

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Konsumsi	15

2.1.2	Konsumsi Islam	25
2.1.3	Impulsive Buying	31
2.2	Penelitian Terdahulu	38
2.3	Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		43
3.1	Desain Penelitian	43
3.2	Jenis dan Sumber Data	44
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	45
3.4	Analisis Data	47
3.5	Validitas Data	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Profil Umum Responden	51
4.2	Perilaku Impulsive Buying Melalui Saluran Online	52
4.3	Perilaku Impulsive Buying Melalui Saluran Offline	57
4.4	Perbandingan Faktor Internal dan Eksternal	62
4.5	Pembahasan dalam Perspektif Ekonomi Islam	64
4.6	Diskusi	66
BAB V PENUTUPAN		72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Saran	74

DAFTAR PUSTAKA	77
----------------------	----

LAMPIRAN.....	82
---------------	----

