kenapa Kamu Harus Makan di Mami Ayam Pop (Promotional)

Dalam pembuatan desain konten “3 Alasan Kenapa Kamu Harus Makan di Mami Ayam Pop”, *creative production* menggunakan konsep carousel Instagram dengan pendekatan visual yang komunikatif dan persuasif. Desain dibuat menggunakan kombinasi warna krem, merah, dan hitam untuk menciptakan kontras visual yang kuat sehingga informasi mudah dibaca oleh audiens.

Pada slide pembuka, desain menampilkan headline utama dengan tipografi bold serta elemen grafis berbentuk bintang merah sebagai point of interest untuk menarik perhatian audiens sejak awal. Selanjutnya, setiap slide menjelaskan alasan berbeda mengapa audiens perlu mencoba Mami Ayam Pop, mulai dari keunikan saus, harga yang terjangkau, hingga suasana tempat makan yang nyaman dan estetik.

*Creative production* juga menggunakan elemen visual berupa foto produk, ilustrasi dompet, serta foto interior outlet untuk memperkuat pesan yang ingin disampaikan. Selain berfungsi sebagai media promosi, konten ini juga bertujuan membangun emotional connection dengan audiens melalui penggunaan bahasa yang santai, relatable, dan dekat dengan target pasar anak muda.



**Gambar 3. 5** Hasil Desain Konten 3 Alasan Kenapa Kamu Harus Makan di Mami Ayam Pop  
Sumber: Arsip Desain Kreatif Flavor and Tunes Pop 2026

#### 4. Poster event Vote Your Iftar Flavor (Promotional)

Dalam pembuatan desain poster “Vote Your Iftar Flavor”, *creative production* menggunakan konsep visual pop-vintage yang dirancang untuk menarik perhatian audiens secara langsung. Desain menggunakan format portrait dengan perpaduan warna merah, krem, dan oranye yang menciptakan kesan hangat dan sesuai dengan nuansa Ramadhan.

Poster menampilkan informasi utama seperti nama acara, waktu pelaksanaan, lokasi kegiatan, serta benefit yang akan diperoleh peserta. Selain itu, *creative production* juga menambahkan elemen visual seperti ilustrasi makanan, ikon dekoratif, serta tipografi bold agar informasi lebih mudah dibaca dan terlihat menarik ketika dipublikasikan melalui media sosial maupun media cetak. Desain poster ini bertujuan untuk meningkatkan awareness audiens terhadap event Vote Your Iftar Flavor sekaligus mengajak audiens untuk berpartisipasi secara langsung dalam kegiatan *food testing* dan *voting* saus terbaru dari Mami Ayam Pop.



**Gambar 3. 6** Hasil Desain Poster event Vote Your Iftar Flavor  
Sumber: Arsip Desain Kreatif Flavor and Tunes Pop 2026

#### 5. What will you get at event Vote Your Iftar Flavor (Educational)

Dalam pembuatan desain konten “What Will You Get at Event Vote Your Iftar Flavor”, *creative production* menggunakan konsep visual bulletin board dengan elemen papan gabus dan potongan kertas untuk menciptakan kesan estetik dan informatif. Desain ini disusun menggunakan kombinasi warna krem, merah, dan coklat agar tetap konsisten dengan identitas visual Flavor and Tunes Pop.

Pada bagian utama desain, *creative production* menampilkan berbagai benefit yang akan diperoleh peserta acara seperti menu *food testing*, *photobooth*, *merchandise*, hingga *voucher* potongan harga. Setiap elemen visual disusun menggunakan ilustrasi dan foto yang menyerupai tempelan catatan pada papan informasi sehingga membuat tampilan lebih menarik dan interaktif.

Konten ini bertujuan untuk memberikan gambaran jelas kepada audiens mengenai keuntungan yang akan diperoleh ketika mengikuti event Vote Your Iftar Flavor. Selain itu, desain ini juga berfungsi meningkatkan minat audiens untuk hadir dan berpartisipasi dalam acara.



**Gambar 3. 7** Hasil Desain What will you get at event Vote Your Iftar Flavor

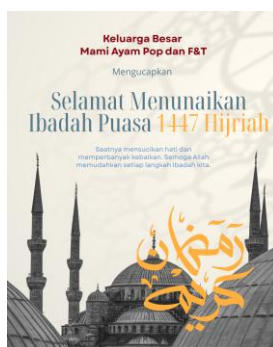
Sumber: Arsip Desain Kreatif Flavor and Tunes Pop 2026

## **6. Ucapan Selamat Menunaikan Ibadah Puasa 1447 Hijriah (Conversational)**

Dalam pembuatan desain konten “Ucapan Selamat Menunaikan Ibadah Puasa 1447 Hijriah”, *creative production* menggunakan konsep visual yang elegan dan religius untuk menyambut bulan Ramadhan. Desain menggunakan latar belakang foto masjid bernuansa monokrom yang dipadukan dengan aksen warna oranye keemasan sehingga menciptakan kesan hangat dan khidmat.

*Creative production* menggunakan tipografi klasik dengan susunan teks yang sederhana agar pesan ucapan dapat tersampaikan dengan jelas kepada audiens. Selain itu, ditambahkan elemen kaligrafi sebagai ornamen visual yang memperkuat nuansa Islami pada desain.

Konten ini dibuat sebagai bentuk komunikasi yang lebih personal dan conversational kepada audiens, sekaligus menunjukkan kepedulian brand terhadap momen keagamaan yang sedang berlangsung. Melalui desain ini, Mami Ayam Pop berupaya membangun hubungan emosional yang lebih dekat dengan audiens.



**Gambar 3. 8** Hasil Desain Konten Selamat Menunaikan Ibadah Puasa 1447 Hijriah  
 Sumber: Arsip Desain Kreatif Flavor and Tunes Pop 2026

### 7. Reminder H-1 event Vote Your Iftar Flavor (Promotional)

Dalam pembuatan desain konten “Reminder H-1 Event Vote Your Iftar Flavor”, *creative production* menggunakan konsep visual yang komunikatif dengan menonjolkan unsur urgensi agar audiens tertarik untuk menghadiri acara. Desain menggunakan latar belakang biru gradasi dengan tambahan siluet masjid untuk memperkuat nuansa Ramadhan.

*Creative production* menambahkan elemen grafis seperti ikon megafon, tanda seru, dan maskot ayam pop untuk menciptakan kesan interaktif dan dinamis. Informasi utama mengenai waktu pelaksanaan acara disusun menggunakan tipografi bold agar mudah terbaca oleh audiens ketika melihat konten di Instagram. Konten ini bertujuan untuk mengingatkan audiens bahwa acara Vote Your Iftar Flavor akan segera berlangsung sehingga dapat meningkatkan awareness dan jumlah partisipasi audiens pada hari pelaksanaan event.



**Gambar 3. 9** Hasil Desain Konten Reminder H-1 event Vote Your Iftar Flavor  
 Sumber: Arsip Desain Kreatif Flavor and Tunes Pop 2026

### 8. Dokumentasi event Vote Your Iftar Flavor (Entertaining)

Dalam pembuatan desain konten dokumentasi event “Vote Your Iftar Flavor”, *creative production* menggunakan konsep scrapbook dengan susunan kolase foto yang dinamis dan estetik. Desain menggunakan elemen kertas robek, *frame polaroid*, serta berbagai aksesoris dekoratif untuk memberikan kesan hangat dan penuh kenangan.

Konten menampilkan berbagai momen selama acara berlangsung, seperti interaksi peserta, suasana buka bersama, sesi voting saus, live music, hingga aktivitas photobooth. *Creative production* menyusun foto-foto tersebut secara variatif agar mampu menggambarkan keseruan acara secara keseluruhan.

