

**PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP *WORD OF MOUTH*
DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PENGAMBILAN KREDIT
(Studi Pada KSP Kekar Puas di Semarang)**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**LUSIA OKTAVIANI
NIM. 12010115420096**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**