

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN DESERTASI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
<b>BAB I: PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	15
1.4.2 Manfaat Praktis .....	15
1.4.3 Manfaat Kebijakan.....	16
1.5 Orisinalitas .....	16
<b>BAB II: LANDASAN TEORI, KAJIAN EMPIRIS DAN HIPOTESIS .</b>	<b>21</b>
2.1 Landasan Teori.....	21
2.1.1 Teori Berbasis Sumber Daya ( <i>Resource-Based Theory/RBT</i> ).....	21
2.1.2 Teori Pensingalan ( <i>Signaling Theory</i> ).....	27
2.2 Kinerja Perusahaan .....	30
2.3 Modal Intellektual ( <i>Intellectual Capital</i> ).....	33

2.3.1 Konsep Modal Intelektual .....	33
2.3.2 Kinerja IC ( <i>Intellectual Capital Performance</i> ) .....	39
2.3.3 Perkembangan Konsep dan Penelitian Modal Intelektual .....	48
2.3.4 Pengungkapan Modal Intelektual .....	53
2.3.5 Strategi Bisnis .....	54
2.4. Penelitian Terdahulu .....	57
2.4.1 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual terhadap Kinerja Perusahaan.	57
2.4.2 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual terhadap Pengungkapan Modal Intelektual .....	69
2.4.3 Pengaruh Pengungkapan Modal Intelektual terhadap Kinerja Perusahaan .....	72
2.4.4 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual terhadap Strategi Bisnis .....	79
2.4.5 Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan .....	83
2.5 Pengembangan Model Teoritikal Dasar .....	92
2.6 Model Penelitian Empiris .....	95
2.7 Pengembangan Hipotesis .....	96
2.7.1 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual terhadap Kinerja Perusahaan.	96
2.7.2 Pengaruh Modal Intelektual terhadap Pengungkapan Modal Intelektual .....	98
2.7.3 Pengaruh Pengungkapan Modal Intelektual Terhadap Kinerja Perusahaan .....	100
2.7.4 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual terhadap Strategi Bisnis .....	102
2.7.5 Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan .....	104
2.7.6 Peran Mediasi Pengungkapan Modal Intelektual dalam Hubungan Kinerja Modal Intelektual dan Kinerja Perusahaan .....	106
2.7.7 Peran Mediasi Strategi Bisnis dalam Hubungan Kinerja Modal Intelektual dengan Kinerja Perusahaan .....	108
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b> .....	111
3.1 Populasi dan Sampel .....	111
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	112

3.3 Metode Pengumpulan Data .....	112
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	113
3.4.1 Variabel Endogen = Kinerja Perusahaan .....	113
3.4.2 Variabel Eksogen = Kinerja Modal Intelektual .....	115
3.4.3 Variabel Mediasi .....	116
3.4.3.1 Pengungkapan Modal Intelektual ( <i>Intellectual Capital Disclosure/ICD</i> ).....	116
3.4.3.2 Strategi Bisnis ( <i>Business Strategy/STRG</i> ).....	119
3.5 Teknik Analisis Data .....	122
3.5.1 Structural Equation Modeling (SEM) .....	123
3.5.2 Pengukuran Reflektif <i>Versus</i> Formatif .....	124
<b>BAB IV: ANALISIS DATA</b> .....	127
4.1 Populasi dan Sampel.....	127
4.2 Statistik Deskriptif.....	128
4.3 Analisis Data Model Umum.....	143
4.3.1 Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	144
4.3.2 Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	147
4.3.3 Analisis <i>Goodness of Fit Model</i> .....	150
4.3.4 Pengujian Hipotesis.....	151
4.3.4.1 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual (ICP) terhadap Kinerja Perusahaan (FP) .....	151
4.3.4.2 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual (ICP) terhadap Pengungkapan Modal Intelektual (ICD).....	152
4.3.4.3 Pengaruh Pengungkapan Modal Intelektual (ICD) terhadap Kinerja Perusahaan (FP).....	152
4.3.4.4 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual (ICP) terhadap Strategi Bisnis (STRG) .....	153
4.3.4.5 Pengaruh Strategi Bisnis (STRG) terhadap Kinerja Perusahaan (FP) .....	153

4.3.4.6 Peran Mediasi Pengungkapan Modal Intelektual (ICD) dalam Hubungan antara Kinerja Modal Intelektual (ICP) dan Kinerja Perusahaan (FP) .....	154
4.3.4.7 Peran Mediasi Strategi Bisnis (STRG) dalam Hubungan antara Kinerja Modal Intelektual (ICP) dan Kinerja Perusahaan (FP) .....	155
4.4 Analisis Data Model Multigroup.....	157
4.4.1 Sampel Industri Perbankan.....	157
4.4.1.1 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual (ICP) terhadap Kinerja Perusahaan (FP).....	157
4.4.1.2 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual (ICP) terhadap Pengungkapan Modal Intelektual (ICD) .....	158
4.4.1.3 Pengaruh Pengungkapan Modal Intelektual (ICD) terhadap Kinerja Perusahaan (FP) .....	159
4.4.1.4 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual (ICP) terhadap Strategi Bisnis (STRG).....	159
4.4.1.5 Pengaruh Strategi Bisnis (STRG) terhadap Kinerja Perusahaan (FP).....	159
4.4.1.6 Peran Mediasi Pengungkapan Modal Intelektual (ICD) dalam Hubungan antara Kinerja Modal Intelektual (ICP) dan Kinerja Perusahaan (FP)...	160
4.4.1.7 Peran Mediasi Strategi Bisnis (STRG) dalam Hubungan antara Kinerja Modal Intelektual (ICP) dan Kinerja Perusahaan (FP).....	161
4.4.2 Industri Manufaktur .....	161
4.4.2.1 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual (ICP) terhadap Kinerja Perusahaan (FP).....	161
4.4.2.2 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual (ICP)	

