



**PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM  
UNTUK MENINGKATKAN MINAT  
PEGIAT DAN PEMERHATI ZAKAT TERHADAP  
INFORMASI PELATIHAN DI PUSDIKLAT BAZNAS**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Humas,  
Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro, Semarang

**Oleh:**

**Elsa Amelia**

**40020622650060**

**PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2026**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan penuh kesadaran, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil karya ilmiah, baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas penulis, universitas lain, maupun hasil karya ilmiah lainnya. Penulis turut menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak menggunakan tulisan atau publikasi orang lain kecuali yang sudah penulis sebutkan dalam Daftar Pustaka. Jika penulis terbukti melakukan plagiasi, maka penulis bersedia untuk menerima sanksi sebagai bentuk konsekuensi.

Nama : Elsa Amelia

NIM : 40020622650060

Tanda Tangan :



Tanggal : 23 Juni 2026

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

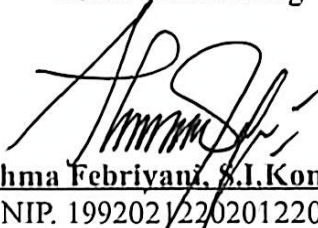
**PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM  
UNTUK MENINGKATKAN MINAT  
PEGIAT DAN PEMERHATI ZAKAT TERHADAP  
INFORMASI PELATIHAN DI PUSDIKLAT BAZNAS**

**Oleh**

**Elsa Amelia  
40020622650060**

Semarang, 17 Juni 2026

**Disetujui oleh,  
Dosen Pembimbing**

  
**Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.**  
NIP. 199202122020122022

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Elsa Amelia  
NIM : 40020622650060  
Program Studi : D4 Informasi dan Humas  
Judul Tugas Akhir : Produksi Konten Instagram untuk Meningkatkan Minat Pegiat dan Pemerhati Zakat terhadap Informasi Pelatihan di Pusdiklat BAZNAS.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.  
NIP. 199202122020122022



Penguji 1 : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom.  
NIP. 199003172019032014



Penguji 2 : Tiara Pascanoviera Robaeni, S.I.Kom., M.I.Kom.  
NIP. 199311102024062003



Semarang, 23 Juni 2026

Ketua Program Studi Informasi dan Humas



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.  
NIP. 199202122020122022

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### **Motto Hidup**

1. *Hasbunallahu wa ni'mal wakil, ni'mal maula wa ni'mannasir*  
“Cukuplah Allah menjadi penolong kami dan Allah adalah sebaik-baik pelindung.”
2. Jangan menjadi lebih baik, tetapi jadilah sesempurna mungkin di hadapan Allah SWT.

### **Persembahan**

Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Program Studi Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro
2. Pusat Pendidikan dan Pelatihan BAZNAS
3. Keluarga penulis yang meliputi Ayah Lukman, Mama Lutfi Laila Sri Rahmani, serta dua adik laki-laki, Wildan Haidar Robbani dan Rifqy Jundy Huda Rabbani

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam pengerjaan Tugas Akhir ini, penulis mengalami dinamika yang sangat krusial yang bukan hanya perjalanan secara akademik, tetapi juga perjalanan spiritual dan jiwa yang bertumbuh. Penulis mendapatkan banyak pelajaran dan hikmah berharga yang dapat dijadikan sebagai bekal untuk kehidupan di masa yang akan datang. Atas terselesaikannya Tugas Akhir ini, penulis sampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT dan Rasulullah SAW atas rahmat, karunia, rezeki, dan syafaat yang dilimpahkan kepada penulis selama proses pengerjaan Tugas Akhir.
2. Ibu Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. sebagai Ketua Program Studi Informasi dan Humas sekaligus dosen pembimbing yang memberikan arahan, masukan, dan dukungan selama penyusunan Tugas Akhir penulis.
3. Ibu Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. dan Ibu Tiara Pascanoviera Robaeni, S.I.Kom., M.I.Kom. sebagai dosen penguji penulis yang telah memberikan arahan dan bimbingan akademik dalam menyempurnakan Tugas Akhir ini.
4. Seluruh dosen di Program Studi Informasi dan Humas yang selama penulis berkuliah di Universitas Diponegoro, telah memberikan ilmu dan wawasan yang sangat berharga.
5. Pihak Pusat Pendidikan dan Pelatihan BAZNAS sebagai klien yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk memperoleh data dan kesempatan dalam mengerjakan Tugas Akhir.
6. Bapak Lukman selaku ayah dan Ibu Lutfi Laila Sri Rahmani selaku ibu penulis yang telah memberikan dukungan selama proses belajar penulis, baik dalam bentuk finansial maupun psikologis. Segala pengorbanan dan limpahan kasih sayangnya senantiasa menguatkan penulis dalam melewati dinamika Tugas Akhir ini yang dipenuhi oleh hal-hal yang tidak dapat diterima oleh nalar manusia.