Konten dokumentasi ini bertujuan untuk menunjukkan antusiasme audiens selama event berlangsung sekaligus memperkuat citra positif Flavor and Tunes Pop sebagai program yang interaktif dan menyenangkan. Selain itu, konten ini juga berfungsi sebagai media publikasi pasca-event untuk meningkatkan *engagement* audiens di media sosial.



**Gambar 3. 10** Hasil Desain Dokumentasi event Vote Your Iftar Flavor

Sumber: Arsip Desain Kreatif Flavor and Tunes Pop 2026

## **9. Poster Ramadhan Satnight Tunes (Promotional)**

Dalam pembuatan desain “Poster Ramadhan Satnight Tunes”, *creative production* menggunakan konsep visual tiket konser retro dengan dominasi warna merah untuk menciptakan kesan eksklusif namun tetap santai. Desain dibuat menyerupai tiket acara musik dengan tambahan elemen barcode dan layout horizontal yang unik.

*Creative production* menampilkan informasi utama seperti nama acara, waktu pelaksanaan, lokasi, dan performer menggunakan tipografi bold agar mudah dibaca oleh audiens. Selain itu, ditambahkan pula kolase foto suasana live music di Mami Ayam Pop untuk memperkuat identitas acara sebagai perpaduan antara kuliner dan hiburan musik. Desain ini bertujuan untuk meningkatkan ketertarikan audiens terhadap program Ramadhan Satnight Tunes serta memperkuat branding Flavor and

Tunes Pop sebagai event yang menghadirkan pengalaman kuliner dan hiburan secara bersamaan.



**Gambar 3. 11** Hasil Desain Tiket Ramadhan Satnight Tunes

Sumber: Arsip Desain Kreatif Flavor and Tunes Pop 2026

### 10. Pengumuman saus baru Mami Ayam Pop hasil suara terbanyak di event **Vote Your Iftar Flavor (Promotional)**

Dalam pembuatan desain konten pengumuman saus baru Mami Ayam Pop, *creative production* menggunakan konsep *grand launching* dengan elemen visual tirai panggung merah yang terbuka untuk menciptakan kesan eksklusif dan spesial. Desain menggunakan perpaduan warna merah, emas, dan krem yang identik dengan nuansa Ramadhan dan *celebratory*.

Pada bagian tengah desain, *creative production* menampilkan foto menu saus gulai sebagai pusat perhatian utama agar mampu menggugah selera audiens. Selain itu, ditambahkan teks “*Most Voted Sauce*” untuk memperjelas bahwa saus tersebut merupakan hasil pilihan terbanyak dari peserta event Vote Your Iftar Flavor. Konten ini bertujuan untuk mengumumkan hasil voting kepada audiens sekaligus mendorong minat konsumen untuk mencoba varian saus baru yang telah diperkenalkan oleh Mami Ayam Pop selama periode Ramadhan.



**Gambar 3. 12** Hasil Desain Pengumuman saus baru

Sumber: Arsip Desain Kreatif Flavor and Tunes Pop 2026

## 11. Yuk Cobain Saus Baru (Promotional)

Dalam pembuatan desain konten “Yuk Cobain Saus Baru”, *creative production* menggunakan pendekatan visual *lifestyle* dengan menampilkan dokumentasi konsumen yang sedang menikmati menu terbaru Mami Ayam Pop. Desain menggunakan kombinasi warna hangat dengan elemen tipografi *hand-drawn* berwarna kuning untuk menciptakan kesan santai, akrab, dan menarik perhatian audiens.

Pada bagian utama desain, *creative production* menampilkan kolase foto pelanggan yang sedang mencoba saus baru sebagai bentuk *social proof* agar audiens merasa tertarik untuk ikut mencoba menu tersebut. Selain itu, penggunaan teks ajakan seperti “Yuk Cobain Saus Baru” bertujuan untuk membangun komunikasi yang lebih personal dengan audiens. Konten ini bertujuan untuk meningkatkan minat konsumen terhadap varian saus baru hasil voting event Vote Your Iftar Flavor sekaligus memperkuat citra Mami Ayam Pop sebagai brand kuliner yang interaktif dan dekat dengan pelanggan.



**Gambar 3. 13** Hasil Desain Konten Yuk Cobain Saus Baru  
Sumber: Arsip Desain Kreatif Flavor and Tunes Pop 2026

## 12. Sambel Merah vs Sambel Ijo (Conversational)

Dalam pembuatan desain konten “Sambel Merah vs Sambel Ijo”, *creative production* menggunakan konsep visual versus dengan membagi desain menjadi dua bagian warna merah dan hijau untuk mempertegas perbedaan kedua varian sambal. Desain dibuat menggunakan gaya *pop-art* dengan tambahan efek visual *sunburst* agar terlihat dinamis dan menarik perhatian audiens.

Pada bagian tengah desain, *creative production* menampilkan kedua varian sambal lengkap dengan indikator tingkat kepedasan untuk membantu audiens memahami karakter masing-masing sambal. Selain itu, ditambahkan teks interaktif

yang mengajak audiens memilih sambal favorit mereka melalui kolom komentar. Konten ini bertujuan untuk meningkatkan interaksi audiens di media sosial sekaligus memperkenalkan pilihan sambal khas Mami Ayam Pop dengan cara yang lebih menarik dan komunikatif.



**Gambar 3. 14** Hasil Desain Konten Sambal Merah vs Sambal Ijo

Sumber: Arsip Desain Kreatif Flavor and Tunes Pop 2026

### 13. Fun Fact tentang Mami Ayam Pop (Educational)

Dalam pembuatan desain konten “Fun Fact tentang Mami Ayam Pop”, *creative production* menggunakan konsep carousel dengan gaya visual *pop-art* yang didominasi warna oranye dan merah. Penggunaan elemen grafis seperti burst shape, halftone pattern, dan tipografi bold bertujuan untuk menciptakan tampilan yang dinamis dan mudah menarik perhatian audiens.

Setiap slide menampilkan informasi menarik mengenai ayam pop, mulai dari karakteristik warna ayam, proses pengolahan, hingga keunikan sambal khas Mami Ayam Pop. *Creative production* juga menambahkan foto produk dengan teknik hand-in-frame untuk meningkatkan appetite appeal dan membuat tampilan konten lebih interaktif. Konten ini bertujuan untuk memberikan edukasi ringan kepada audiens mengenai produk Mami Ayam Pop sekaligus meningkatkan brand awareness melalui penyampaian informasi yang menarik dan mudah dipahami.



**Gambar 3. 15** Hasil Desain Konten Fun Fact tentang Mami Ayam Pop

Sumber: Arsip Desain Kreatif Flavor and Tunes Pop 2026

#### 14. Last Chance! Saus Gulai (Promotional)

Dalam pembuatan desain konten “Last Chance! Saus Gulai”, *creative production* menggunakan konsep visual minimalis dengan perpaduan warna oranye dan merah bata untuk menciptakan kesan urgensi. Desain menampilkan ikon lonceng notifikasi 3D sebagai elemen utama yang memperkuat pesan pengingat kepada audiens.

Creative production menggunakan tipografi bold berwarna merah pada teks “Last Chance!” dan “Yuk Cobain Sekarang!” agar pesan utama mudah terlihat oleh audiens ketika konten muncul di feed Instagram. Selain itu, ditampilkan pula foto menu saus gulai dengan latar tekstur kayu untuk memberikan kesan hangat dan premium. Konten ini bertujuan untuk mendorong audiens segera mencoba menu saus gulai sebelum periode promosi Ramadhan berakhir.



**Gambar 3. 16** Hasil Desain Konten Last Chance! Saus Gulai

Sumber: Arsip Desain Kreatif Flavor and Tunes Pop 2026

#### 15. Poster challenge Pop Bite Reaction (Promotional)

Dalam pembuatan desain poster “POP Bite Reaction”, *creative production* menggunakan konsep visual interaktif dan ekspresif yang menyesuaikan tema challenge. Desain menggunakan kombinasi warna merah dan oranye dengan elemen grafis yang dinamis untuk menciptakan kesan seru dan menarik perhatian audiens.

