



**PRODUKSI *WEBSITE* DENGAN PENERAPAN SEO
(*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*) SEBAGAI MEDIA
PUBLIC RELATIONS UNTUK MENINGKATKAN
VISIBILITAS CV SANIGRAHA**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan Program Studi S.Tr. Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

Michelly Agatha Br. Tinambunan

NIM 40020622650037


**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

Nama : Michelly Agatha Br Tinambunan

NIM : 40020622650037

Tanda Tangan : 

Tanggal : 04 Juni 2026

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PRODUKSI *WEBSITE* DENGAN PENERAPAN SEO (*SEARCH ENGINE OPTIMIZATION*) SEBAGAI MEDIA *PUBLIC RELATIONS* UNTUK MENINGKATKAN VISIBILITAS
CV SANIGRAHA**

Oleh

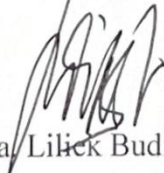
Michelly Agatha Br Tinambunan

NIM 40020622650037

Semarang, 04 Juni 2026

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si

NIP 196201311987032001


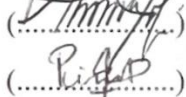

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir diajukan oleh

Nama : Michelly Agatha Br Tinambunan
NIM : 40020622650037
Program Studi : Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Produksi *Website* dengan Penerapan SEO (*Search Engine Optimization*) sebagai *Media Public Relations* untuk Meningkatkan Visibilitas CV Sanigraha.

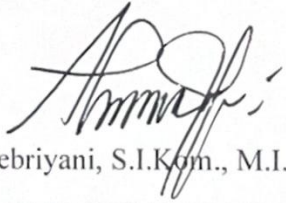
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si (.....)
Penguji I : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. (.....)
Penguji II : Priskila Primaningrum, S.I.Kom., M.I.Kom (.....)

Semarang, 24 Juni 2026

Ketua Prodi Informasi dan Humas


Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP 199202122020122022

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO:

“Hasil besar dimulai dari aksi kecil.”

PERSEMBAHAN:

Dengan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karya ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta serta kedua saudara penulis yang memberikan doa, kasih sayang dan motivasi bagi penulis.
2. Keluarga besar penulis, yang selalu mendukung penulis.
3. Seluruh sivitas akademika Universitas Diponegoro, Fakultas Sekolah Vokasi, dan seluruh dosen yang telah memberikan ilmu, pengalaman dan pembelajaran selama masa perkuliahan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih, berkat, penyertaan, dan hikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi *Website* dengan Penerapan SEO (*Search Engine Optimization*) sebagai *Media Public Relations* untuk Meningkatkan Visibilitas CV Sanigraha”, dengan baik dan tepat waktu. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Informasi dan Humas. Penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang memberikan kekuatan, kesehatan, kebijaksanaan, dan penyertaan dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini. Penulis juga bersyukur atas terwujudnya doa melalui perantaraan Bunda Maria.
2. Orang tua dan keluarga penulis, yaitu Bapak Marudut M. Tinambunan, Ibu Maria U. Tarigan, Abang Michael F. Tinambunan dan Adik Moses I. Tinambunan, yang memberikan kasih sayang, doa, dan motivasi kepada penulis selama masa perkuliahan hingga penyelesaian Tugas Akhir ini.
3. Seluruh keluarga besar penulis, Opung, Tua, Bibi, Uda, Nangtulang, Tulang, Sepupu, dan seluruh keluarga yang mendukung penulis selama masa perkuliahan.
4. Dosen pembimbing, Dr. Dra. Liliek Budiastuti Wiratmo, M.Si, serta dosen penguji Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom dan Priskila Primaningrum, S.I.Kom., M.I.Kom, yang telah memberi bimbingan, saran, dan masukan untuk penyempurnaan Tugas Akhir ini.
5. Pimpinan dan seluruh pihak CV Sanigraha yang telah memberikan kepercayaan dan izin untuk mendukung pelaksanaan Tugas Akhir ini.
6. Kepada Tobias Titus, sebagai teman cerita penulis yang memberikan dukungan, doa, semangat, serta membantu penulis menemukan solusi dalam pengerjaan proyek Tugas Akhir ini.