7. Ananda Wildan Haidar Robbani dan Rifqy Jundy Huda Rabbani selaku dua orang adik laki-laki penulis yang selalu menyemangati dan menghibur di masa-masa sulit penulis saat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Saudari Rahmah Sulistiani, Alda Khaerunisa Salsabila, dan Alfira Rachma Hani serta Saudara Yusron Mahdi selaku sepupu penulis yang selalu memberikan dukungan, menghibur, dan menanggapi keluhan penulis di tengah-tengah rasa lelah dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.
9. Saudari Firza Faradina, Sherlyta Putri Nur Azizah, Siti Rahima Azzahra Sasmita, dan Keysha Lajwa Rahmadiansyah dengan sapaan akrab *Bidadari Syurga* selaku sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan, menanggapi keluhan, dan bersaing secara sehat selama belajar di Program Studi Informasi dan Humas.
10. Saudara Muhammad Fatihul Irhab selaku sahabat penulis yang berupaya memberikan dukungan psikologis serta masukan untuk menyempurnakan Tugas Akhir penulis.
11. Elsa Amelia sebagai penulis dari Tugas Akhir ini yang tetap bertahan, semangat, serta berjuang untuk menggapai impian agar dapat membanggakan orang-orang di sekitar.

## KATA PENGANTAR

Rasa syukur penulis persembahkan kepada Allah SWT karena atas rahmat, restu, dan izinnya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul *Produksi Konten Instagram untuk Meningkatkan Minat Pegiat dan Pemerhati Zakat terhadap Informasi Pelatihan di Pusdiklat BAZNAS*. Tugas akhir ini penulis susun sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Terapan ([S.Tr.](#)) di Program Studi Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Adapun susunan Tugas Akhir ini terdiri atas 5 BAB yang mencantumkan pendahuluan; berisi awal permasalahan yang penulis temui, tinjauan pustaka; berisi karya terdahulu dan teori yang menjadi acuan penulis, metode pelaksanaan; berisi tahapan dalam memproduksi luaran Tugas Akhir, hasil dan pembahasan; berisi kesesuaian implementasi dan evaluasi proyek, serta penutup; berisi kesimpulan dan saran. Berdasarkan susunan tersebut, penulis menyadari bahwa implementasi dari Tugas Akhir ini tidak dapat dikatakan sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan keterampilan penulis serta adanya kendala dari beberapa pihak.

Dengan demikian, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat meningkatkan pengetahuan dan keterampilan penulis dari rekan-rekan pembaca. Penulis turut berharap bahwa Tugas Akhir berjudul *Produksi Konten Instagram untuk Meningkatkan Minat Pegiat dan Pemerhati Zakat terhadap Informasi Pelatihan di Pusdiklat BAZNAS* dapat dimanfaatkan untuk kegiatan pembelajaran di masa yang akan datang dan dipergunakan dengan sebaik-baiknya.