Pada bagian utama desain, *creative production* menampilkan informasi mengenai mekanisme challenge, hadiah yang akan diperoleh, serta ajakan kepada

audiens untuk ikut berpartisipasi. Penggunaan tipografi bold dan layout yang terstruktur bertujuan agar informasi mudah dipahami oleh audiens. Konten ini dibuat untuk meningkatkan engagement media sosial sekaligus mengajak audiens berinteraksi langsung dengan brand melalui challenge POP Bite Reaction.



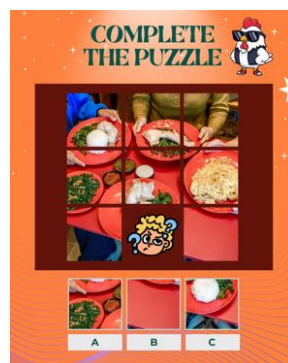
**Gambar 3. 17** Hasil Desain Poster challenge Pop Bite Reaction

Sumber: Arsip Desain Kreatif Flavor and Tunes Pop 2026

## 16. Puzzle vol.1 (Conversational)

Dalam pembuatan desain konten “Puzzle Vol.1”, *creative production* menggunakan konsep gamifikasi dengan tampilan visual yang interaktif dan menyenangkan. Desain menggunakan latar belakang gradasi oranye dengan elemen dekoratif seperti maskot ayam dan ikon ekspresi untuk menciptakan suasana santai dan menarik perhatian audiens.

Pada bagian utama desain, *creative production* menampilkan potongan gambar menu yang harus ditebak oleh audiens melalui pilihan jawaban yang tersedia. Layout dibuat sederhana agar audiens mudah memahami cara bermain dan tertarik untuk berpartisipasi melalui kolom komentar. Konten ini bertujuan untuk meningkatkan engagement serta mendorong interaksi audiens secara organik melalui permainan sederhana di media sosial Instagram @fnt.pop.



**Gambar 3. 18** Hasil Desain Konten Puzzle vol.1

Sumber: Arsip Desain Kreatif Flavor and Tunes Pop 2026

### 17. Puzzle vol.2 (Conversational)

Dalam pembuatan desain konten “Puzzle Vol.2”, *creative production* tetap menggunakan konsep gamifikasi yang konsisten dengan desain sebelumnya. Desain menggunakan kombinasi warna oranye dan merah dengan tambahan elemen bintang serta maskot ayam untuk mempertahankan identitas visual Flavor and Tunes Pop.

*Creative production* menampilkan potongan gambar produk Mami Ayam Pop dengan sudut pengambilan top-down agar detail menu terlihat lebih jelas. Selain itu, ditambahkan pilihan jawaban berbentuk multiple choice untuk mempermudah audiens berinteraksi melalui kolom komentar. Konten ini bertujuan untuk meningkatkan keterlibatan audiens serta memperkuat awareness terhadap produk Mami Ayam Pop melalui konten interaktif yang ringan dan menghibur.



**Gambar 3. 19** Hasil Desain Konten Puzzle vol.2

Sumber: Arsip Desain Kreatif Flavor and Tunes Pop 2026

### 18. Find a Word (Conversational)

Dalam pembuatan desain konten “Find a Word”, *creative production* menggunakan konsep permainan mencari kata dengan tampilan visual yang sederhana dan interaktif. Desain menggunakan latar belakang warna krem agar fokus audiens tertuju pada tabel huruf acak yang menjadi elemen utama permainan.

*Creative production* menambahkan ilustrasi kaca pembesar dan elemen dekoratif sederhana untuk memperkuat konsep puzzle. Kata-kata yang harus ditemukan berkaitan dengan menu, sambal, dan saus khas Mami Ayam Pop sehingga tetap relevan dengan identitas brand. Konten ini bertujuan untuk meningkatkan dwell time dan engagement audiens melalui aktivitas interaktif yang dapat dimainkan langsung melalui media sosial Instagram.



**Gambar 3. 20** Hasil Desain Konten Find a Word

Sumber: Arsip Desain Kreatif Flavor and Tunes Pop 2026

### 19. Pengumuman pemenang challenge Pop Bite Reaction

Dalam pembuatan desain konten “Pengumuman Pemenang Challenge POP Bite Reaction”, *creative production* menggunakan dominasi warna merah dengan tambahan elemen konfeti dan pita emas untuk menciptakan kesan meriah dan celebratory. Desain dibuat dengan layout yang terstruktur agar identitas pemenang dapat terlihat jelas oleh audiens.

Pada bagian utama desain, *creative production* menampilkan foto pemenang beserta penomoran juara untuk memperjelas informasi. Selain itu, ditambahkan teks “Congratulations” sebagai bentuk apresiasi kepada peserta yang telah mengikuti challenge POP Bite Reaction. Konten ini bertujuan untuk mengumumkan hasil challenge kepada audiens sekaligus meningkatkan antusiasme dan partisipasi audiens terhadap program interaktif yang diselenggarakan oleh Mami Ayam Pop.



**Gambar 3. 21** Hasil Desain Pengumuman pemenang challenge Pop Bite Reaction

Sumber: Arsip Desain Kreatif Flavor and Tunes Pop 2026

### 3.1.4 Membuat Template Stories Instagram

Selain konten feed Instagram, *creative production* juga menyusun *template* Instagram Stories yang digunakan sebagai media komunikasi selama periode promosi program Flavor and Tunes Pop. Instagram Stories dipilih karena memiliki karakteristik yang lebih interaktif dan mampu menjangkau audiens secara cepat melalui fitur-fitur seperti polling, question box, dan live report program Flavor and Tunes Pop. Menurut Dave Kerpen dalam *Likeable Social Media* (2019), fitur interaktif pada media sosial dapat membantu meningkatkan keterlibatan audiens serta membangun komunikasi dua arah yang lebih efektif antara brand dan konsumen.

*Template* Stories dirancang dengan mempertimbangkan konsistensi identitas visual yang selaras dengan desain konten feed. Elemen grafis seperti warna latar, tipografi, ikon, dan komposisi visual disusun secara seragam agar setiap unggahan Stories tetap mencerminkan karakter visual dari program Flavor and Tunes Pop. *Template* ini juga mempermudah proses publikasi konten karena *creative production* dapat menggunakannya secara berulang untuk berbagai jenis unggahan. Menurut Alina Wheeler dalam *Designing Brand Identity* (2017), konsistensi visual dalam media komunikasi brand berperan penting dalam membangun identitas yang kuat, mudah dikenali, dan mampu meningkatkan daya ingat audiens terhadap suatu brand.



**Gambar 3. 22** Hasil desain Template Stories Instagram

Sumber: Aset Kreatif Flavor and Tunes Pop 2026

*Creative production* menyusun *template* Instagram Story "Live Report" dengan latar merah marun bermotif abstrak yang elegan dan dinamis. Penggunaan elemen *collage* pada teks serta ilustrasi peralatan dokumentasi bergaya

*half-tone* mempertegas nuansa retro sekaligus fungsi pelaporan kegiatan. Secara desain, ruang kosong di tengah disediakan sebagai bingkai visual yang konsisten bagi audiens atau tim untuk mengunggah foto maupun video kegiatan secara praktis.

*Creative production* menyusun *template* Instagram Story "Vote Your Iftar Flavor" dengan latar pola catur biru-ungu yang modern dan *catchy*. Perpaduan *header* bergaya *collage* oranye-biru serta elemen grafis seperti kamera *half-tone*, bintang, dan *handcam* vintage memberikan sentuhan estetika *street pop* yang unik. Secara fungsi, *template* ini menyediakan ruang kosong di tengah bagi audiens untuk mengunggah foto menu buka puasa mereka, sehingga memudahkan interaksi *voting* melalui fitur stiker di media sosial.

