

**ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR DAN FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMENGARUHI KONSUMEN PADA PRODUK *PHALAENOPSIS*
DI RAJA BUNGA ANGGREK KABUPATEN SEMARANG**

SKRIPSI

Oleh

PUTRI AISYA NIATIANA



**PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**

ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR DAN FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMENGARUHI KONSUMEN PADA PRODUK *PHALAENOPSIS*
DI RAJA BUNGA ANGGREK KABUPATEN SEMARANG

Oleh

PUTRI AISYA NIATIANA
NIM : 23020322140134

Salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S-1 Agribisnis
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S-1 AGRIBISNIS
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Aisya Niatiana
N I M : 23020322140134
Program Studi : S-1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul: **Analisis Kesiediaan Membayar dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Konsumen pada Produk *Phalaenopsis* di Raja Bunga Anggrek Kabupaten Semarang** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini merupakan karya penulis sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari karya orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini, telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari Pembimbing yaitu: **Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. dan Mutia Intan Savitri Herista, M.Si.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik, maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S-1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, Juni 2026

Penulis,



Putri Aisya Niatiana

Mengetahui:

Pembimbing Anggota

Pembimbing Utama

Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Mutia Intan Savitri Herista, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR
DAN FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMENGARUHI KONSUMEN PADA
PRODUK *PHALAENOPSIS* DI RAJA
BUNGA ANGGREK KABUPATEN
SEMARANG

Nama Mahasiswa : PUTRI AISYA NIATIANA

Nomor Induk Mahasiswa : 23020322140134

Program Studi/Departemen : S-1 AGRIBISNIS / PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada tanggal **2.3. JUN. 2026**

Pembimbing Utama



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.

Pembimbing Anggota



Mutia Intan Savitri Herista, M.Si.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc.



Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D.

Ketua Departemen



Ahmad N. Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D.

RINGKASAN

PUTRI AISYA NIATIANA. 23020322140134. 2026. Analisis Kesiediaan Membayar dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Konsumen pada Produk *Phalaenopsis* di Raja Bunga Anggrek Kabupaten Semarang (Pembimbing: **HERY SETIYAWAN** dan **MUTIA INTAN SAVITRI HERISTA**).

Penelitian ini bertujuan untuk 1) menganalisis karakteristik konsumen anggrek bulan di Raja Bunga Anggrek; 2) menganalisis nilai rata-rata *willingness to pay* (WTP) konsumen terhadap produk anggrek bulan di Raja Bunga Anggrek; 3) menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi kesiediaan membayar konsumen terhadap produk anggrek bulan di Raja Bunga Anggrek. Penelitian ini dilaksanakan Desember 2025 – Januari 2026 di Raja Bunga Anggrek yang berlokasi di Bandungan, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah.

Penelitian ini didasarkan pada perlunya mengetahui kesiediaan membayar konsumen terhadap anggrek bulan sebagai dasar penetapan harga yang tepat mengingat kualitas visual produk dapat menurun seiring waktu. Kondisi ekonomi yang berfluktuasi juga dapat memengaruhi harga jual dari sisi produsen serta daya beli dari sisi konsumen. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 100 responden yang merupakan konsumen anggrek bulan di Raja Bunga Anggrek. Data yang digunakan adalah data primer yang didapatkan melalui penyebaran kuesioner serta data sekunder sebagai literatur seperti internet, buku, dan jurnal. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif, analisis *contingent valuation method* (CVM), dan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen yang bersedia membayar lebih produk anggrek bulan memiliki karakteristik perempuan sebagai ibu rumah, berusia 46 – 55 tahun, dan memiliki pendapatan sebesar Rp6.000.001 – Rp9.000.000 per bulan. Nilai rata-rata WTP konsumen pada setiap *grade* memiliki perbedaan peningkatan dari harga awal yaitu *grade A* sebesar Rp 145.952, *grade B* sebesar Rp123.704, dan *grade C* sebesar Rp 109.130 per pot. Faktor usia, jenis kelamin, pendapatan, persepsi harga, kualitas produk, persepsi warna, dan gaya hidup secara simultan berpengaruh terhadap kesiediaan membayar konsumen anggrek bulan. Faktor yang secara parsial memengaruhi kesiediaan membayar konsumen adalah faktor pendapatan.

Simpulan penelitian menunjukkan bahwa 1) karakteristik konsumen anggrek bulan di Raja Bunga Anggrek adalah perempuan, ibu rumah tangga, berusia 46 – 55 tahun, berpendapatan Rp3.000.001 – Rp9.000.000 per bulan; 2) nilai rata-rata kesiediaan membayar lebih pada produk anggrek bulan yaitu *grade A* Rp145.952, *grade B* Rp123.704, dan *grade C* Rp109.130 per pot; 3) faktor yang secara signifikan memengaruhi kesiediaan membayar produk anggrek bulan adalah pendapatan.