Semarang, 17 Juni 2026

Elsa Amelia

## ABSTRAK

Tugas Akhir ini bertujuan untuk meningkatkan minat pegiat dan pemerhati zakat terhadap informasi pelatihan di Pusdiklat BAZNAS melalui peningkatan jumlah produksi dan publikasi konten di Instagram @pusdiklat\_baznas. Dengan dilatar belakangi oleh beberapa kegiatan pelatihan di Pusdiklat BAZNAS tahun 2025 yang jumlah pendaftarnya tidak memenuhi target pendaftar akibat pemanfaatan media promosi yang tidak maksimal sehingga pegiat dan pemerhati zakat merasa kekurangan informasi, Tugas Akhir ini mengimplementasikan strategi kampanye *Public Relations* digital dengan model komunikasi AISAS. Strategi tersebut diimplementasikan melalui peningkatan jumlah produksi dan publikasi konten *feeds carousel* dan *reels* berdurasi 30-60 detik dengan format konten edukatif, informatif, persuasif, dan suasana belajar di kelas. Hasilnya, terdapat peningkatan total *interactions* sebanyak 27,13% dan *profile visits* sebanyak 50,93% dalam waktu tiga minggu di akun Instagram @pusdiklat\_baznas. Pihak klien turut menilai bahwa konten yang dipublikasi lebih kreatif dan efektif daripada konten sebelumnya. Dapat disimpulkan bahwa strategi ini dapat meningkatkan minat pegiat dan pemerhati zakat terhadap informasi pelatihan di Pusdiklat BAZNAS.

**Kata Kunci:** Kampanye *Public Relations*, Instagram, Model Komunikasi AISAS, Minat, dan Pusdiklat BAZNAS

## ***ABSTRACT***

*This Final Project aims to increase the interest of zakat practitioners and zakat observers regarding training informations at the BAZNAS's Education and Training Center (Pusdiklat BAZNAS) by increased the production and publication of Instagram's content on Pusdiklat BAZNAS's official Instagram account, @pusdiklat\_baznas. Driven by several training activities at Pusdiklat BAZNAS in 2025 that failed to achieve the target enrollment numbers due to suboptimal promotional efforts and left the target audience underinformed, this Final Project implemented the strategy of digital Public Relations campaign with the AISAS model. The strategy was executed through increasing the number of production and publication carousel feeds and 30 to 60 second reels content with educational, informative, persuasive, and classroom-atmosphere content formats. The results revealed a notable increase in total interactions as much as 27,13% and profile visits as much as 50,93% within three weeks on @pusdiklat\_baznas Instagram account. The client also evaluated that the newly published contents are more creative and effective than previously published contents. The results conclude that this digital Public Relations campaign strategy successfully increased the interest of zakat practitioners and zakat observers regarding training informations at the BAZNAS's Education and Training Center (Pusdiklat BAZNAS).*

