

## DAFTAR PUSTAKA

- 'Aisy, R. (2021). Evaluasi usability aplikasi mobile Sampingan menggunakan metode usability testing dan System Usability Scale (SUS) [Skripsi, Universitas Brawijaya]. Repositori Universitas Brawijaya. <http://repository.ub.ac.id>
- Andre Febrianto, Rusdy A Siroj, & Hartatiana. (2024). Studi Literatur: Landasan Dalam Memilih Metode Penelitian Yang Tepat. *Journal Educational Research and Development* | E-ISSN: 3063-9158, 1(2). <https://doi.org/10.62379/jerd.v1i2.142>
- Andriyani, F., Adnandi, M. A., & Maulana, I. (2024). Pengaruh Penggunaan *Website* Terhadap Pengembangan Wirausaha Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Tangerang. In *Journal of Economic and Digital Business* (Vol. 1, Number 2).
- Anggewa, D., Pienrasmi, H., & Waskito, B. (2025). Optimalisasi Pemanfaatan *Website* Sebagai Media Cyber Public Relations (Studi Kasus Pada PT. Indonesian Technology Kota Metro). In *Jurnal Professional* (Vol. 12, Number 1).
- Apiani, C. S., & Syifa, R. H. (2025). Strategi SEO On-Page dan Off-Page: Perbandingan dan Implikasi untuk Digital Marketing. *LANCAH: Jurnal Inovasi Dan Tren*, 3(1). <https://doi.org/10.35870/ljit.v3i1.4009>
- Assidiq, M. R., Arianti, & Bahri, S. (2022). Analisis usability fitur rating pada aplikasi Ladder menggunakan metode System Usability Scale. *JTRISTE*, 9(2), 12–21
- Asosiasi Kontraktor Indonesia. (2025). Prospek Industri Konstruksi Indonesia Hingga 2030. <https://aki.or.id/berita/18/09/2025/1061/asosiasi-kontraktor-indonesia-prospek-konstruksi-2030/>

- Badan Pusat Statistik. (2025) Banyaknya Perusahaan Konstruksi 2025. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjE2IzI=/banyaknya-perusahaan-konstruksi.html>
- Budiartawan. (2022). Pengertian, Jenis, Manfaat dan Cara Kerja SEO. Teknologi Informasi & Komunikasi Undiksha. <https://uptik.undiksha.ac.id/pengertian-jenis-manfaat-dan-cara-kerja-seo-search-engine-optimization/>
- Budi Dewanto, F., Habib Purnama Febrian, M., Raihan Amir, M., & Farida Adi Prawira, I. (2023). Penerapan SEO Dalam Strategi Pemasaran Perusahaan. *Jurnal Maneksi*, 12(4), 2023.
- Casmadi, Y., Sariningtyas, M., & Ramdhiano, F. (2025). Optimalisasi E-Commerce Untuk Meningkatkan Visibilitas Dan Penjualan Aksesoris Unique Local Brand. *Jurnal Akuntansi*, 21, 48.
- CNBC Indonesia. (2025). 229,4 Jura Warga RI Sudah Terhubung Internet, Ini Data Terbaru 2025. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20250806142256-37-655596/2294-juta-warga-ri-sudah-terhubung-internet-ini-data-terbaru-2025>
- Dewi Nurhidayah, H., Novaria Misidawati, D., Mifa Faturrohma, A., Barjah Turnisah, I., & Abdurrahman Wahid Pekalongan, U. K. (n.d.). Strategi Public Relations di Era Digital. *Journal Social Society*, 5, 2025. <https://doi.org/10.30605/jss.5.1.2025.647>
- Eko Prasetyo, S., & Wijaya, G. (2025). Optimalisasi Search Engine Optimization (Seo) Untuk Meningkatkan Pemasaran Digital Pada *Website* Pt. Petro Jaya Samudra. In *Journal of Information System Management (JOISM) e-ISSN* (Vol. 6, Number 2).
- Enlivena, D., & Restia Mahelingga, I. (2023). Peningkatan Visibilitas Buku Ilmiah Elektronik Memanfaatkan Aplikasi Google. *ANUVA*, 7(1), 1–13.

- Fadhila, S., Pramudiawardani, S., & Asqia, M. (2025). Implementasi Cms Pada *Website* Pemasaran Layanan Pengaspalan Jalan Dengan Metode Waterfall. 275–285.
- Hansen, S. (2020). Investigasi Teknik Wawancara dalam Penelitian Kualitatif Manajemen Konstruksi. *Jurnal Teknik Sipil*, 27(3). <https://doi.org/10.5614/jts.2020.27.3.10>
- Ilmiah, J., & Grafis, K. (2020). Implementasi *Website* Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pada Pondok Pesantren Putra-Putri Addainuriyah 2 Semarang. 13(1), 39–49. <http://journal.stekom.ac.id/index.php/pixel/page39>
- Khalid, M. N., Iqbal, M., Manzoor, A., Abid, M. M., & Talpur, S. R. (2024). SEO: Tips to Minimise Bounce Rate of *Website User*. *VFAST Transactions on Software Engineering*, 12(1), 58–69. <https://doi.org/10.21015/vtse.v12i1.1708>
- Morais, E. P., Esteves, E. T., & Cunha, C. R. (2025). SEO in Rural Tourism: A Case Study of Terras de Trás-os-Montes—Portugal. *Information (Switzerland)*, 16(6). <https://doi.org/10.3390/info16060465>
- Mulyadi, L. (2024). Strategi Transformasi Digital pada UMKM: Analisis Dampaknya terhadap Keberlanjutan Bisnis dan Keunggulan Bersaing. *Gema Ekonomi*, 13, 56–65.
- Nashir, I. A., Hanggara, B. T., & Akbar, M. A. (2025). *Analisis Pengaruh Penggunaan Strategi Semantic Search Engine Optimization (SEO) dan Keyword Mapping Terhadap Visibilitas Website Merteyasabaliadventure.com pada Search Engine* (Vol. 9, Issue 2). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Oktarini, A., Ari, S. ;, & Sunarti, A. ; (2019). *WEB PROGRAMMING*.
- PRlab. (2026). The PESO Model in PR: Paid, Earned, Shared, and Owned Media. <https://prlab.co/blog/the-peso-model-in-pr-paid-earned-shared-owned-media/>

