

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 1996. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behaviour, 6th Edition*. New York: Thomson Learning.
- Augusty Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Chaudhuri, Atjun. 1999. "Does Brand Equity Mediate Brand Equity Outcomes" *Journal of Marketing Theory and Practice*. Vol. 2 No.2 pp. 20-22.
- Cuccia, Nanette, 2001, "*Mutual Fund Branding and the Total Customer Experience*". h.n.p, <http://www.pyramidupdate.co./article/default.asp?article.E.id=49>, diakses tanggal 25 Maret 2014.
- Dewi, Nila Kasuma, Gus Andri dan Sepris. 2012. "Pengaruh Iklan, Citra Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen dalam Menggunakan Vaseline Hand and Body Lotion di Kota Padang". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 3, Nomor 2, Mei 2012.
- Djarwanto. 2003. *Statistik Non Parametrik*. Yogyakarta: BPFE – Yogyakarta.
- Durianto, Darmadi Sugiarto dan Toni Sitinjak. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Cetakan Ketiga, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Garibaldi, Ganjar. 2006. "Keunggulan Bersaing dan Modal Intelektual". *BINA EKONOMI*, Vol. 10, No.2, h. 78-84.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giddens, Nancy. 2002. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan Edisi Revisi dan Terbaru*. Ahli Bahasa: Dwi Kartini Jaya. Jakarta: Erlangga.

- Keller, Kevin Lane. 1998. *Strategic Brand Management, Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 8. Terjemahan oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo.
- Kurniawati, Dyah. 2009. "Studi Tentang Sikap Terhadap Merek dan Implikasinya Pada Minat Beli Ulang (Kasus pada produk mi instan Indomie di Kota Semarang)". *Thesis Dipublikasikan*. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Mas'ud, Fuad. 2004. Survei Diagnosis Organisasional Konsep & Aplikasi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- McNally, David dan Karl D. Speak. 2004. *Be Your Own Brand*, Edisi ke-1. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Mowen, J.C and Minor M. 1998. *Consumer Behavior*. New York: Prentice Hall Inc
- Mowen, J.C. and Minor, M. 2002. *Consumer Behaviour, 5th Edition*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Nurchoiriah, Ratu. 2009. "Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Kebiasaan Minum Susu Pada Siswa Kelas IIIA, IIIB Dan IV di SDN Pondok Cina 1, Depok Tahun 2009". *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Indonesia.
- Pratiwi, Aisya Arina. 2013. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekuitas Merek (Studi pada Pengguna Jasa RS. PKU Muhammadiyah Surakarta)". *Skripsi Dipublikasikan*. Fakultas Ekonomi, Universitas Sebelas Maret.
- Pujadi, Bambang. 2010. "Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap Merek (Kasus pada Merek Pasta Gigi Ciptadent di Semarang)". *Thesis Dipublikasikan*. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.

- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Salim, Peter dan Yenny Salim. 1991 Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer. Jakarta: Modern English Press.
- Santoso, S. 2000. Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sasongko, Jati. 2010. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Merek Terhadap Produk Indosat IM3 (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Reguler II Universitas Diponegoro Semarang)”. *Skripsi Dipublikasikan*. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Schiffman, Leon. dan Kanuk, Leslie Lazar. 2004. Perilaku Konsumen (edisi ketujuh. Jakarta:). PT. Indeks.
- Sekaran, Uma. 2006a. Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. 2006b. Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Selnes, Fred. 1993. “An Examination of the Effect of Product Performance on Brand Reputation, Satisfaction and Loyalty”. *European Journal of Marketing*, Vol.27, No.9.
- Setiono, Lydia. 2012. “Pengaruh Variabel Trust, Perceived Value, Brand Attitude dan Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Pelanggan McDonalds Drive Thru di Surabaya”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen WIMA*. Vol 1, No 6.
- Simamora, Bilson dan Johanes Lim. 2002. *Aura Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Solihin, Ismail. 2004. *Kamus Pemasaran Edisi Kesatu*. Bandung: Penerbit Pustaka.
- Sugiyono, 2006. *Statistika Untuk Penelitian, Cetakan Ketujuh*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Sulistyowati, Fitria Ajeng. 2013. "Pengaruh Brand Awareness dan Kualitas Produk Terhadap Brand Attitude Produk Pureit dari Unilever". *Skripsi Dipublikasikan*. Fakultas Ekonomi, Universitas Brawijaya.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya.
- Till, B. D., & Busler, M. 2000. "The Match-Up Hypothesis: Physical Attractiveness, Expertise, and the Role of Fit on Brand Attitude, Purchase Intent and Brand Beliefs". *Journal of Advertising*, 29(3), 1-13.
- Till, B.D and Baack D.W. 2005. "Recall and Persuasion". *Journal of Advertising*. Vol 34 No 3. 184-191.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Yee, Wong Foong and Yahyah Sidek. 2008. "Influence of Brand Loyalty on Consumer Sportswear". *Int. Journal of Economics and Management*. 2(2): 221-236.