***Keywords: Public Relations Campaign, Instagram, AISAS Communications Model, Interest, and Pusdiklat BAZNAS***

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan.....	14
1.4 Manfaat.....	14
1.5 Luaran.....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
2.1 Penelitian dan Karya Terdahulu.....	16
2.2 Landasan Teori.....	18
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>29</b>
3.1 Profil Klien.....	29
3.2 Diagram Alir Pembuatan.....	31
3.3 Metode Pelaksanaan.....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>63</b>
4.1 Analisis Tahap Praproduksi.....	63
4.2 Analisis Tahap Produksi.....	73
4.3 Analisis Tahap Pascaproduksi.....	77
4.4 Hambatan dan Solusi.....	97
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>100</b>
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>108</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Kegiatan Pelatihan di Pusdiklat BAZNAS Tahun 2025.....	2
Tabel 1.2 Metrik Indikator @pusdiklat_baznas terhadap Konten Pelatihan.....	5
Tabel 1.3 Analisis SWOT.....	12
Tabel 3.1 <i>Content Planning</i> .....	33
Tabel 3.2 Rancangan Karya.....	36
Tabel 3.3 SSG Konten Reels 1.....	42
Tabel 3.4 SSG Konten Reels 2.....	44
Tabel 3.5 SSG Konten Reels 3.....	45
Tabel 3.6 SSG Konten Reels 4.....	46
Tabel 3.7 SSG Konten Reels 5.....	47
Tabel 3.8 SSG Konten Reels 6.....	48
Tabel 3.9 SSG Konten Reels 7.....	49
Tabel 3.10 SSG Konten Reels 8.....	51
Tabel 3.11 SSG Konten Reels 9.....	52
Tabel 3.12 SSG Konten Reels 10.....	54
Tabel 3.13 SSG Konten Reels 11.....	55
Tabel 3.14 <i>Timeline</i> Kegiatan.....	57
Tabel 3.15 Rancangan Anggaran dan Biaya.....	58
Tabel 3.16 Indikator Keberhasilan.....	61
Tabel 4.1 Analisis Perubahan Isi Teks Feeds 2.....	65
Tabel 4.2 Analisis Perubahan Konten Reels 5.....	66
Tabel 4.3 Analisis Perubahan Konten Reels 11.....	68
Tabel 4.4 Analisis Perubahan Konten Reels 10.....	69
Tabel 4.5 Tim Produksi dan Talent Video Konten Instagram @pusdiklat_baznas	72
Tabel 4.6 Total Dana yang Dikeluarkan.....	72
Tabel 4.7 Proses Pengambilan Gambar dan Pengoperasian Kamera.....	74
Tabel 4.8 <i>Type of Shoot</i> .....	76
Tabel 4.9 Waktu Publikasi Konten yang Terlaksana.....	82
Tabel 4.10 Analisis Metrik Indikator Instagram @pusdiklat_baznas terhadap Konten Informasi Pelatihan di Pusdiklat BAZNAS.....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil survei familieritas responden terhadap Pusdiklat BAZNAS.....	4
Gambar 1.2 Hasil survei alasan responden belum mengikuti kegiatan di Pusdiklat BAZNAS.....	5
Gambar 1.3 Hasil survei sumber informasi responden.....	11
Gambar 1.4 <i>Social media: Active user index</i> .....	12
Gambar 1.5 <i>Favourite social media platforms</i> .....	12
Gambar 3.1 Logo Pusdiklat BAZNAS.....	30
Gambar 3.2 Struktur organisasi Pusdiklat BAZNAS.....	30
Gambar 3.3 Diagram alir pembuatan.....	31
Gambar 3.4 <i>Dummy poster 1</i> .....	36
Gambar 3.5 <i>Dummy poster 2</i> .....	37
Gambar 3.6 <i>Dummy poster 3</i> .....	39
Gambar 3.7 <i>Dummy poster 4</i> .....	40
Gambar 3.8 <i>Color palette</i> .....	41
Gambar 4.1 Proses pengambilan gambar.....	75
Gambar 4.2 <i>Close Up</i> .....	76
Gambar 4.3 <i>Medium Shot</i> .....	76
Gambar 4.4 <i>Full Shot</i> .....	76
Gambar 4.5 Pemilihan jenis tulisan ( <i>font</i> ).....	77
Gambar 4.6 Penyesuaian ukuran tulisan (Sumber: Data Pribadi Penulis).....	78
Gambar 4.7 Pemilihan elemen pendukung.....	78
Gambar 4.8 Pemilihan gambar pendukung.....	79
Gambar 4.9 Penyimpanan poster.....	79
Gambar 4.10 Pemilihan dan pemotongan klip video.....	80
Gambar 4.11 Penambahan teks.....	81
Gambar 4.12 Penambahan <i>sound effect</i> dan latar musik.....	81
Gambar 4.13 Penyimpanan video.....	82
Gambar 4.14 Total <i>interactions</i> .....	87
Gambar 4.15 Total <i>profile visits</i> .....	88
Gambar 4.16 Hasil interaksi berdasarkan lokasi.....	95
Gambar 4.17 Hasil interaksi berdasarkan rentang usia.....	96

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Wawancara dengan Pengajar di Pusdiklat BAZNAS.....	108
Lampiran 2. Wawancara dengan Manajer dan Staf di Pusdiklat BAZNAS.....	108
Lampiran 3. Sertifikat Hak Kekayaan Intelektual (HKI).....	109
Lampiran 4. <i>E-Certificate SEU's Online EPT</i> .....	110
Lampiran 5. Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	111