Desain *template* Instagram Story aktivitas "Vote Your Iftar Flavor" ini menampilkan latar pola catur biru-ungu yang modern dan dinamis. *Creative production* menyusun *header* bergaya *collage* dengan teks oranye-biru yang kontras, serta menyertakan elemen grafis seperti kamera *half-tone*, bunga, dan *handcam* vintage untuk menciptakan estetika *street pop*. Secara fungsi, ruang kosong di tengah disediakan sebagai wadah bagi audiens untuk mengunggah foto menu buka puasa pilihan mereka, guna memfasilitasi interaksi *voting* yang interaktif di media sosial.

### **3.1.5 Membuat Template Cover Highlight Instagram**

*Creative production* juga bertanggung jawab menyusun desain *cover highlight* pada akun Instagram @fnt.pop. Highlight berfungsi sebagai fitur yang memungkinkan konten Instagram Stories disimpan secara permanen sehingga dapat diakses kembali oleh audiens. Menurut Philip Kotler dan Kevin Lane Keller dalam *Marketing Management* (2016), media sosial tidak hanya digunakan sebagai sarana promosi, tetapi juga sebagai media penyampaian informasi yang mampu mempermudah audiens dalam mengakses konten dan membangun hubungan dengan brand.

Penyusunan *cover highlight* dilakukan dengan tujuan untuk mengelompokkan informasi penting terkait program Flavor and Tunes Pop, seperti acara Vote Your Iftar Flavor, Ramadhan Satnight Tunes, roadshow promosi ke beberapa jurusan di Universitas Diponegoro dan beberapa wilayah Semarang, serta promosi pemenang saus (Gulai Sauce) dari acara Vote Your Iftar Flavor. Oleh karena itu, desain cover highlight dibuat dengan ikon dan warna yang berbeda untuk setiap kategori agar memudahkan audiens dalam menavigasi informasi. Menurut Alina Wheeler dalam *Designing Brand Identity* (2017), penggunaan elemen visual yang konsisten dan

terorganisasi dapat membantu menciptakan identitas brand yang lebih jelas serta meningkatkan kemudahan audiens dalam mengenali dan memahami informasi yang disampaikan.



**Gambar 3. 23** Hasil desain Template cover Highlight Instagram

Sumber: Aset Kreatif Flavor and Tunes Pop 2026

*Creative production* mendesain *cover highlight* "Road Show" dengan latar pola catur merah marun bergelombang yang dinamis dan retro. Tipografi lengkung biru dongker serta ikon gudang dan velg mobil di bagian tengah mempertegas identitas visual kegiatan perjalanan *brand*. Secara fungsi, desain ini bertujuan menciptakan tampilan profil Instagram yang konsisten agar audiens mudah mengenali dokumentasi pameran atau *road show*.

*Creative production* mendesain logo aktivitas "Vote Your Iftar Flavor" dengan latar pola catur bergelombang warna biru-ungu yang modern. Kombinasi teks bergaya *collage* oranye-biru serta ikon maskot ayam memberikan kesan seru dan kompetitif. Secara fungsi, desain ini digunakan sebagai identitas utama kampanye interaktif untuk mengajak audiens berpartisipasi memilih menu favorit mereka selama bulan Ramadhan.

*Creative production* menyusun konten dokumentasi "Ramadhan Satnight Tunes ft. DIGI BAND" menggunakan format kolase foto yang menampilkan suasana *live session* secara hangat dan autentik. Penggunaan tipografi berwarna hijau cerah di atas latar kayu memberikan kesan segar sekaligus tradisional yang sesuai dengan tema Ramadhan. Secara fungsi, visual ini dirancang untuk mengabadikan momen hiburan musik mingguan, guna memperkuat *brand engagement* dan memperlihatkan sisi kreatif komunitas melalui konten media sosial yang artistik.

Desain poster menu "Gulai Sauce" ini menggunakan latar belakang tekstur kayu coklat yang elegan, memberikan kesan premium dan autentik. *Creative production* menonjolkan produk utama di atas piring merah dan daun pisang dengan elemen tipografi vertikal berbentuk *outline* putih yang modern. Penambahan teks "Only This Ramadhan" berwarna oranye berfungsi untuk menciptakan kesan urgensi dan eksklusivitas, sekaligus mempertegas bahwa menu ini adalah edisi khusus musiman untuk menarik perhatian audiens secara instan di media sosial.

*Creative production* mendesain cover highlight "Pop Bite Reaction" dengan latar belakang *sunburst* merah marun dan aksen bintang emas yang memberikan kesan selebrasi yang berani. Penggunaan tipografi *distressed* merah gelap bertujuan untuk menonjolkan tekstur dan karakter kampanye yang energik. Secara fungsi, visual ini bertindak sebagai pembuka interaksi untuk mengajak audiens membagikan momen autentik mereka saat menikmati produk melalui media sosial.

### **3.1.6 Membuat desain Poster event Vote Your Iftar Flavor**

*Poster Vote Your Iftar Flavor* disusun sebagai media promosi utama untuk memperkenalkan kegiatan *food testing* varian saus terbaru Mami Ayam Pop kepada audiens. *Poster* ini digunakan baik dalam format digital yang dipublikasikan melalui media sosial maupun dalam format cetak yang dipasang di area sekitar lokasi usaha. Menurut Robin Landa dalam *Graphic Design Solutions* (2018), poster merupakan media komunikasi visual yang dirancang untuk menyampaikan informasi secara cepat, menarik perhatian audiens, serta membangun ketertarikan terhadap suatu pesan atau kegiatan.

Dalam proses perancangannya, *creative production* menekankan pada penyampaian informasi secara jelas dan menarik. Elemen desain seperti judul acara, tanggal pelaksanaan, lokasi kegiatan, benefit yang didapat, serta ajakan kepada audiens untuk berpartisipasi dalam kegiatan voting varian saus disusun dengan komposisi visual yang mudah dibaca. Penggunaan warna, tipografi, dan elemen grafis

juga disesuaikan dengan identitas visual Flavor and Tunes Pop agar *poster* memiliki tampilan yang konsisten dan mudah dikenali oleh audiens (Landa, 2018).



**Gambar 3. 24** Hasil desain poster event Vote Your Iftar Flavor

Sumber: Aset Kreatif Flavor and Tunes Pop 2026

Desain poster acara Vote Your Iftar Flavor ini menggunakan latar belakang krem bertekstur yang memberikan kesan bersih namun tetap artistik. *Creative production* menyusun informasi acara secara terstruktur melalui penggunaan ikon kalender untuk tanggal dan boks informasi untuk daftar keuntungan acara (*benefit*), seperti makanan gratis dan *doorprize*. Penambahan QR Code yang besar dan informasi harga tiket di bagian bawah berfungsi untuk memudahkan konversi audiens dalam melakukan pendaftaran. Secara visual, penggunaan warna biru yang kontras dengan aksen oranye pada logo kampanye bertujuan untuk menonjolkan detail penting acara sekaligus menjaga konsistensi identitas *brand* untuk kegiatan di Semarang.

### **3.1.7 Membuat desain kaos panitia Flavor and Tunes Pop**

*Creative production* juga menyusun desain kaos panitia yang digunakan selama pelaksanaan kegiatan Vote Your Iftar Flavor. Kaos panitia berfungsi sebagai identitas visual bagi tim penyelenggara sekaligus memperkuat branding acara di lokasi kegiatan. Menurut Alina Wheeler dalam *Designing Brand Identity* (2017), identitas visual yang diterapkan secara konsisten pada berbagai media dapat membantu memperkuat pengenalan brand serta membangun citra yang lebih mudah diingat oleh audiens.

