

## DAFTAR PUSTAKA

### Artikel Jurnal

- Adnyana, I. B., Arnawa, I. B., & Muryatini, N. N. (2024). Company Profile Pada Tenun Giri Putri Sebagai Media Promosi. *Prosiding Seminar Hasil Penelitian Informatika dan Komputer (SPINTER 2024)*. 1. Institut Teknologi dan Bisnis STIKOM Bali.
- Asshofi, M., Hamidi, M. L., & Fitriyanto, A. (2023). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Ekonomi Kreatif sebagai Upaya Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat: Media Pemikiran dan Pengabdian*, 7(2), 315-334.
- Hanna, S., & Rowley, J. (2011). Towards a Strategic Place Brand Management Model. *Journal of Marketing Management*, 27(5-6), 458-476.
- Komariah, K., Koswara, I., Fadillah, K. L., & Subekti, P. (2025). Digitalisasi Profil Desa Cijeungjing Melalui Video Promosi untuk Peningkatan Daya Tarik Wisata. *Jurnal Abdimas Ilmiah Citra Bakti*, 6(1), 165-174.
- Maliq, A. A., Adriansyah, M. A., Putra, D. P., Safari, C., & Khairullah. (2022). Pembuatan Video Pariwisata Sebagai Sarana Promosi Dan Pengenalan Wisata Yang Ada Di Kota Bengkulu. *JUKOMIKA (Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika)*, 5(2), 191-197.  
doi:<https://doi.org/10.54650/jukomika.v5i2.444>
- Munawar, R. (2023). Pengelolaan Geopark untuk Mewujudkan Pariwisata Berkelanjutan (Studi Kasus di Geopark Ciletuh-Palabuhanratu). *JBME: Jurnal Bisnis Manajemen & Ekonomi*, 21(1), 865-873.  
doi:<https://doi.org/10.33197/jbme.vol21.iss1.2023.1250>
- Rahayu, S., Chandra, D., & Azizah, S. N. (2024). Tata Kelola Destinasi dan Infrastruktur: Kunci Daya Saing Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Pariwisata Terapan (UGM)*, 8(1), 112-126. Diambil kembali dari <https://jurnal.ugm.ac.id/jpt/article/view/82451>

Rahman, A. R., & Fajri, C. (2023). Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Melalui KEK Mandalika Lombok. *TUTURLOGI: Journal of Southeast Asian Communication*, 4(3), 142-154. doi:<https://dx.doi.org/10.21776/ub.tuturlogi.2023.004.03.5>

Saputri, R. D., Muhfiatun, & Syarifah, L. (2021). Video Profil Sebagai Sarana Promosi Memajukan Wisata Alam Kali Biru dan Peningkatan Ekonomi Masyarakat. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama*, 21(2), 89-98. doi:<https://doi.org/10.14421/aplikasia.v21i2.2385>

Syarifah, R., & Rochani, A. (2021). Studi Literatur: Pengembangan Desa Wisata Melalui Community Based Tourism Untuk Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Kajian Ruang*, 1(1).

### **Buku**

Ardianto, E. (2016). *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Darmayasa, Damanik, F. H., Kontu, S. R., Hermansyah, T., Mukhlis, J., Rasyid, F. M., . . . Widiyarti, D. (2025). *Sosiologi Pariwisata: Teori, Konsep, Dinamika Sosial Ekonomi Kepariwisataaan Era Modern*. Yogyakarta: PT. Star Digital Publishing.

Kriyantono, R. (2021). *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

### **Internet**

DataReportal. (2025). *Digital 2026: Indonesia*. Diambil kembali dari <https://datareportal.com/reports/digital-2026-indonesia>

GoodStats. (2024). *31% Masyarakat Indonesia Menjadikan YouTube Sebagai Sumber Utama Pencarian Berita*. Diambil kembali dari <https://goodstats.id/article/31-masyarakat-indonesia-menjadikan-youtube-sebagai-sumber-utama-pencarian-berita-R8t05>

Chi, C. (2025). *50+ YouTube Stats Every Video Marketer Should Know*. Diambil kembali dari <https://blog.hubspot.com/marketing/youtube-stats>

### **Riset**

Indonesia Tourism Research Consultant (ITRC). (2024). *Dinamika Pengelolaan dan Pengembangan Potensi Pedesaan sebagai Desa Wisata*. Jakarta: Indonesia Tourism Research Consultant (ITRC).