7. Teman lomba penulis, Grup Champion, yaitu Davina dan Andini, yang kebersamai penulis dalam perlombaan ketika masa kuliah dan mengerjakan Tugas Akhir bersama penulis.
8. Grup Y dan Hubmed yang menjadi teman penulis dalam berbagi cerita selama perkuliahan.
9. Teman-teman seperjuangan dan seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang memberikan dukungan dan kebersamai penulis selama perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, dengan rendah hati penulis menerima segala kritik dan saran dari berbagai pihak untuk penyempurnaan laporan ini. Penulis berharap Tugas Akhir dapat memberi manfaat bagi CV Sanigraha dan memberikan informasi dan pengetahuan bagi pembaca, khususnya dalam bidang kehumasan.

Semarang, 04 Juni 2026

Yang Membuat Pernyataan



Michelly Agatha Br Tinambunan

NIM 40020622650037

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Produksi *Website* dengan Penerapan SEO (*Search Engine Optimization*) sebagai *Media Public Relations* untuk Meningkatkan Visibilitas CV Sanigraha” dengan baik. Karya produksi *website* dalam Tugas Akhir ini berfungsi sebagai media *Public Relations* untuk meningkatkan visibilitas perusahaan.

Laporan Tugas Akhir terdiri dari lima bab, yaitu:

BAB I – PENDAHULUAN

Bab pertama memuat latar belakang yang menjelaskan profil CV Sanigraha, kondisi perusahaan, serta urgensi pengembangan *website* resmi perusahaan. Pada bab ini, penulis juga menguraikan rumusan masalah, tujuan, manfaat, serta luaran Tugas Akhir.

BAB II – TINJAUAN PUSTAKA

Pada Bab kedua, penulis menampilkan penelitian terdahulu yang menjadi referensi pelaksanaan proyek. Penulis juga menyertakan teori-teori yang relevan sebagai landasan pelaksanaan Tugas Akhir ini. Landasan teori pada Bab 2 berfungsi untuk memperkuat landasan ilmiah dalam perancangan dan produksi *website* yang dilakukan penulis.

BAB III – METODE PENCIPTAAN KARYA

Bab ketiga terdapat uraian profil klien secara singkat, target sasaran proyek, konsep penciptaan karya, dan proses penciptaan karya. Penciptaan karya dimulai dari analisis kebutuhan, perancangan sistem, dan implementasi sistem. Bab 3 juga memuat *timeline* dan rancangan anggaran biaya untuk produksi *website* dan konten *website* CV Sanigraha.

BAB IV – HASIL DAN PEMBAHASAN

Penulis memaparkan seluruh proses dan hasil proyek Tugas Akhir pada bab ini. Bab ini diawali dengan penguraian gambaran umum dan analisis masalah. Selanjutnya, penulis menjelaskan implementasi tugas akhir, dimulai dari produksi *website*, produksi konten *website*, kemudian mengintegrasikan *website* dengan SEO. Setelah implementasi berhasil dilakukan, terdapat uraian publikasi dan pengujian dengan dua metode, yaitu kesesuaian konten dan pengujian usability menggunakan metode SUS. Selain itu, bab ini juga memuat indikator keberhasilan, keberlanjutan, kendala dan solusi yang dialami penulis selama pembuatan *website*.

BAB V – KESIMPULAN DAN SARAN

Bab kelima merupakan bab penutup yang memuat kesimpulan dan saran dari penulis selama pelaksanaan proyek Tugas Akhir. Kesimpulan menjelaskan apa yang telah dilaksanakan penulis dan memaparkan hasil pengujian dan indikator keberhasilan. Saran pada bab ini ditujukan pada perusahaan sebagai bentuk keberlanjutan dan peneliti yang ingin mengembangkan penelitian serupa dimasa yang akan datang.