Dalam proses desainnya, *creative production* mengintegrasikan elemen visual dari logo Flavor and Tunes Pop ke dalam desain kaos agar tetap selaras dengan identitas acara. Pemilihan warna dan tipografi juga disesuaikan dengan konsep visual yang telah digunakan pada media promosi lainnya. Selain sebagai identitas panitia, kaos ini juga berfungsi sebagai media branding tidak langsung karena desain yang menarik dapat memperkuat visibilitas acara serta membantu audiens mengenali panitia selama kegiatan berlangsung. Menurut Robin Landa dalam *Graphic Design Solutions* (2018), penerapan elemen visual yang konsisten pada media promosi mampu menciptakan komunikasi visual yang lebih efektif dan memperkuat karakter suatu brand atau acara.



**Gambar 3. 25** Hasil desain kaos panitia Flavor and Tunes Pop

Sumber: Aset Kreatif Flavor and Tunes Pop 2026

Desain kaos panitia Flavor & Tunes Pop ini menggunakan warna dasar *cream* yang memberikan kesan bersih, netral, dan profesional. *Creative production* menonjolkan identitas acara melalui penempatan logo bulat berwarna merah di bagian dada kiri depan sebagai aksen yang kontras dan mudah dikenali. Pada bagian belakang, penggunaan tipografi *script* berwarna merah gelap bertuliskan Flavor & Tunes Pop memberikan sentuhan artistik yang selaras dengan konsep acara musik dan kuliner. Secara fungsi, desain kaos ini dirancang untuk memberikan keseragaman visual bagi panitia di lapangan, sekaligus menjadi media promosi berjalan yang memperkuat citra *brand* selama acara berlangsung.

### 3.1.8 Membuat desain voucher potongan 10k Mami Ayam Pop

Langkah selanjutnya adalah menyusun desain *voucher* potongan harga sebesar Rp10.000 yang diberikan kepada audiens yang mengikuti event Vote Your Iftar Flavor. Voucher ini dirancang sebagai bentuk apresiasi kepada peserta yang telah berpartisipasi dalam rangkaian kegiatan *food testing* sekaligus memberikan pengalaman langsung mencoba menu dari Mami Ayam Pop. Menurut Philip Kotler dan Gary Armstrong dalam *Principles of Marketing* (2018), promosi penjualan seperti pemberian *voucher* atau potongan harga merupakan strategi yang digunakan untuk menarik minat konsumen serta mendorong terjadinya pembelian dalam jangka pendek.

*Creative production* mendesain *voucher* dengan mempertimbangkan aspek visual yang sederhana namun tetap menarik agar mudah dikenali oleh peserta acara. Elemen desain yang digunakan mencakup identitas visual dari Mami Ayam Pop, informasi nominal potongan harga, serta tanggal berlaku penggunaan voucher. Penggunaan elemen visual yang konsisten bertujuan untuk memperkuat identitas brand dan memudahkan audiens dalam mengenali media promosi yang digunakan (Wheeler, 2017).

Selain berfungsi sebagai bentuk apresiasi, voucher ini juga dirancang sebagai strategi promosi yang dapat mendorong peserta untuk melakukan pembelian produk secara langsung setelah mengikuti kegiatan. Dengan demikian, voucher tidak hanya menjadi media penghargaan bagi audiens yang hadir, tetapi juga mendukung peningkatan minat konsumsi terhadap produk Mami Ayam Pop. Menurut Alina Wheeler dalam *Designing Brand Identity* (2017), konsistensi identitas visual pada media promosi dapat membantu meningkatkan pengenalan brand serta menciptakan komunikasi visual yang lebih efektif kepada audiens.



**Gambar 3. 26** Hasil desain voucher potongan 10k  
Sumber: Aset Kreatif Flavor and Tunes Pop 2026

Desain voucher untuk peserta Flavor & Tunes Pop ini mengusung konsep tiket retro dengan tepi bergerigi yang memberikan kesan klasik namun fungsional. *Creative production* menyusun variasi warna bingkai yang berbeda (biru toska, oranye, dan hijau) untuk mempermudah kategorisasi atau sekadar memberikan pilihan visual yang beragam bagi peserta. Elemen utama berupa siluet ayam dan anak ayam berwarna merah mempertegas identitas *brand* "Mami Ayam Pop", sementara penempatan informasi nominal 10K dan masa berlaku yang jelas bertujuan untuk memudahkan penggunaan voucher selama acara. Secara fungsi, desain ini dibuat sebagai alat transaksi praktis sekaligus *reward* eksklusif yang meningkatkan antusiasme audiens untuk berbelanja produk di lokasi.

### **3.1.9 Membuat desain kartu selamat untuk pemenang POP Bite Reaction**

*Creative production* juga menyusun desain kartu ucapan selamat yang diberikan kepada pemenang program POP Bite Reaction sebagai bentuk apresiasi dari penyelenggara. Kartu ini berfungsi untuk memberikan pengalaman yang lebih personal kepada pemenang sekaligus memperkuat kesan positif terhadap brand. Menurut Rustan dalam *Layout Dasar dan Penerapannya* (2020), desain visual yang disusun secara menarik mampu membangun hubungan emosional antara audiens dengan sebuah brand melalui penyampaian pesan yang komunikatif dan estetik.

Dalam proses desainnya, elemen visual yang digunakan tetap mengacu pada identitas program, dengan tambahan sentuhan desain yang memberikan kesan eksklusif dan penghargaan. Informasi seperti ucapan selamat, nama pemenang, serta identitas program disusun secara sederhana namun tetap menarik secara visual. Penggunaan elemen visual yang konsisten bertujuan untuk memperkuat identitas brand dan menciptakan pengalaman visual yang mudah diingat oleh audiens (Wheeler, 2017).

Dengan adanya kartu ini, diharapkan pemenang dapat merasakan kedekatan emosional dengan brand Mami Ayam Pop. Selain sebagai bentuk apresiasi, kartu ucapan ini juga berfungsi sebagai media komunikasi visual yang dapat meningkatkan citra positif brand kepada audiens. Menurut Landa dalam *Graphic Design Solutions* (2014), desain komunikasi visual yang personal dan konsisten dapat membantu meningkatkan engagement serta memperkuat hubungan antara brand dan konsumennya.



**Gambar 3. 27** Hasil desain kartu selamat untuk pemenang POP Bite Reaction

Sumber: Aset Kreatif Flavor and Tunes Pop 2026

*Creative production* memadukan elemen dekoratif berupa pita emas bergelombang dan konfeti yang memberikan kesan mewah serta apresiatif. Secara fungsi, poster ini dirancang sebagai *template* resmi untuk mengumumkan pemenang *challenge* media sosial, dilengkapi dengan slot nama peserta yang jelas dan pesan personal yang hangat. Penggunaan visual yang estetik ini bertujuan untuk memberikan penghargaan bagi audiens yang telah berpartisipasi sekaligus memperkuat hubungan emosional antara *brand* dan komunitasnya.

### 3.1.10 Membuat desain Template Quiz dan Q&A Instagram

Desain template Quiz dan Q&A Instagram disusun sebagai salah satu bentuk konten interaktif yang bertujuan untuk meningkatkan keterlibatan audiens serta membangun komunikasi dua arah antara brand dan pengikut. Template ini digunakan dalam fitur Instagram Stories dengan memanfaatkan elemen interaktif seperti question box dan polling, sehingga audiens dapat berpartisipasi secara langsung. Menurut Tuten dan Solomon dalam *Social Media Marketing* (2018), fitur interaktif pada media sosial dapat membantu meningkatkan engagement audiens serta menciptakan komunikasi yang lebih aktif antara brand dan pengikutnya.

*Creative production* menyusun template dengan mempertimbangkan kemudahan penggunaan serta daya tarik visual. Elemen desain seperti warna, tipografi, dan layout dibuat sederhana namun tetap konsisten dengan identitas visual Flavor and Tunes Pop agar audiens mudah mengerti bahwa konten tersebut bagian dari project Flavor and Tunes Pop. Selain itu, disediakan ruang yang cukup untuk pertanyaan maupun jawaban audiens, sehingga konten tetap fleksibel digunakan dalam berbagai situasi. Penggunaan identitas visual yang konsisten bertujuan untuk memperkuat pengenalan brand dan menciptakan komunikasi visual yang lebih efektif kepada audiens (Wheeler, 2017).

