

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT
DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP
KEPERCAYAAN DAN PENGARUHNYA
TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *ONLINE*
(Studi Kasus pada Konsumen E-Commerce
di Indonesia)**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh:

LUSIANA

NIM 12010110400054

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015**