

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Merek.....	10
2.1.2 <i>Brand Loyalty</i> .....	13
2.1.3 <i>Brand Attitude</i> .....	19
2.1.4 <i>Product Quality</i> .....	22
2.1.4 <i>Brand Image</i> .....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29

2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Hipotesis.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	34
3.1.1 Variabel Penelitian.....	34
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	36
3.2.1 Populasi.....	36
3.2.2 Sampel.....	37
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.3.1. Data Primer.....	38
3.3.2. Data Sekunder.....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.5 Skala Pengukuran.....	39
3.6 Metode Analisis Data.....	39
3.6.1 Analisis Indeks Jawaban Responden.....	40
3.6.2 Uji Kualitas Data.....	41
3.6.2.1 Uji Validitas.....	41
3.6.2.2 Uji Reliabilitas.....	42
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	42
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas.....	43
3.6.3.3 Uji Heterokesdastisitas.....	44
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
3.7 Pengujian Hipotesis.....	45
3.7.1 Uji-t.....	45
3.7.2 Uji-F.....	47

3.7.3 Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	47
3.8 Uji Pengaruh Variabel Intervening.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	49
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	49
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	50
4.1.2.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....	51
4.1.2.2 Karakteristik Usia Responden .....	51
4.1.2.3 Karakteristik Pendidikan Responden .....	52
4.1.2.4 Karakteristik Pekerjaan Responden.....	52
4.2 Analisis Data.....	53
4.2.1 Analisis Indeks Jawaban Responden.....	53
4.2.1.1 Analisis Indeks Jawaban (X1).....	54
4.2.1.2 Analisis Indeks Jawaban (X2).....	56
4.2.1.3 Analisis Indeks Jawaban (Y1).....	57
4.2.1.4 Analisis Indeks Jawaban (Y2).....	59
4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	60
4.2.2.1 Uji Validitas.....	60
4.2.2.2 Uji Reliabilitas.....	62
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	63
4.2.3.1 Uji Normalitas Data.....	63
4.2.3.2 Uji Multikolinieritas.....	67
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	70
4.2.4 Analisis Regresi Berganda.....	72
4.2.5 Goodnes Of Fit.....	74
4.2.5.1 Koefisien Determinasi.....	74
4.2.5.2 Uji F.....	75

4.2.6 Pengujian Hipotesis (Uji-t).....	77
4.2.7 Analisis Intervening.....	79
4.3 Pembahasan.....	81
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	93
5.3 Saran.....	93
5.3.1 Implikasi Kebijakan.....	93
5.3.2 Saran Bagi Penelitian Mendatang.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	101