terhadap Pengungkapan Modal Intelektual (ICD) .....	162
4.4.2.3 Pengaruh Pengungkapan Modal Intelektual (ICD) terhadap Kinerja Perusahaan (FP) .....	162
4.4.2.4 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual (ICP) terhadap Strategi Bisnis (STRG).....	163
4.4.2.5 Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan (FP).....	163
4.4.2.6 Peran Mediasi Pengungkapan Modal Intelektual (ICD) dalam Hubungan antara Kinerja Modal Intelektual (ICP) dan Kinerja Perusahaan (FP)...	164
4.4.2.7 Peran Mediasi Strategi Bisnis (STRG) dalam Hubungan antara Kinerja Modal Intelektual (ICP) dan Kinerja Perusahaan (FP).....	164
4.5 Ringkasan Hasil Pengujian Model Umum dan Multigroup .....	167
<b>BAB V: PEMBAHASAN DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>170</b>
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian Model Umum .....	170
5.1.1 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual terhadap Kinerja Perusahaan .....	170
5.1.2 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual terhadap Pengungkapan Modal Intelektual.....	172
5.1.3 Pengaruh Pengungkapan Modal Intelektual terhadap Kinerja Perusahaan .....	173
5.1.4 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual terhadap Strategi Bisnis .....	174
5.1.5 Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan...	176
5.1.6 Peran Mediasi Pengungkapan Modal Intelektual dalam Hubungan antara Kinerja Modal Intelektual dan Kinerja Perusahaan .....	177
5.1.7 Peran Mediasi Strategi Bisnis dalam Hubungan antara	

Kinerja Modal Intelektual dan Kinerja Perusahaan .....	179
5.2 Pembahasan Hasil Penelitian Model <i>Multigroup</i> .....	181
5.2.1 Sampel Industri Perbankan .....	181
5.2.1.1 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual terhadap Kinerja Perusahaan.....	181
5.2.1.2 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual terhadap Pengungkapan Modal Intelektual.....	183
5.2.1.3 Pengaruh Pengungkapan Modal Intelektual terhadap Kinerja Perusahaan.....	185
5.2.1.4 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual terhadap Strategi Bisnis .....	186
5.2.1.5 Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan.....	187
5.2.1.6 Peran Mediasi Pengungkapan Modal Intelektual dalam Hubungan antara Kinerja Modal Intelektual dan Kinerja Perusahaan.....	188
5.2.1.7 Peran Mediasi Strategi Bisnis dalam Hubungan antara Kinerja Modal Intelektual dan Kinerja Perusahaan.....	190
5.2.2 Sampel Industri Manufaktur .....	193
5.2.2.1 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual terhadap Kinerja Modal Intelektual .....	193
5.2.2.2 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual terhadap Pengungkapan Modal Intelektual.....	195
5.2.2.3 Pengaruh Pengungkapan Modal Intelektual terhadap Kinerja Perusahaan.....	196
5.2.2.4 Pengaruh Kinerja Modal Intelektual terhadap Strategi Bisnis .....	198
5.2.2.5 Pengaruh Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan.....	199
5.2.2.6 Peran Mediasi Pengungkapan Modal Intelektual	

dalam Hubungan antara Kinerja Modal Intelektual dan Kinerja Perusahaan.....	200
5.2.2.7 Peran Mediasi Strategi Bisnis dalam Hubungan antara Kinerja Modal Intelektual dan Kinerja Perusahaan.....	202
5.3 Pembahasan Hasil Pengujian Model Umum dan Multigroup ..	205
<b>BAB VI: KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN .....</b>	<b>208</b>
6.1 Kesimpulan.....	208
6.1.1 Analisis Model Umum.....	208
6.1.2 Analisis <i>Multigroup</i> .....	210
6.1.2.1 Sampel Industri Perbankan .....	210
6.1.2.2 Sampel Perusahaan Manufaktur.....	213
6.2 Implikasi Teoritis.....	216
6.2.1 Implikasi terhadap <i>Resource Based Theory</i> (RBT) .....	216
6.2.2 Implikasi terhadap <i>Signaling Theory</i> .....	219
6.3 Implikasi Praktis .....	221
6.4 .Keterbatasan .....	222
6.5 Saran untuk Penelitian Mendatang.....	224
<b>REFERENSI.....</b>	<b>226</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>241</b>

**FEB UNDIP**