

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	3
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Kegunaan Penelitian.....	23
1.5 Sistematika Penulisan	24
BAB II.....	26
TINJAUAN PUSTAKA.....	26
2.1 Landasan Teori	26
2.1.1 Bird-in-the-Hand Theory	26
2.1.2 <i>Agency theory</i>	27
2.1.3 <i>Life Cycle Theory</i>	29
2.2 Variabel Penelitian	30
2.2.1 <i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i>	30
2.2.2 <i>Return on Assets (ROA)</i>	31
2.2.3 <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	33
2.2.4 <i>Firm maturity</i>	35
2.2.5 <i>Institutional Ownership (IO)</i>	37
2.2.6 <i>Sales Growth (GRO)</i>	38

2.3 Penelitian Terdahulu.....	40
2.4 Hipotesis Penelitian.....	59
2.4.1 Pengaruh <i>Return on Assets</i> Terhadap <i>Dividend payout ratio</i>	59
2.4.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap <i>Dividend payout ratio</i>	61
2.4.3 Pengaruh <i>Firm maturity</i> Terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	62
2.4.4 Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> Terhadap <i>Dividend payout ratio</i> ...	63
2.4.5 Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Dividend payout ratio</i>	65
2.5 Kerangka Pemikiran.....	66
BAB III	68
METODOLOGI PENELITIAN.....	68
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	68
3.1.1 Variabel Penelitian	68
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	69
3.2 Populasi dan Sampel	73
3.2.1 Populasi.....	73
3.2.2 Sampel.....	74
3.3 Jenis dan Sumber Data	76
3.4 Metode Pengumpulan Data	77
3.5 Metode Analisis Data	78
3.5.1 Statistik Deskriptif	79
3.5.2 Estimasi Regresi Data Panel	79
3.5.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel	82
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	84
3.5.5 Uji Hipotesis Penelitian	87
BAB IV	90
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	90
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	90
4.2 Statistik Deskriptif	91
4.3 Analisis Data	93
4.3.1 Pemilihan Model Estimasi Data Panel	93
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	95

4.3.3. Hasil Analisis Regresi	99
4.3.4 Analisis <i>Standardized Coefficient</i> (Beta)	102
4.3.4 Uji Hipotesis	103
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	107
4.4.1 Pengaruh <i>Return on Assets</i> (ROA) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	108
4.4.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	113
4.4.3 Pengaruh <i>Firm maturity</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	116
4.4.4 Pengaruh <i>Institutional Ownership</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> ..	118
4.4.5 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	121
BAB V.....	126
PENUTUP	126
5.1 Kesimpulan	126
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	127
5.3 Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN.....	137

FEB UNDIP