

**PENGARUH HARGA, KUALITAS, KERAGAMAN PRODUK DAN MUSIM
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH LOKAL
DI PASAR RASAMALA KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh

PUTRI AYU LESTARI



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS, KERAGAMAN PRODUK DAN MUSIM
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH LOKAL
DI PASAR RASAMALA KOTA SEMARANG**

Oleh:

PUTRI AYU LESTARI

NIM: 23020319130127

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Ayu Lestari

N I M : 23020319130127

Program Studi : S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Pengaruh Harga, Kualitas, Keragaman Produk dan Musim Terhadap Keputusan Pembelian Buah Lokal di Pasar Rasamala Kota Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.** dan **Dr. Hery Setiyawan, S.Pt, M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2026

Penulis,



Putri Ayu Lestari

Mengetahui:

Pembimbing Anggota

Pembimbing Utama

Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.

Dr. Hery Setiyawan, S.Pt, M.Sc.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : PENGARUH HARGA, KUALITAS,
KERAGAMAN PRODUK DAN MUSIM
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BUAH LOKAL DI PASAR RASAMALA
KOTA SEMARANG

Nama Mahasiswa : PUTRI AYU LESTARI

Nomor Induk Mahasiswa : 23020319130127

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/ PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal. **15 JUN 2026**

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc.

Pembimbing Anggota



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt, M.Sc.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt, M.Sc.



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

PUTRI AYU LESTARI. 23020319130127. 2026. Pengaruh Harga, Kualitas, Keragaman Produk dan Musim Terhadap Keputusan Pembelian Buah Lokal di Pasar Rasamala Kota Semarang (Pembimbing: **TITIK EKOWATI** dan **HERY SETIYAWAN**).

Penelitian dilaksanakan pada tanggal 24 Mei hingga 28 Mei 2026 di Pasar Rasamala, Kota Semarang. Penelitian bertujuan untuk 1) menganalisis karakteristik pembeli buah lokal di Pasar Rasamala, Kota Semarang; 2) menganalisis pengaruh harga, kualitas, keragaman produk dan musim secara parsial terhadap keputusan pembelian buah lokal di Pasar Rasamala, Kota Semarang; dan 3) menganalisis pengaruh harga, kualitas, keragaman produk dan musim secara simultan terhadap keputusan pembelian buah lokal di Pasar Rasamala Kota Semarang.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan deskriptif. Lokasi penelitian ditentukan menggunakan *purposive sampling*. Pemilihan metode ini didasarkan pada lokasi Pasar Rasamala yang berada di lokasi yang padat penduduk dan di sekitar pasar terdapat toko buah modern yang menimbulkan persaingan penjualan buah. Teknik pengambilan sampel menggunakan non-probability sampling dengan metode accidental sampling. Responden dalam penelitian ini adalah pembeli yang sedang membeli buah lokal di Pasar Rasamala Kota Semarang, berusia minimal 17 tahun dan bersedia mengisi kuesioner penelitian. Penentuan jumlah sampel menggunakan *quota sampling* berdasarkan rumus Hair dengan jumlah 75 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala Likert. Metode analisis yang digunakan yaitu statistik deskriptif dan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) pembeli buah lokal di Pasar Rasamala Kota Semarang mayoritas adalah wanita, berusia 51 – 60 tahun, memiliki rata-rata pendapatan Rp5.966.666 per bulan, dan bekerja sebagai pedagang, melakukan frekuensi pembelian buah seminggu sekali 2) Secara parsial, harga dan musim tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Kemudian variabel kualitas dan keragaman produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian buah lokal di Pasar Rasamala Kota Semarang; 3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel Harga, Kualitas, Keragaman Produk dan Musim secara simultan terhadap keputusan pembelian buah lokal di Pasar Rasamala Kota Semarang.

KATA PENGANTAR

Buah-buahan merupakan salah satu komoditas yang dibutuhkan dalam pemenuhan kebutuhan vitamin, mineral dan serat pangan. Dalam beberapa tahun terakhir, kesadaran masyarakat terhadap kesehatan tubuh semakin meningkat. Konsumsi buah menjadi salah satu bagian penting dalam menjaga kesehatan tubuh.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas, Keragaman Produk dan Musim Terhadap Keputusan Pembelian Buah Lokal Di Pasar Rasamala Kota Semarang” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memenuhi tugas akhir di Departemen Pertanian, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro, Semarang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis mulai dari penyusunan seminar proposal, usulan penelitian, pelaksanaan penelitian hingga penyusunan skripsi.
2. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing penulis dan Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah membimbing penulis mulai dari penyusunan usulan penelitian, pelaksanaan penelitian hingga penyusunan skripsi.

