

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi	ii
Halaman Pengesahan Tesis.....	iii
Motto dan Persembahan.....	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstrak.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Rumus	xvii
Daftar Lampiran.....	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 <i>Research Gap</i>	11
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	16
1.4.1 Tujuan Penelitian	16
1.4.2 Manfaat Penelitian	17

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL

2.1 Telaah Pustaka	18
2.1.1 Konsep Manajemen Strategi	18
2.1.2 Kinerja Bisnis.....	20
2.1.3 Orientasi Pasar	22
2.1.4 Orientasi Kewirausahaan	24
2.1.5 Inovasi.....	25

2.1.6 Keunggulan Bersaing.....	27
2.2 Pengaruh Antar Variabel.....	29
2.2.1 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing	29
2.2.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing	30
2.2.3 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi	32
2.2.4 Pengaruh Orientasi Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing	33
2.2.5 Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis.....	34
2.2.6 Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis.....	36
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	37
2.4 Penelitian Terdahulu	38
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis dan Sumber Data	41
3.2 Populasi dan Sampel	42
3.3 Metode Pengumpulan Data	43
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Indikator	44
3.4.1 Indikator Orientasi Pasar.....	45
3.4.2 Indikator Orientasi Kewirausahaan.....	46
3.4.4 Indikator Inovasi	48
3.4.4 Indikator Keunggulan Bersaing	49
3.4.5 Indikator Kinerja Bisnis	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data	51
3.6 Teknik Analisis	52
3.6.1 Analisis Kuantitatif	52
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	64
4.2 Gambaran Umum Responden	65
4.3 Pengujian Asumsi	69

4.3.1 Uji Normalitas Data	69
4.3.2 <i>Outlier</i>	70
4.3.3 Evaluasi atas Multikolinieritas dan Singularitas	73
4.3.4 Uji Kesesuaian dan Uji Statistik	73
4.3.5 Evaluasi Nilai Residual	74
4.4 Hasil Analisis Data	75
4.4.1 Analisis Faktor Konfirmatori	75
4.4.2 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen	88
4.4.3 Uji <i>Reliability</i> dan <i>Variance Extract</i> Konstruk Eksogen	90
4.4.4 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen	93
4.4.5 Uji <i>Reliability</i> dan <i>Variance Extract</i> Konstruk Endogen	96
4.4.6 Analisis <i>Structural Equation Model</i> (SEM)	100
4.4.7 Interpretasi Model	103
4.5 Pembahasan	105
4.5.1 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing	106
4.5.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing	107
4.5.3 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi	107
4.5.4 Pengaruh Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing	108
4.5.5 Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis	109
4.5.6 Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Bisnis	110
 BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	
5.1 Hasil Uji Hipotesis	112
5.1.1 Hasil Pengujian Hipotesis 1	112
5.1.2 Hasil Pengujian Hipotesis 2	112
5.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis 3	113
5.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis 4	113
5.1.5 Hasil Pengujian Hipotesis 5	114
5.1.6 Hasil Pengujian Hipotesis 6	114
5.2 Kesimpulan Masalah Penelitian	115

5.3 Implikasi Teoritis	116
5.4 Implikasi Manajerial	119
5.5 Keterbatasan Penelitian	121
5.6 Agenda Penelitian Mendatang	123

Daftar Pustaka

Lampiran

Daftar Riwayat Hidup

