

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I.....	 1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
1.6 Keaslian Penelitian	8
 BAB II	 10
TELAAH PUSTAKA.....	10
2.1 Bisnis Keluarga (Family Business)	10
2.2 Perbandingan bisnis keluarga dengan bisnis non-keluarga	19
2.3 Wealth Management (manajemen kekayaan)	22
2.4 Perspektif Kekayaan Sosio-emosional (Socio-Emotional Wealth).....	23
2.5 Research & Development (R&D)	27

2.6	Strategi Perusahaan	29
2.7	Diversifikasi	33
2.8	Suksesi dan keberlanjutan bisnis keluarga	40
2.9	Research gap.....	45
2.10	Model Penelitian.....	53
BAB III.....		56
METODOLOGI PENELITIAN		56
3.1	Flow Chart Metodologi Penelitian	56
3.2	Jenis dan sumber data.....	58
3.2.1	Jenis data	58
3.2.2	Sumber data.....	59
3.3	Informan Penelitian	59
3.4	Metode pengumpulan data	60
3.4.1	Observasi.....	60
3.4.2	Wawancara.....	61
3.4.3	Dokumentasi	61
3.5	Metode Pengolahan Data.....	62
3.6	Reduksi Data	62
3.7	Penyajian Data.....	63
3.8	Penarikan Kesimpulan.....	63
3.9	Teknik Analisis.....	64
3.9.1	Validitas Data.....	65
3.9.2	Realibilitas	66
3.10	Jadwal waktu penelitian	67
BAB IV.....		68
ANALISIS DATA		68
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian dan Data Deskriptif	68
4.1.1	Gambaran Umum PT. Indah Design Indonesia (PT. IDI)	68
4.1.2	Gambaran Umum PT. Bina Hidup Group.....	71
4.1.3	Gambaran Umum TB. Pantes	73
4.2	Lokasi Penelitian PT. Indah Design Indonesia (PT.IDI).....	73

4.2.1	Data Informan Penelitian	73
4.2.2	Research and Developement (R&D) di PT. IDI	74
4.2.3	Socio Emotional Wealth (SEW) di PT. IDI	77
4.2.4	Strategi Perusahaan di PT. IDI.....	79
4.2.5	Diversifikasi di PT. IDI.....	83
4.2.6	Proses Suksesi di PT. IDI.....	84
4.2.7	Keberlanjutan Bisnis Keluarga di PT. IDI	87
4.3	Lokasi Penelitian PT. Bina Hidup Group.....	89
4.3.1	Data Informan Penelitian	89
4.3.2	Research and Developement (R&D) di PT. Bina Hidup Group	90
4.3.3	Socio Emotional Wealth (SEW) di PT. Bina Hidup Group	93
4.3.4	Strategi Perusahaan di PT. Bina Hidup Group	94
4.3.5	Diversifikasi di PT. Bina Hidup Group	96
4.3.6	Suksesi di PT. Bina Hidup Group	99
4.3.7	Keberlanjutan Bisnis Keluarga di PT. Bina Hidup Group	101
4.4	Lokasi Penelitian TB. Pantès.....	102
4.4.1	Data Informan Penelitian	102
4.4.2	Research and Developement (R&D) di TB. Pantès	104
4.4.3	Socio Emotional Wealth (SEW) di TB. Pantès.....	105
4.4.4	Strategi Perusahaan di TB. Pantès	106
4.4.5	Suksesi di TB. Pantès.....	110
4.4.6	Keberlanjutan Bisnis Keluarga di TB. Pantès.....	111
4.5	Pembahasan Penelitian	113
4.5.1	Proses Suksesi di Lokasi Penelitian	113
4.5.2	Diversifikasi di Lokasi Penelitian	122
BAB V		126
KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		126
5.1	Kesimpulan Penelitian.....	126
5.2	Implikasi Manajerial.....	131
5.3	Keterbatasan Penelitian	132
5.4	Agenda Penelitian Mendatang.....	133

DAFTAR PUSTAKA.....	134
----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	146
----------------------	------------

