

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG DI AGROWISATA CATRA STRAWBERRY
KABUPATEN WONOSOBO**

SKRIPSI

Oleh

SUKMA ALDORA BELINDA



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG DI AGROWISATA CATRA STRAWBERRY
KABUPATEN WONOSOBO

Oleh

SUKMA ALDORA BELINDA
NIM : 23020322140148

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

RINGKASAN

SUKMA ALDORA BELINDA. 23020322140148. 2026. Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pengunjung di Agrowisata Catra Strawberry Kabupaten Wonosobo. (Pembimbing: **MIGIE HANDAYANI** dan **MUTHIA AURALIA**).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh potensi wisata alam dan agrowisata di Kabupaten Wonosobo yang cukup besar, namun kontribusinya terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) belum optimal. Agrowisata Catra Strawberry merupakan salah satu destinasi yang memiliki peluang untuk berkembang karena menawarkan aktivitas wisata petik buah stroberi serta edukasi budidaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik pengunjung, menganalisis pelaksanaan bauran pemasaran 7P, mengukur tingkat kepuasan pengunjung, dan menganalisis pengaruh bauran pemasaran 7P terhadap kepuasan pengunjung di Agrowisata Catra Strawberry

Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi *survey* dengan pengumpulan data melalui kuesioner kepada 200 responden yang merupakan pengunjung Agrowisata Catra Strawberry. Analisis data yang digunakan meliputi analisis deskriptif untuk menggambarkan persepsi pengunjung terhadap bauran pemasaran, CSI untuk mengukur tingkat kepuasan pengunjung, IPA untuk mengetahui atribut yang perlu diprioritaskan dalam perbaikan kinerja, serta analisis regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh variabel *product*, *price*, *place*, *promotion*, *people*, *process*, dan *physical evidence* terhadap kepuasan pengunjung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik pengunjung di Agrowisata Catra Strawberry didominasi oleh perempuan, usia 26–35 tahun (masa dewasa awal), berpendidikan perguruan tinggi, bekerja sebagai pegawai negeri, serta memiliki pendapatan menengah ke atas. Pelaksanaan bauran pemasaran 7P secara umum berada pada kategori baik dengan nilai indeks yang relatif tinggi. Variabel *process* memiliki nilai indeks tertinggi sebesar 86,58% diikuti *people* sebesar 84,92%, *physical evidence* sebesar 84,02%, *place* sebesar 83,48%, *promotion* sebesar 83,42% dan *product* sebesar 82,52%. Sementara variabel *price* memiliki nilai indeks yang lebih rendah dibandingkan variabel lain. Nilai CSI menunjukkan bahwa tingkat kepuasan pengunjung berada kategori sangat puas dengan nilai 84,03%. Beberapa terdapat kinerja atribut yang masih perlu ditingkatkan: 1)desain produk wisata, 2)aktivitas penjualan personal, 3)pemasaran langsung, 4)fasilitas atau sarana prasarana. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa secara simultan variabel bauran pemasaran 7P: *product*, *price*, *place*, *promotion*, *process*, dan *physical evidence* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Secara parsial variabel *people*, *process*, dan *physical evidence* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung, sedangkan variabel *product*, *price*, *place*, dan *promotion* tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sukma Aldora Belinda
N I M : 23020322140148
Program Studi : S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pengunjung di Agrowisata Catra Strawberry, Kabupaten Wonosobo** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si. dan Muthia Auralia, M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2026

Penulis,



Sukma Aldora Belinda

Mengetahui:

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Muthia Auralia, M.Sc.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI
AGROWISATA CATRA STRAWBERRY,
KABUPATEN WONOSOBO

Nama Mahasiswa : SUKMA ALDORA BELINDA

Nomor Induk Mahasiswa : 23020322140148

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal **23 JUN 2026**.

Pembimbing Utama



Dr. Migie Handayani, S.Pt., M.Si.

Pembimbing Anggota



Muthia Auralia, M.Sc.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baari, S.Pt., M.P., Ph.D.

KATA PENGANTAR

Agrowisata merupakan salah satu sektor pariwisata yang terus berkembang dan memiliki peran penting dalam meningkatkan perekonomian masyarakat, khususnya di daerah pedesaan. Pengembangan agrowisata tidak terlepas dari strategi pemasaran yang efektif, termasuk penerapan bauran pemasaran (*marketing mix*) yang terdiri dari tujuh elemen utama (7P), yaitu *product, price, place, promotion, people, process, dan physical evidence*. Pengelolaan bauran pemasaran yang optimal akan berdampak pada peningkatan kepuasan pengunjung, yang pada akhirnya dapat memperkuat daya saing suatu destinasi wisata.

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala limpahan rahmat, karunia, dan kemudahan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian yang berjudul “Pengaruh Bauran Pemasaran 7P terhadap Kepuasan Pengunjung di Agrowisata Catra Strawberry, Kabupaten Wonosobo” sesuai pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan usulan penelitian ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Migie Handayani, S. Pt., M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan dan masukan untuk penyusunan usulan penelitian kepada penulis;
2. Muthia Auralia, M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberikan bimbingan kepada penulis;

3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro;
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian;
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S-1 Agribisnis;
6. Dr. Hery Setiayawan, S.Pt., M.Sc. selaku Koordinator Laboratorium Manajemen yang telah banyak memberikan bimbingan kepada penulis;
7. Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc. selaku Dosen Wali yang telah banyak memberikan saran kepada penulis;
8. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis dalam proses belajar maupun pengurusan administrasi;
9. Gusman Oktavianto selaku pemilik dan pengelola Agrowisata Catra Strawberry yang telah membantu memberikan arahan dan izin penelitian.
10. Triyanto Agus Subagiyo dan Tri Hari Agustanti selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan motivasi kepada penulis;
11. Sukma Maharani, Sukma Kharisma Putera, keponakan tersayang Kirana Wafa Ramanisa, serta saudara ipar Rafif, dan Sulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis selama proses penyusunan;
12. Teman-teman seperantauan di Semarang, yaitu Daffa Zain Azida, serta Tsaqib, Varick, Hamas, Tegar, dan teman-teman lainnya yang telah

memberikan dukungan dan kebersamaan penulis selama menempuh Pendidikan.