- Pratama, N., Anrahvi, R., & Stevani. (2024). Penerapan metode System Usability Scale (SUS) dalam mengukur kepuasan mahasiswa terhadap website direktori akademik. *IJBEM: Indonesian Journal of Business Economics and Management*, 3(2), 74–80. <https://journal.irpi.or.id/index.php/ijbem>
- Putri, D. (2025). *Transformasi Praktik Public Relations Di Era Digital: Studi Deskriptif Tentang Adaptasi Profesional PR*. 4(2). <https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/sintesa>
- Putri, W. N., Yuswanita, A., & Zefriyenni, Z. (2025). Tinjauan Literatur. *Indonesian Research Journal on Education*, 5(5). <https://doi.org/10.31004/irje.v5i5.3309>
- Raniannisa, S. (2024). Perilaku Pembelian Konsumen. *Markplus*. <https://www.markplusinc.com/featured-insights/publications/consumer-purchase-behavior>
- Saravanos, A., & Curinga, M. X. (2023). Simulating the Software Development Lifecycle: The Waterfall Model. *Applied System Innovation*, 6(6). <https://doi.org/10.3390/asi6060108>
- Setiawan, A., Harahap, Z., Syamsuar, D., & Kunang, Y. N. (2020). The Optimization of *Website* Visibility and Traffic by Implementing Search Engine Optimization (SEO) in Palembang Polytechnic of Tourism. In *Communication & Information Technology Journal* (Vol. 14, Number 1). <http://poltekpar-palembang.ac.id/>
- Siti Romdona, Silvia Senja Junista, & Ahmad Gunawan. (2025). Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara Dan Kuesioner. *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik*, 3(1). <https://doi.org/10.61787/taceee75>
- Suryasuciramdhan, A., Zulfikar, M., Rahmanda, E., Yena Feranza, F., Ilmu Komunikasi, P., & Bina Bangsa, U. (2024). *Peran Media Public Relations dalam Menciptakan Engagement di Era Digital* (Vol. 11, Number 2). <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/komunika>

- Susilawati, S., Arief, M., Priyadi, C., & Ridwan, W. (2022). Penguatan Peran dan Fungsi Public Relation Dalam Era New Digital. *Jurnal Cyber PR*, 2(1). <https://doi.org/10.32509/cyberpr.v2i1.2127>
- Tasya Jadidah, I., Rahayu, A., Salsa Bella, H., Widya Anggraini, T., Guru Madrasah Ibtidaiyah, P., & Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, F. (2023). Pengaruh Media Digital Terhadap Sosial Budaya Pada Anak Usia Sekolah. In *Jurnal Multidisipliner Kapalamada |Vol* (Vol. 2).
- Tuhana, V. E., Sanga, A. P. R., & Ara, R. K. (2025). Penggunaan Media Sosial dalam Aktivitas Digital PR Hotel-hotel di Kota Kupang. *Jurnal Komunikatif*, 13(2). <https://doi.org/10.33508/jk.v13i2.6098>
- Wardah, M., & Si, Y. M. (2017). Pengelolaan *Website* Sebagai Media Informasi Publik Pada Bagian Humas Dan Informasi Pemerintah Kota Pekanbaru. In *JOM FISIP* (Vol. 4, Number 1).
- Yudhistira Adhitya Pratama, Ade Maulana, Asima Manurung, & Normalina Napitupulu. (2024). Implementasi *Website* Sebagai Sarana Pemasaran dan Informasi pada PT. Kurnia Putra Maduma. *ABDIKAN: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains Dan Teknologi*, 3(2), 134–141. <https://doi.org/10.55123/abdikan.v3i2.4005>
- Yulianingsih, E. (2016). Penerapan Metode Search Engine Optimization (Seo) Sistem Informasi Akademik (Studi Kasus: Sma Muhammadiyah 3 Palembang).
- Zulfahmi, M. D., Rahmana, M. Y., Nugroho, A. T., Hermaya, N. H., & Novita, D. (2023). Analisis Metode Pengembangan Sistem Pendukung Keputusan Penerima Bantuan Sosial Korban Bencana Alam: Systematic Literature Review. *Device : Journal Of Information System, Computer Science And Information Technology*, 4(2). <https://doi.org/10.46576/device.v4i2.4041>