

**PENGARUH IMPLEMENTASI RELATIONSHIP
MARKETING TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN PADA PRODUK OLI PELUMAS
PT PERTAMINA (PERSERO) ENDURO 4T**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S-1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

KUMBOKARNO BORNEO

NIM. C2A606060

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2011