Semarang, 04 Juni 2026



Michelly Agatha Br Tinambunan

NIM 40020622650037

ABSTRAK

CV Sanigraha merupakan perusahaan konstruksi yang melayani pemasangan, pengadaan dan pemeliharaan perlengkapan jalan yang berlokasi di Semarang, Jawa Tengah. Perusahaan ini berhasil menjalin mitra dengan pihak pemerintah maupun swasta. Meskipun memiliki pengalaman dan reputasi yang baik, CV Sanigraha belum dapat diakses secara digital melalui mesin pencari. Hal ini menyebabkan informasi mengenai profil, produk, layanan dan kontak perusahaan sulit diakses oleh calon klien. Tugas akhir ini bertujuan untuk meningkatkan visibilitas perusahaan melalui perancangan *website* dengan menerapkan SEO, sehingga memudahkan calon klien mengakses informasi. *Website* dirancang menggunakan *WordPress* memuat halaman beranda, produk dan layanan, profil perusahaan, serta kontak perusahaan. Selain itu, *website* dilengkapi dengan konten video tiga dimensi (3D) yang produk dan layanan melalui pemanfaatan teknologi AI generatif, yaitu Flow dan OpenArt. Setelah berhasil dirancang, *website* diintegrasikan dengan SEO (*Search Engine Optimization*) menggunakan *plugin* Yoast SEO agar muncul pada halaman pertama hasil pencarian. Pengujian *website* dilakukan melalui dua metode. Pertama, uji kesesuaian konten bersama pihak CV Sanigraha untuk memastikan informasi pada *website* telah sesuai. Kedua, pengujian usability (mudah digunakan) melalui uji *System Usability Scale* (SUS). Pada pengujian ini, *website* memperoleh skor 84,4, masuk dalam kategori *acceptable* atau dapat diterima oleh pengguna, dengan *grade excellent* atau sangat baik. Selain itu, *website* juga berhasil dikunjungi oleh 59 pengunjung dalam satu minggu setelah dipublikasikan, melebihi target yang ditetapkan. Sebagai upaya keberlanjutan, admin perusahaan telah dilibatkan dalam proses perancangan *website*. Penulis juga menyusun panduan pembaruan *website* dan konten *website* yang dapat digunakan oleh admin perusahaan.

Kata kunci : *Website, SEO, Animasi 3D, Perusahaan Konstruksi*

ABSTRACT

CV Sanigraha is a construction company that provides installation, procurement, and maintenance services of road equipment based in Semarang, Central Java, The company has established partnership with both government and private sector clients. Although it has extensive experience and good reputation, CV Sanigraha is not yet digitally accessible through search engines. As a result, information regarding the company profile, products, services, and contact details is difficult for potential clients to access. This project aims to improve the company's visibility through the design of a website by implementing Search Engine Optimization (SEO), thereby making it easier for potential clients to obtain company information. The website was developed using WordPress and includes a homepage, products and services page, company profile page, and contact page. In addition, the website is enriched with three dimension (3D) video content of company's products and services through the use of generative AI technologies, namely Flow and OpenArt. After development, the website was integrated with SEO using the Yoast SEI plugin to ensure it appears on first page of search engine result. Website evaluation was conducted using two methods. First, a content suitability test was carried out with CV Sanigraha to ensure that the information presented on the website was accurate. Second, usability testing was conducted using the System Usability Scale (SUS). The results showed that the website achieved a score of 83.4, which is categorized as acceptable with an excellent grade. In addition, the website attracted 59 visitors within one week after publication. For sustainability, the company administrator was involved in the website design process. The author also developed website and content website update guideline to support the administrator in managing and updating the website independently.

Keywords: Website, Search Engine Optimization (SEO), 3D Animation, Construction Company.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan	19
1.4 Manfaat	19
1.4.1 Manfaat bagi CV Sanigraha	19
1.4.2 Manfaat bagi Mahasiswa.....	19
1.4.3 Manfaat Sosial.....	20
1.5 Luaran	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Kajian Karya Terdahulu.....	21
2.2 <i>Public Relations</i>	22
2.2.1 Definisi <i>Public Relations</i>	22
2.2.2 Fungsi PR.....	23
2.2.3 Peran PR.....	24
2.3 Digital PR.....	25
2.3.1 Pengertian digital PR	25
2.3.2 Peran PR di era digital.....	25
2.3.3 Media digital	28

2.4	Media PR.....	28z3
2.5	<i>Website</i> sebagai Media PR.....	29
2.5.1	Pengertian <i>Website</i>	29
2.5.2	Manfaat <i>Website</i>	30
2.5.3	Fungsi <i>Website</i>	31
2.6	Visibilitas.....	31
2.7	SEO.....	32
2.7.1	Definisi SEO.....	32
2.7.2	Manfaat SEO.....	32
2.7.3	<i>Website</i> dan Strategi SEO.....	33
2.8	Internet.....	35
BAB III METODE PENCiptAAN KARYA.....		36
3.1	Profil Klien.....	36
3.2	Target.....	38
3.3	Konsep Karya.....	38
3.4	Proses Penciptaan Karya.....	38
3.4.1	Analisis Kebutuhan.....	39
3.4.2	Perancangan Sistem.....	41
3.4.3	Implementasi Sistem.....	42
3.4.3.1	Tema.....	43
3.4.3.2	Warna.....	43
3.4.3.3	Tampilan Laman.....	44
3.4.3.4	Fitur-fitur.....	45
3.4.3.5	Alat Pembuatan.....	48
3.5	Indikator Keberhasilan.....	49
3.6	<i>Timeline</i> Produksi Proyek.....	50
3.7	Rancangan Anggaran Biaya.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Gambaran Umum.....	52
4.2	Analisis Masalah.....	52
4.3	Implementasi.....	53
4.3.1	Produksi <i>Website</i>	53