Template ini tidak hanya berfungsi sebagai media hiburan, tetapi juga sebagai sarana untuk menggali insight dari audiens, seperti preferensi menu, opini terhadap event, serta respon terhadap program yang dijalankan. Dengan demikian, penggunaan template Quiz dan Q&A dapat membantu meningkatkan interaksi, memperkuat kedekatan dengan audiens, serta mendukung strategi komunikasi digital secara keseluruhan. Menurut Kotler dan Keller dalam *Marketing Management* (2016), interaksi yang terjalin secara aktif melalui media digital dapat membantu brand memahami kebutuhan konsumen sekaligus membangun hubungan yang lebih kuat dengan audiens.



**Gambar 3. 28** Hasil desain Template Quiz dan Q&A Instagram

Sumber: Aset Kreatif Flavor and Tunes Pop 2026

*Creative production* menyusun *template* Instagram Story "Quiz Time" yang konsisten dengan tema visual biru *teal* dan elemen grafis pop art. Desain ini secara khusus menyertakan slot fungsional untuk pertanyaan dan empat pilihan jawaban (A, B, C, D) yang memudahkan audiens untuk berpartisipasi. Secara fungsi, visual ini dirancang untuk meningkatkan *engagement* melalui tantangan pengetahuan atau tebak-tebakan ringan terkait *brand* di media sosial.

*Creative production* merancang *template* Instagram Story "Q&A Time" dengan latar belakang biru *teal* bermotif *sunburst* dan *halftone* yang dinamis. Penggunaan tipografi bergaya komik berwarna kuning cerah serta ikon maskot ayam yang ikonik memberikan kesan interaktif dan menyenangkan. Secara fungsi, *template* ini menyediakan ruang kosong yang luas di bagian tengah agar tim media sosial dapat menyisipkan fitur stiker pertanyaan untuk memicu komunikasi dua arah dengan audiens.

### **3.2 Publication & Documentation**

Bertanggung jawab dalam mengelola kegiatan publikasi serta dokumentasi untuk mendukung kelancaran penyampaian informasi kepada audiens. Bertanggung jawab menyiapkan berbagai materi publikasi seperti poster, konten media sosial, dan materi promosi lainnya agar acara dapat dikenal oleh target audiens. Menurut Ruslan dalam *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi* (2016), kegiatan

publikasi merupakan proses penyebaran informasi kepada khalayak melalui berbagai media komunikasi untuk membangun awareness dan citra positif terhadap suatu kegiatan atau organisasi.

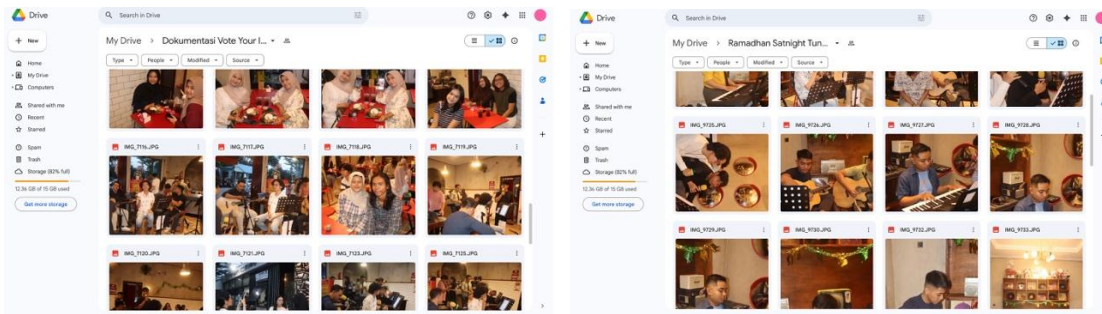
Selain itu, melakukan dokumentasi selama acara berlangsung dalam bentuk foto, video, maupun konten digital sebagai arsip kegiatan serta bahan publikasi setelah acara selesai. Dokumentasi memiliki peran penting sebagai media informasi, bukti pelaksanaan kegiatan, serta bahan promosi yang dapat digunakan kembali pada kegiatan berikutnya. Menurut Kriyantono dalam *Public Relations Writing* (2019), dokumentasi visual seperti foto dan video dapat membantu memperkuat penyampaian pesan komunikasi serta meningkatkan daya tarik informasi kepada audiens.

### **3.2.1 Dokumentasi Kegiatan selama Event Vote Your Iftar Flavor dan Ramadhan Satnight Tunes 2026**

Dalam mendokumentasi kegiatan selama pelaksanaan event Vote Your Iftar Flavor dan Ramadhan Satnight Tunes 2026, *Publication & Documentation* melakukan persiapan teknis serta pembagian tugas sebelum acara berlangsung. Dokumentasi menggunakan kamera Canon M50 untuk pengambilan video dan Fujifilm Instax SQ6 untuk foto peserta. Selain itu, dilakukan briefing sebelum acara agar seluruh tim memahami alur kerja di lapangan.

Terdapat dua panitia yang bertugas, yaitu satu panitia utama dan satu volunteer. Panitia utama bertanggung jawab merekam keseluruhan rangkaian acara menggunakan Canon M50 sekaligus mengkoordinasikan volunteer. Sementara itu, volunteer bertugas mengambil video menggunakan smartphone untuk kebutuhan live report di media sosial. Pengambilan dokumentasi dilakukan secara fleksibel dengan pembagian area dan angle agar seluruh momen penting dapat terdokumentasikan dengan baik.

Setelah acara selesai, seluruh hasil dokumentasi diseleksi dan dikategorikan menjadi beberapa bagian, seperti video, foto peserta, dan dokumentasi kegiatan. File yang telah dipilih kemudian diunggah ke Google Drive untuk keperluan arsip dan publikasi lanjutan di media sosial @fnt.pop.

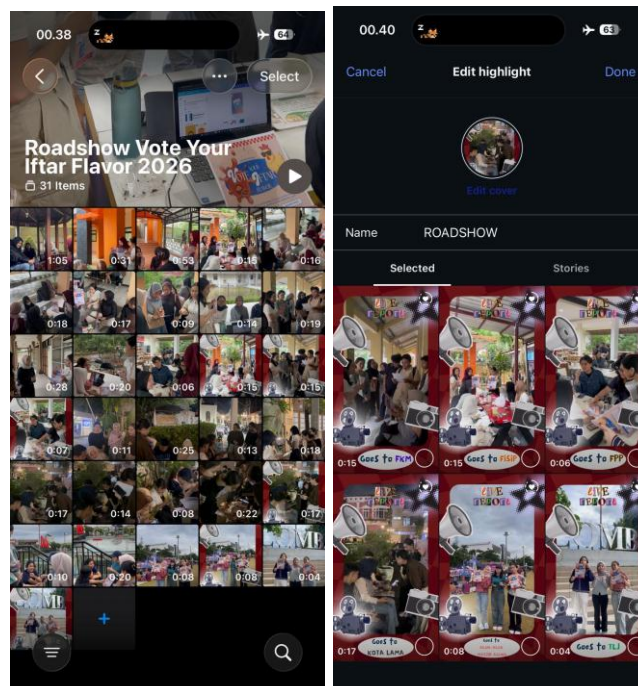


**Gambar 3. 29** Hasil Dokumentasi Vote Your Iftar Flavor Ramadhan Satnight Tunes 2026  
 Sumber: Dokumen Flavor and Tunes Pop 2026

### 3.2.2 Pengambilan *Live Report* selama *roadshow* Event Vote Your Iftar Flavor 2026

Dalam proses pengambilan live report selama kegiatan roadshow Event Vote Your Iftar Flavor 2026, *Publication & Documentation* berfokus pada penyampaian informasi secara real-time melalui media sosial @fnt.pop. Live report dilakukan untuk menampilkan aktivitas yang sedang berlangsung di berbagai titik roadshow, sehingga audiens dapat mengikuti jalannya kegiatan secara langsung.