3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah memberikan kebijakan, dukungan dan fasilitas selama masa studi hingga penyusunan skripsi.
4. Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian yang telah memberikan kebijakan, dukungan dan fasilitas selama masa studi hingga penyusunan skripsi.
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M. P selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis yang telah memberikan kemudahan dan arahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi.
6. Dr. Ir. Edy Prasetyo, M.S dan Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc. selaku Dosen Wali selama masa perkuliahan yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis.
7. Bapak Tri Bawono selaku Bagian Keamanan Pasar Rasamala yang membantu penulis dalam mengumpulkan kelengkapan data penelitian penulis.
8. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu dan memberikan kemudahan bagi penulis dalam proses belajar maupun pengurusan administrasi.
9. Kepada kedua orang tua penulis, terima kasih penulis ucapkan atas segala doa, pengorbanan dukungan dan ketulusan yang diberikan. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama dan bahagia untuk mendampingi setiap perjalanan penulis. Penulis persembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua penulis.

Seluruh kebaikan dan kasih sayang mu memberikan kontribusi nyata sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

10. Kepada kedua kakak dan adik penulis, terima kasih penulis ucapkan atas dukungan, doa dan bantuan hingga penulis dapat mencapai titik ini. Kehadiranmu membuat perjalanan ini lebih hangat dan bermakna.
11. Kepada kedua sepupu penulis, Zulfi dan Vina. Terima kasih penulis ucapkan atas kebersamaan dan dukungan yang kalian berikan sejak dulu hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah hadir sebagai tempat berbagi cerita dan saling menguatkan ketika menghadapi masa-masa sulit.
12. Teman-teman penulis Zalfa dan Zetta. Terima kasih telah memberikan semangat, dukungan dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Terima kasih untuk teman-teman Agribisnis 2019 yang telah memberikan banyak bantuan, pengalaman dan pembelajaran selama perkuliahan.
14. Terakhir, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada diri sendiri, Putri Ayu Lestari. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tetap melangkah meski terdapat hambatan, keraguan dan ketakutan. Penulis bangga kepada diri sendiri yang mampu melewati berbagai fase sulit, meski berkali-kali hampir menyerah. Bagaimanapun kehidupanmu selanjutnya, hargai dirimu, syukuri dan berbahagialah atas segala proses yang berhasil dilalui untuk masa depan yang lebih baik dan cerah.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan dari pembaca. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi semua pihak baik penulis maupun pembaca umumnya.

Semarang, Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ILUSTRASI.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Buah Lokal.....	7
2.2. Pasar	7
2.3. Harga.....	9
2.4. Kualitas Produk.....	10
2.3. Keragaman Produk.....	10
2.5. Musim Panen	11
2.6. Perilaku Konsumen.....	11
2.7. Keputusan Pembelian.....	12
2.8. Penelitian Terdahulu.	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	16
3.2. Hipotesis Penelitian	19
3.3. Tempat dan Waktu Penelitian.....	19
3.4. Metode Penelitian	19
3.5. Analisis Data	22
3.6. Batasan Konsep dan Pengukuran Variabel	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Keadaan Umum Pasar Rasamala.....	28
4.2. Karakteristik Responden	29
4.3. Variabel Penelitian	35
4.4. Kualitas Instrumen	40

4.5. Uji Asumsi Klasik	43
4.6. Uji Regresi Linier Berganda	45
4.7. Koefisien Determinasi (R^2)	47
4.8. Uji Hipotesis.....	48
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1.Simpulan	53
5.2. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	59
RIWAYAT HIDUP	80

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian terdahulu	14
2. Jumlah dan Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	27
3. Jumlah dan Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan usia	31
4. Jumlah dan Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	33
5. Pendapatan responden.....	33
6. Frekuensi pembelian buah dalam seminggu	34
7. Skor hasil variabel harga.....	36
8. Skor hasil variabel kualitas	36
9. Skor hasil variabel keragaman produk.....	37
10. Skor hasil variabel musim.....	38
11. Skor hasil variabel keputusan pembelian.....	39
12. Hasil Uji Validitas Harga.....	40
13. Hasil Uji Validitas Kualitas	41
14. Hasil Uji Validitas Keragaman produk.....	41
15. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	42
16. Hasil Uji Reliabilitas.....	43
17. Hasil Uji Multikolinearitas.....	44
18. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	44
19. Hasil Uji regresi linier berganda	46

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	18
2. Pie Chart Jumlah dan Persentase pembeli buah lokal di Pasar Rasamala berdasarkan jenis kelamin.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian.....	59
2. Kuesioner	61
3. Tabel Skor Hasil Kuesioner	67
4. Uji Kualitas Instrumen	72
5. Uji Asumsi Klasik.....	76
6. Analisis Regresi linier berganda	78
7. Uji Hipotesis	79