4.3.1.1	Perancangan Struktur <i>Website</i> CV Sanigraha di WordPress	54
4.3.1.2	Tampilan Laman.....	54
4.3.1.3	Halaman Beranda	55
4.3.1.4	Halaman Produk dan Layanan	57
4.3.1.5	Halaman Profil Perusahaan	58
4.3.1.6	Halaman Kontak.....	60
4.3.2	Produksi Konten <i>Website</i>	62
4.3.2.1	Pembuatan Naskah	62
4.3.2.2	Pembuatan Gambar dan Video	65
4.3.2.3	Hasil Gambar dan Video	70
4.3.3	Integrasi dengan SEO.....	82
4.3.3.1	Instalasi Yoast SEO	83
4.3.3.2	Optimasi On-Page SEO	83
4.3.3.3	Optimasi Kata Kunci.....	84
4.4	Publikasi.....	85
4.5	Pengujian.....	86
4.5.1	Uji Kesesuaian Konten.....	86
4.5.2	Uji Usabilitas dengan Metode SUS.....	87
4.6	Evaluasi	92
4.7	Keberlanjutan (<i>Sustainability</i>)	94
4.8	Kendala dan Solusi.....	96
4.8.1	Kendala dalam Pembuatan <i>Website</i>	97
4.8.2	Kendala dalam Pembuatan Konten 3D Produk dan Layanan	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		99
5.1	Kesimpulan	99
5.2	Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN.....		106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bidang dan Sub bidang dalam TD – BUPPJ.....	7
Gambar 1. 2 <i>Purchase Planning Behavior</i>	9
Gambar 1. 3 Tampilan Pencarian CV Sanigraha.....	10
Gambar 1. 4 Survei Langkah Pertama Mencari Vendor	14
Gambar 1. 5 Survei frekuensi penggunaan Google	15
Gambar 1. 6 Survei Fitur yang dibutuhkan.....	16
Gambar 1. 8 Survei halaman yang diakses	17
Gambar 2. 1 Adaptasi Profesi PR.....	26
Gambar 2. 3 Proses Optimasi <i>Website</i>	34
Gambar 3. 1 Logo Klien.....	36
Gambar 3. 2 Metode <i>Waterfall</i>	39
Gambar 3. 3 Use case Diagram Admin.....	41
Gambar 3. 4 Use case Diagram Pengunjung.....	42
Gambar 3. 5 Struktur Setiap Halaman	44
Gambar 3. 6 Gambar Struktur <i>Website</i>	46
Gambar 3. 7 Timeline Produksi	50
Gambar 4. 1 Tampilan <i>Menu</i>	54
Gambar 4. 2 Tampilan <i>Header</i>	54
Gambar 4. 3 Tampilan <i>Body</i>	54
Gambar 4. 4 Tampilan <i>Footer</i>	55
Gambar 4. 5 Tampilan Beranda Deskripsi	55
Gambar 4. 6 Tampilan Beranda FAQ.....	56
Gambar 4. 7 Tampilan Beranda Produk & Tombol.....	56
Gambar 4. 8 Tampilan Beranda Keunggulan Perusahaan.....	56
Gambar 4. 9 Tampilan Mitra Beranda.....	57
Gambar 4. 10 Tampilan Laman Produk dan Layanan.....	57
Gambar 4. 11 Tampilan Laman Produk dan Deskripsi (1).....	58
Gambar 4. 12 Tampilan Laman Produk dan Deskripsi (2)	58
Gambar 4. 13 Tampilan CTA Produk dan Layanan	58
Gambar 4. 14 Tampilan Deskripsi Perusahaan	59
Gambar 4. 15 Tampilan Visi Misi Perusahaan	59
Gambar 4. 16 Tampilan Animasi 3D Produk dan Layanan.....	59
Gambar 4. 17 Tampilan Keunggulan Perusahaan	60
Gambar 4. 18 Tampilan Informasi Kontak Perusahaan	60
Gambar 4. 19 Tampilan Google Map pada Halaman Kontak	61
Gambar 4. 20 Tampilan <i>WhatsApp</i> Halaman Kontak	61
Gambar 4. 21 <i>Click to chat WA</i>	62
Gambar 4. 22 Tampilan Claude.....	66
Gambar 4. 23 Deskripsi Gambar pada Claude.....	66
Gambar 4. 24 <i>Prompt</i> Gambar dari Claude.....	66
Gambar 4. 25 Tampilan Prompt pada Flow	67