Pelaksanaan live report dilakukan langsung oleh panitia utama dengan menggunakan smartphone. Panitia bertanggung jawab dalam mengambil foto dan video singkat, sekaligus memastikan konten yang diunggah tetap relevan dengan tujuan publikasi. Konten yang dihasilkan menampilkan suasana kegiatan, interaksi dengan audiens, serta momen penting selama roadshow berlangsung.



### **Gambar 3. 30** Hasil Dokumentasi Roadshow Vote Your Iftar Flavor 2026

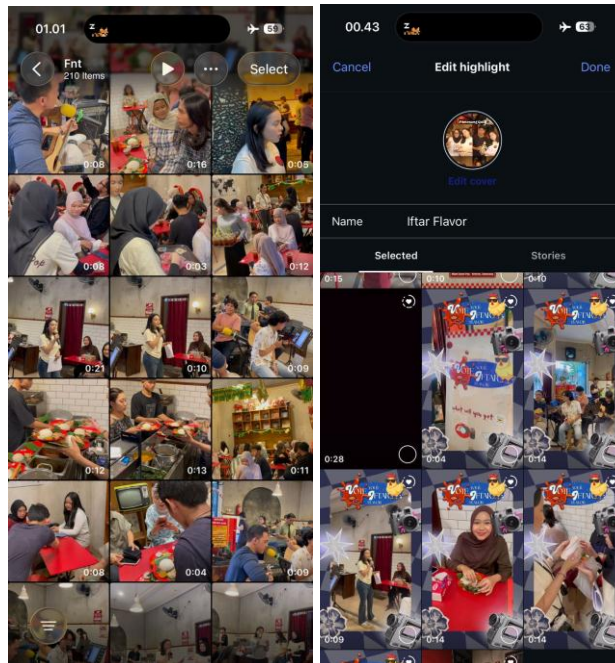
Sumber: Dokumen Flavor and Tunes Pop 2026

Dalam pengambilan dan pengunggahan konten dilakukan secara cepat dan fleksibel agar tetap aktual tanpa mengganggu jalannya kegiatan. Setiap konten yang dipublikasikan tetap memperhatikan kejelasan visual, penyampaian informasi, serta konsistensi dengan identitas visual program. Dengan demikian, live report tidak hanya berfungsi sebagai dokumentasi, tetapi juga sebagai media untuk menjaga keterlibatan audiens selama kegiatan berlangsung.

#### **3.2.3 Pengambilan *Live Report* selama Event Vote Your Iftar Flavor 2026**

Pengambilan live report selama pelaksanaan Event Vote Your Iftar Flavor 2026 dilakukan oleh volunteer yang bertugas mendokumentasikan jalannya acara dalam bentuk video singkat. Sebelum event dimulai, panitia utama memberikan briefing kepada volunteer mengenai rundown kegiatan, momen-momen penting yang perlu diambil, serta arahan terkait jenis konten yang akan dipublikasikan di media sosial. Selama pelaksanaan, volunteer menggunakan smartphone untuk merekam video live report dengan tetap berkoordinasi dengan panitia utama guna memastikan kesesuaian konten dengan kebutuhan publikasi. Setiap hasil video yang telah diambil kemudian dikonfirmasi terlebih dahulu kepada panitia utama untuk memastikan kejelasan visual, ketepatan informasi, serta kesesuaian dengan branding Flavor and Tunes Pop.

Setelah mendapatkan persetujuan, video live report diunggah secara bertahap melalui Instagram Stories @fnt.pop. Dokumentasi ini menampilkan rangkaian kegiatan secara menyeluruh, mulai dari registrasi peserta, proses food testing, hingga penutupan acara, sehingga audiens dapat mengikuti jalannya event secara real-time.



**Gambar 3. 31** Hasil Dokumentasi Live Report Vote Your Iftar Flavor 2026

Sumber: Dokumen Flavor and Tunes Pop 2026

### **3.2.4 Pengambilan Video untuk konten Promosi Event Vote Your Iftar Flavor dan Brand klien (Mami Ayam Pop)**

Pengambilan video untuk konten promosi Event Vote Your Iftar Flavor dan brand klien Mami Ayam Pop, kegiatan dilakukan tanpa melibatkan volunteer. Pengambilan video difokuskan pada pembuatan materi promosi yang dapat digunakan sebelum dan selama acara untuk meningkatkan awareness serta menarik minat audiens.

Sebelum proses pengambilan, konsep video disesuaikan dengan kebutuhan promosi, seperti menampilkan produk Mami Ayam Pop, suasana event, serta interaksi audiens. Pengambilan video dilakukan menggunakan smartphone dengan memperhatikan komposisi, angle, serta pencahayaan agar hasil visual tetap menarik dan layak untuk dipublikasikan di media sosial.

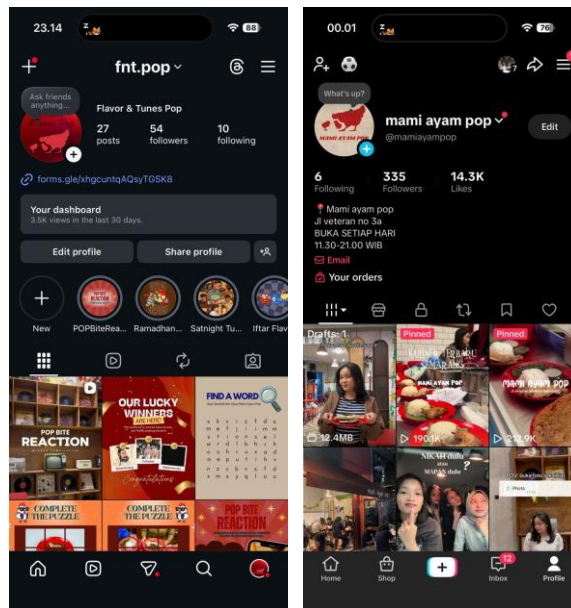
Selama proses berlangsung, pengambilan video dilakukan secara fleksibel untuk menangkap berbagai momen penting, seperti aktivitas food testing, respon audiens, serta highlight kegiatan yang dapat memperkuat daya tarik konten. Setiap footage yang diambil kemudian diseleksi untuk memastikan kualitas visual serta kesesuaian dengan konsep yang telah direncanakan.



**Gambar 3. 32** Hasil Dokumentasi Konten Promosi Event dan Brand Klien  
Sumber: Dokumen Flavor and Tunes Pop 2026

### **3.2.5 Pengelolaan serta pengunggahan konten pada platform Media Sosial**

Mengelola serta mengunggah konten pada platform media sosial yang digunakan dalam kegiatan Karya Bidang. Penulis mengelola akun TikTok Mami Ayam Pop dengan mempublikasikan berbagai konten visual yang berkaitan dengan aktivitas promosi serta informasi mengenai brand tersebut. Selain itu, penulis juga bertanggung jawab dalam mengelola dan mengunggah konten pada akun Instagram event *Flavor and Tunes Pop* yang digunakan sebagai media publikasi kegiatan yang diselenggarakan. Melalui pengelolaan kedua platform media sosial tersebut, informasi mengenai brand dan kegiatan event dapat disampaikan kepada audiens secara lebih luas sehingga membantu meningkatkan ketertarikan serta pengenalan masyarakat terhadap Mami Ayam Pop dan event yang diselenggarakan.