KATA PENGANTAR

Anggrek bulan (*Phalaenopsis amabilis*) merupakan salah satu jenis anggrek yang memiliki nilai estetika dan banyak diminati oleh konsumen di Indonesia. Penelitian ini membahas mengenai kesediaan membayar konsumen anggrek bulan di Raja Bunga Anggrek Kabupaten Semarang yang merupakan salah satu usaha yang bergerak di budidaya anggrek. Kesediaan membayar (*willingness to pay*) merupakan nilai lebih yang bersedia konsumen berikan untuk membeli suatu produk atau jasa. Hasil penelitian ini merupakan bentuk riset pemasaran yang digunakan untuk menentukan strategi penetapan harga yang ideal disesuaikan dengan preferensi konsumen.

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia dan rahmat serta hidayat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Analisis Kesediaan Membayar dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi Konsumen pada Produk *Phalaenopsis* di Raja Bunga Anggrek Kabupaten Semarang”. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan penelitian ini terdapat berbagai bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Hery Setiyawan, S.Pt., M.Sc. selaku dosen pembimbing utama dan Koordinator Laboratorium Manajemen Agribisnis yang telah membimbing dan memberikan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini;

2. Mutia Intan Savitri Herista, M.Si. selaku dosen pembimbing anggota yang telah memberikan bimbingan dan masukan untuk penyusunan penelitian penulis;
3. Prof. Sugiharto, S.Pt., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini;
4. Ahmad Ni'matullah Al-Baarri, S.Pt., M.P., Ph.D. selaku Ketua Departemen Pertanian, Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini;
5. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini;
6. Prof. Dr. Ir. Titik Ekowati, M.Sc. selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis;
7. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Program Studi Agribisnis dan Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro yang telah membantu penulis dalam proses belajar serta pengurusan administrasi;
8. Bapak Yoga Sulistya selaku owner Raja Bunga Anggrek yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis;
9. Bapak Muh Makmun, Ibu Kustini, serta Fadel, Intan, Iqbal, Berlian, dan Ahmad yang merupakan kakak penulis karena telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis;

10. Amel, Diar, Dewi, Dian, Khansa, dan Kolya sebagai sahabat penulis di perantauan ini yang telah memberikan dukungan serta saling menguatkan selama keberjalanan penelitian;
11. Melati, Errica, Imma, Danella, dan Citra sebagai sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis;
12. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyusunan penelitian penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang membangun untuk menyempurnakan penelitian ini. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Semarang, Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ILUSTRASI	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tanaman Hias.....	7
2.2 Anggrek Bulan.....	7
2.3 Kesiapan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>)	9
2.4 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kesiapan Membayar...	10
2.5 Penelitian Terdahulu.....	15
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	18
3.2 Hipotesis Penelitian	20
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	20
3.4 Metode Penelitian	20
3.5 Analisis Data	24
3.6 Batasan Konsep dan Pengukuran Variabel.....	33
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Profil Raja Bunga Anggrek	35
4.2 Pembelian Anggrek Bulan.....	36
4.3 Karakteristik Responden	38

4.4 Kesiediaan Membayar (<i>Willingness to Pay</i>)	43
4.5 Faktor-faktor yang Memengaruhi Kesiediaan Membayar....	51
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Simpulan.....	64
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	73
RIWAYAT HIDUP	89

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Penelitian Terdahulu.....	16
2. Indikator Variabel.....	23
3. Jumlah Responden Berdasarkan Grade Anggrek Bulan.....	37
4. Karakteristik Responden Konsumen Anggrek Bulan.....	38
5. Responden Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	39
6. Responden Konsumen Berdasarkan Usia.....	40
7. Responden Konsumen Berdasarkan Pekerjaan	41
8. Responden Konsumen Berdasarkan Pendapatan.....	42
9. Kesiediaan Responden untuk Membayar Anggrek Bulan.....	43
10. Persentase Responden yang Bersedia Membayar Lebih	45
11. Rata-Rata Kesiediaan Membayar Berdasarkan Grade	46
12. Agregasi WTP Berdasarkan Grade Anggrek Bulan	50
13. Hasil Uji Multikolinearitas	53
14. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	54

DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	19
2. Kurva WTP Anggrek Bulan Grade A.....	47
3. Kurva WTP Anggrek Bulan Grade B.....	48
4. Kurva WTP Anggrek Bulan Grade C.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Peta Lokasi.....	73
2. Kuesioner	74
3. Tabulasi Data Responden	77
4. Perhitungan Kesiediaan Membayar Produk Anggrek Bulan	82
5. Output Analisis Regresi Linier Berganda.....	84
6. Dokumentasi Penelitian	87