Gambar 4. 26 Gambar Animasi AI.....	67
Gambar 4. 27 Deskripsi Video pada Claude	68
Gambar 4. 28 Tampilan Prompt pada OpenArt.....	69
Gambar 4. 29 Hasil Video Animasi 3D OpenArt.....	69
Gambar 4. 30 Hasil Animasi Opening	70
Gambar 4. 31 Hasil Gambar Animasi Jalan Raya.....	71
Gambar 4. 32 Hasil Video Animasi Jalan Raya	71
Gambar 4. 33 Hasil Gambar Animasi Pemasangan APILL	72
Gambar 4. 34 Hasil Video Animasi Pemasangan APILL	72
Gambar 4. 35 Hasil Animasi Pengecekan APILL	73
Gambar 4. 36 Hasil Video Animasi Pengecekan APILL	73
Gambar 4. 37 Hasil Gambar Animasi Ruang ATCS	74
Gambar 4. 38 Hasil Video Animasi Ruang ATCS.....	74
Gambar 4. 39 Hasil Gambar <i>Pelican Crossing</i>	75
Gambar 4. 40 Hasil Video <i>Pelican Crossing</i>	75
Gambar 4. 41 Hasil Gambar Marka Jalan	76
Gambar 4. 42 Hasil Video Marka Jalan	76
Gambar 4. 43 Hasil Gambar Road Stud.....	77
Gambar 4. 44 Hasil Video Road Stud	77
Gambar 4. 45 Hasil Gambar Speedbump.....	78
Gambar 4. 46 Hasil Video Speedbump	78
Gambar 4. 47 Hasil Gambar Guardrail	79
Gambar 4. 48 Hasil Video Guardrail.....	79
Gambar 4. 49 Hasil Gambar Rambu Lalu Lintas.....	80
Gambar 4. 50 Hasil Video Rambu Lalu Lintas	80
Gambar 4. 51 Hasil Gambar Pekerja	81
Gambar 4. 52 Hasil Gambar Palang Pintu	81
Gambar 4. 53 Hasil Video Palang Pintu.....	81
Gambar 4. 54 Cuplikan Video Closing	82
Gambar 4. 55 Proses Editing dengan CapCut.....	82
Gambar 4. 56 Pengaturan identitas <i>website</i>	83
Gambar 4. 57 SEO <i>title</i> dan <i>meta description</i>	84
Gambar 4. 58 Tampilan Google Search Console	84
Gambar 4. 59 <i>Google Preview</i> SEO.....	85
Gambar 4. 60 Tampilan pada Desktop	85
Gambar 4. 61 Tampilan pada <i>Smartphone</i>	86
Gambar 4. 62 Skor Penilaian SUS	91
Gambar 4. 63 Tampilan pada mesin pencari	93
Gambar 4. 64 Tampilan pada mesin pencari (2)	93
Gambar 4. 65 Hasil Google Analytics Pengunjung <i>Website</i>	94
Gambar 4. 66 Cover dan Isi Panduan.....	96
Gambar 4. 67 Bagian Pembaruan Konten <i>Website</i>	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Produk CV Sanigraha.....	2
Tabel 1. 2 Kompetitor di bidang APPIL.....	11
Tabel 3. 1 SWOT CV Sanigraha	37
Tabel 3. 2 Rancangan Anggaran Biaya	51
Tabel 4. 1 Naskah Video Animasi	62
Tabel 4. 2 Pertanyaan Uji SUS.....	88
Tabel 4. 3 Pengujian SUS.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	106
Lampiran 2 Berita Acara Serah Terima	107
Lampiran 3 Surat Pernyataan HKI	115
Lampiran 4 Surat Ciptaan (HKI).....	117
Lampiran 5 Keterangan Bebas Plagiasi.....	119
Lampiran 6 Hasil Turnitin	120