13. Sahabat dan rekan seperjuangan di Program Studi Agribisnis, Sarah, Adinda, Ardila, Alfira Aulia, Yuri, Intan, Hemas, Fia, Alvi, Intan Patricia, Yasminah, serta teman-teman Agribisnis lainnya yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta menemani semasa perkuliahan penulis;
14. Sahabat-sahabat yang selalu memberikan dukungan dan semangat dari berbagai tempat, yaitu Raissa, Kayla, Zulqa, Kenza, Rhestya, Jasmine, Anggi, Bisma, Azhar, Bayu, Kinan, Samudera, serta almarhumah Lucia Graciela Putri Rosana yang telah memberikan banyak kenangan, dukungan, dan pelajaran berharga bagi penulis;
15. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam proses penulisan usulan penelitian.

Penulis menyadari bahwa di dalam proses penyusunan usulan penelitian ini memiliki kekurangan baik teknis penulisan maupun materi sehingga penulis mengharapkan kritik, saran dan masukan yang bersifat membangun untuk perbaikan kedepannya. Semoga usulan penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak baik bagi penulis, bagi perusahaan ataupun bagi para pembaca umumnya.

Semarang, Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Agrowisata	7
2.2 Pemasaran	9
2.3 Bauran Pemasaran.....	11
2.4 Kepuasan Pengunjung.....	19
2.5 Penelitian Terdahulu	21
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Kerangka Pemikiran	22
3.2 Hipotesis Penelitian	24
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	24
3.4 Metode Penelitian	24
3.5 Analisis Data.....	30
3.6 Batasan Konsep dan Pengukuran Variabel.....	40
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.2 Gambaran Umum Catra Strawberry	43
4.3 Visi dan Misi Catra Strawberry	46
4.4 Struktur Organisasi Catra Strawberry.....	47

4.5	Karakteristik Responden Catra Strawberry	49
4.6	Gambaran Umum Bauran Pemasaran 7P Catra Strawberry	57
4.7	Uji Kelayakan Instrumen	67
4.8	Analisis Kepuasan Pengunjung Catra Strawberry	70
4.9	Uji Normalitas.....	77
4.10	Uji Asumsi Klasik.....	77
4.11	Analisis regresi linear berganda.....	79
BAB V.	SIMPULAN DAN SARAN	88
5.1	Simpulan	88
5.2	Saran	89
	DAFTAR PUSTAKA	91
	LAMPIRAN.....	100
	RIWAYAT HIDUP.....	169

DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Penelitian terdahulu	21
2.	Indikator Kuesioner	29
3.	Skor penilaian kuesioner	30
4.	Kriteria Nilai <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI)	35
5.	Jumlah dan Presentase Responden berdasarkan Jenis Kelamin .	49
6.	Jumlah dan Presentase Responden berdasarkan Asal Daerah	50
7.	Jumlah dan Presentase Responden berdasarkan Usia.....	52
8.	Jumlah dan Presentase Responden berdasarkan Pendidikan.....	54
9.	Jumlah dan Presentase Responden berdasarkan Pekerjaan	55
10.	Jumlah dan Presentase Responden berdasarkan Pendapatan	56
11.	Distribusi Jawaban Responden pada Variabel <i>Product</i>	57
12.	Distribusi Jawaban Responden pada Variabel <i>Price</i>	59
13.	Distribusi Jawaban Responden pada Variabel <i>Place</i>	60
14.	Distribusi Jawaban Responden pada Variabel <i>Promotion</i>	62
15.	Distribusi Jawaban Responden pada Variabel <i>Promotion</i>	63
16.	Distribusi Jawaban Responden pada Variabel <i>Process</i>	65
17.	Distribusi Jawaban Responden pada Variabel <i>Physical Evidence</i>	66
18.	Hasil Uji Validitas	68
19.	Hasil Uji Reliabilitas	69
20.	Hasil Uji <i>Customer Satisfaction Index</i>	71
21.	Hasil Uji Multikolinearitas	78

22. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	79
---	----

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor		Halaman
1.	Kerangka Pemikiran	23
2.	Diagram Kartesius <i>Importance Performance Analysis</i>	33
3.	Logo Agrowisata Catra Strawberry	45
4.	Struktur Organisasi Catra Strawberry.....	47
5.	Hasil Diagram Kartesius IPA	73

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi Penelitian	100
2. Kuesioner Penelitian.....	101
3. Identitas Responden.....	110
4. Skor Jawaban Kuesioner Kinerja	122
5. Skor Jawaban Kuesioner Kepentingan	134
6. Hasil Uji Kelayakan Instrumen Kinerja	146
7. Hasil Uji Kelayakan Instrumen Kepentingan	153
8. Hasil Uji Normalitas.....	160
9. Hasil Uji Asumsi Klasik	161
10. Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	162
11. Kategorisasi Data Variabel Price.....	163
12. Surat Nomor Induk Berusaha	164
13. Data Keuangan Agrowisata Catra Strawberry.....	165
14. Dokumentasi.....	166