**Gambar 3. 33** Pengelolaan serta pengunggahan konten pada platform Media Sosial  
 Sumber: Dokumen Flavor and Tunes Pop 2026

### 3.3 Video Editor

Bertanggung jawab dalam mengolah dan menyunting materi video yang digunakan untuk kebutuhan publikasi dan dokumentasi acara. Tugas ini meliputi proses editing video sebelum dan setelah kegiatan berlangsung, seperti menyusun footage, menambahkan elemen visual, audio, serta efek pendukung agar menghasilkan video yang menarik dan informatif. Menurut Dancyger dalam *The Technique of Film and Video Editing* (2018), proses editing video merupakan tahap penting dalam menyusun visual dan audio agar pesan yang disampaikan dapat diterima audiens secara lebih efektif dan menarik.

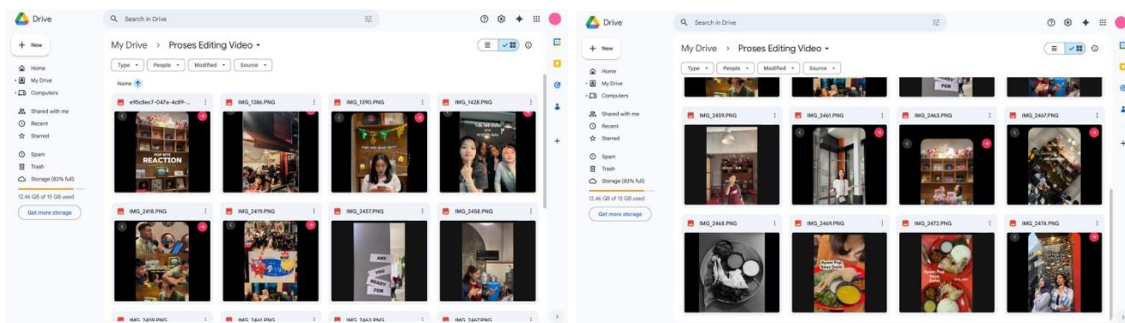
*Video Editor* juga memastikan bahwa setiap konten video yang dihasilkan memiliki alur yang jelas, kualitas visual yang baik, serta sesuai dengan identitas dan konsep acara. Hasil editing kemudian digunakan sebagai materi publikasi di media sosial maupun sebagai dokumentasi yang dapat merepresentasikan keseluruhan rangkaian kegiatan secara efektif kepada audiens. Menurut Millerson dan Owens dalam *Video Production Handbook* (2009), kualitas visual dan penyusunan alur video yang baik dapat membantu meningkatkan daya tarik informasi sekaligus memperkuat komunikasi kepada audiens melalui media audiovisual.

### 3.3.1 Editing Video konten Promosi Event Vote Your Iftar Flavor dan Brand klien (Mami Ayam Pop)

Proses *editing video* konten promosi Event Vote Your Iftar Flavor dan brand klien Mami Ayam Pop, dilakukan pengolahan footage yang telah diambil untuk menghasilkan video yang menarik dan informatif. Proses editing diawali dengan menyeleksi klip-klip terbaik yang menampilkan produk, suasana event, serta interaksi audiens. Setelah itu, footage disusun menjadi alur yang jelas agar pesan promosi dapat tersampaikan dengan baik kepada penonton.

Selanjutnya, ditambahkan elemen pendukung seperti musik, teks, dan transisi untuk memperkuat tampilan visual sekaligus membantu menyampaikan pesan. Penyesuaian warna dan pencahayaan juga dilakukan agar hasil video terlihat lebih konsisten dan enak dilihat. Penyusunan video dibuat lebih dinamis dengan durasi yang disesuaikan dengan kebutuhan konten di media sosial.

Video yang sudah selesai kemudian digunakan sebagai bahan publikasi di TikTok @mamiayampop untuk meningkatkan awareness terhadap event sekaligus mengenalkan Mami Ayam Pop ke audiens yang lebih luas. Jadi, video ini bukan cuma dokumentasi, tapi juga jadi alat promosi yang punya peran langsung dalam menarik perhatian audiens.



**Gambar 3. 34** Proses Editing Video konten Promosi

Sumber: Dokumen Flavor and Tunes Pop 2026

### 3.3.2 Editing Video “Keseruan Event Vote Your Iftar Flavor”

Proses *editing video* “Keseruan Event Vote Your Iftar Flavor”, dilakukan pengolahan footage yang telah diambil selama acara untuk menampilkan rangkaian kegiatan secara lebih terstruktur dan menarik. Proses editing diawali dengan menyeleksi momen-momen penting seperti registrasi peserta, aktivitas food testing, interaksi audiens, hingga penutupan acara. Footage disusun menjadi alur cerita yang

runtut agar mudah dipahami oleh penonton. Ditambahkan elemen pendukung seperti musik, teks, dan transisi untuk memperkuat suasana serta meningkatkan daya tarik visual. Video ini bertujuan untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai jalannya event sekaligus menjadi materi publikasi yang mampu menarik perhatian audiens di media sosial.

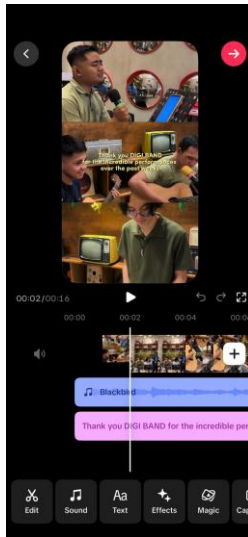


**Gambar 3. 35** Proses Editing Video Keseruan Vote Your Iftar Flavor

Sumber: Dokumen Flavor and Tunes Pop 2026

### **3.3.3 Editing Video “Incredible Performances from DIGI BAND at Ramadhan Satnight Tunes”**

Proses *editing video* “Incredible Performances from DIGI BAND at Ramadhan Satnight Tunes”, fokus utama adalah menampilkan performa band secara maksimal dan engaging. Footage yang digunakan dipilih dari berbagai sudut pengambilan gambar untuk menunjukkan suasana panggung, ekspresi penampil, serta antusiasme audiens. Proses editing meliputi pemotongan klip, penyesuaian audio agar lebih jernih, serta penambahan efek visual dan teks untuk memperkuat pesan yang ingin disampaikan. Penyusunan video dilakukan secara dinamis mengikuti irama musik agar menghasilkan tampilan yang lebih hidup. Hasil akhir video bertujuan untuk menonjolkan highlight.

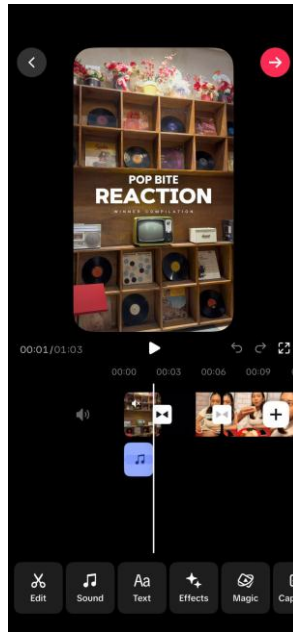


**Gambar 3. 36** Proses Editing Video Incredible Performances from DIGI BAND

Sumber: Dokumen Flavor and Tunes Pop 2026

### **3.3.4 Editing Video “POP Bite Reaction Winner Compilation”**

Proses editing video “POP Bite Reaction Winner Compilation”, dilakukan penggabungan berbagai footage reaksi pemenang menjadi satu rangkaian video yang utuh dan menarik. Proses editing diawali dengan memilih klip terbaik yang menampilkan ekspresi dan respon pemenang secara jelas. Selanjutnya, footage disusun secara berurutan untuk menciptakan alur yang rapi dan mudah diikuti. Penambahan elemen visual seperti teks nama pemenang, transisi, serta musik pendukung dilakukan untuk memperkuat suasana apresiasi dan kebahagiaan. Video ini bertujuan untuk menampilkan momen kemenangan secara lebih berkesan sekaligus meningkatkan engagement audiens terhadap program yang telah dijalankan.



**Gambar 3. 37** Proses Editing Video POP Bite Reaction Winner Compilation  
Sumber: Dokumen Flavor and Tunes Pop 2026