

## DAFTAR PUSTAKA

### Artikel Jurnal

- Andani, A., Putri, D. E., & Purwanto, K. (2023). Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Media Sosial Video Youtube Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Pada Objek Wisata Kebudayaan di Kabupaten Merangin Tahun 2022. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 7332-7341. doi:<https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/5718>
- Anjarika, D. S., Baiquni, M., & Ritohardoyo, S. (2019). Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Resort Pemangku Hutan (RPH) Mangunan. *JURNAL SAINS INFORMASI GEOGRAFI [JSIG]*, 2(1), 1-9. doi:<https://dx.doi.org/10.31314/jsig.v2i1.222>
- Arisandi, N. G. (2026). Strategic Social Media Campaigns in the Tourism Industry; Their Influence on Consumer Behavior and Purchasing Decisions. *Journal of Sustainable Development*, 19(1), 62-79. doi:<https://www.google.com/search?q=https://doi.org/10.5539/jsd.v19n1p62>
- Dewi, M. H., Fandeli, C., & Baiquni, M. (2013). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal di Desa Wisata Jatiluwih Tabanan, Bali. *KAWISTARA (Jurnal Ilmiah Sosial dan Humaniora)*, 3(2), 129-139. doi:<https://doi.org/10.22146/kawistara.3976>
- Kurniawan. (2023). Determinant of Destination Brand Equity of Ciletuh Geopark. *Sosiohumaniora: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial dan Humaniora*, 25(2), 285-293. <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v25i2>.
- Komariah, K., Koswara, I., Fadillah, K. L., & Subekti, P. (2025). Digitalisasi Profil Desa Cijeungjing Melalui Video Promosi Untuk Peningkatan Daya Tarik Wisata. *Jurnal Abdimas Ilmiah Citra Bakti (JAICB)*, 6(1), 165-174. doi:<https://doi.org/10.38048/jailcb.v6i1.4651>

- Larissa, D., & Manurung, M. (2025). Pengaruh Teknologi Terhadap Pola dan Tren Perjalanan Wisatawan Indonesia ke Korea Selatan. *Pediaqu: Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora*, 4(3). Diambil kembali dari <https://publisherqu.com/index.php/pediaqu>
- Maliq, A. A., Adriansyah, M. A., Putra, D. P., Safari, C., & Khairullah. (2022, Desember). Pembuatan Video Pariwisata Sebagai Sarana Promosi Dan Pengenalan Wisata Yang Ada Di Kota Bengkulu. *JUKOMIKA (Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika)*, 5(2), 191-197. Diambil kembali dari <https://jurnal.ikhafi.or.id/index.php/jukomika>
- Ramahdan, A. M., Rahayu, M., & Machmury, A. (2025). Strategi Promosi Digital Melalui Video Profil di Desa Wisata Kebun Denassa Kabupaten Gowa. *ITINERARY: Journal of Travel Operation and Travel Business*, 1(1), 20-35. doi:<https://doi.org/10.33649/itinerary.v1i1.661>
- Saepudin, E., Sugito, T., & Komariah, K. (2025). Video Profil Desa Sebagai Media Promosi Potensi Wisata Pedesaan. *JAHE: Journal of Human And Education*, 5(1), 529-536. doi:<https://doi.org/10.31004/jh.v5i1.1842>
- Saputri, R. D., Muhfiatun, & Syarifah, L. (2021). Video Profil Sebagai Sarana Promosi Memajukan Wisata Alam Kali Biru dan Peningkatan Ekonomi Masyarakat. *APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama*, 21(2), 89-98. Diambil kembali dari <https://ejournal.uin-suka.ac.id/pusat/aplikasia/article/view/2385>
- Suryana, M., Susanto, E., Prawira, M. F., & Afgani, K. F. (2024). Exploring the Role of Social Media Platforms in Promoting Tourism Diversity. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 9(1). Diambil kembali dari <http://ejournal.upi.edu/index.php/jbme/>
- Waelauruw, A. T., & Manuputty, E. A. (2025). Evaluasi Efektivitas Strategi Destination Branding Terhadap Citra Destinasi dan Keputusan Pembelian Paket Wisata: Studi Komparatif Destinasi Wisata Alam vs Wisata Buatan

Menggunakan Analisis Regresi Berganda. *Jurnal Administrasi Terapan*, 4(1), 141-148. doi:<https://doi.org/10.31959/jat.v4i1.3397>

### **Buku**

Aaker, D. A. (2025). *Aaker on Branding: The Playbook to Building Strong Brands*. Morgan James Publishing LLC.

Syahadat, R. M., Irwansyah, R., Rohani, E. D., Pratiwi, N. I., Nugroho, L., Octaviani, L. K., . . . Utama, P. S. (2026). *Komunikasi Pariwisata*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.

Wardhana, A. (2024). *Brand Management in The Digital Era*. Eureka Media Aksara.

### **Peraturan & Undang – Undang**

Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. (2017). *Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2017 Tentang Pedoman Destinasi Penyelenggaraan Pertemuan, Perjalanan Insentif, Konvensi dan Pameran*. Jakarta: JDIH Kemenparekraf.

Republik Indonesia. (2025). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2025 Tentang Perubahan Ketiga Atas Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan*. Jakarta: Sekretariat Negara.

### **Skripsi/Tesis/Disertasi**

Juanda, P. A. (2024). *Perancangan Brosur Desa Wisata Sanjai Sebagai Media Promosi Bagi Desa Wisata Sanjai*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat, Program Studi D-IV Usaha Perjalanan Wisata, Fakultas Pariwisata, Bukittinggi.

Murti, B. N. (2016). *Rancang Bangun Company Profile Berbasis Web Untuk Efisiensi Penyajian Informasi Pada SMA Antartika Sidoarjo*. Program Studi Sistem Informasi. Institut Bisnis Dan Informatika Stikom Surabaya. Diambil kembali dari <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2062/>

## **Sumber Internet dan Media Massa**

Dey, M. (2025, December 8). *YouTube Ad Revenue Statistics By Countries and Facts (2025)*. Diambil kembali dari ElectroIQ: <https://electroiQ.com/stats/youtube-ad-revenue-statistics/>

Iswara, M. A. (2025). *Indonesia Masuk Jajaran Pengguna YouTube Terbanyak di Dunia 2025*. Diambil kembali dari GoodStats: <https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-jajaran-pengguna-youtube-terbanyak-di-dunia-2025-7Cvdz>

Purnama, B. E. (2025). Survei: Youtube dan Instagram Media Sosial Paling Populer di Indonesia. *Media Indonesia*. Diambil kembali dari <https://mediaindonesia.com/humaniora/807296/survei-youtube-dan-instagram-media-sosial-paling-populer-di-indonesia>