



**Perancangan dan Produksi *Merchandise kit* Untuk
Membangun *Sense of Belonging* Peserta Pelatihan
Pusdiklat BAZNAS**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Disusun Oleh:

Firza Faradina

40020622650069

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN (S.Tr.)
INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan menyatakan, bahwa penulisan tugas akhir ini disusun sesuai dengan ketentuan peraturan yang telah berlaku tanpa mengambil hasil penulisan dari peneliti lain. Penulis juga menyatakan bahwa pembuatan tugas akhir ini berdasarkan rujukan yang sudah disebutkan dalam daftar pustaka serta melampirkan hasil plagiasi / *plagiarism*.

Nama : Firza Faradina

NIM : 40020622650069

Tanda Tangan



Tanggal: 23 Juni 2026

**HALAMAN PERSETUJUAN
TUGAS AKHIR**

**Perancangan dan Produksi *Merchandise kit* Untuk Membangun
Sense of Belonging Peserta Pelatihan Pusdiklat BAZNAS**

Oleh :

Firza Faradina

40020622650069

Semarang, 15 Juni 2026

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing



Tiara Pascanoviera Robaeni S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199311102024062003

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Tugas Akhir diajukan oleh

Nama : Firza Faradina
NIM : 40020622650069
Program Studi : Informasi dan Humas
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : Perancangan dan Produksi *Merchandise kit*
Untuk Membangun *Sense of Belonging* Peserta
Pelatihan Pusdiklat BAZNAS

Telah berhasil dipertahankan di hadapan tim penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada program studi Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro

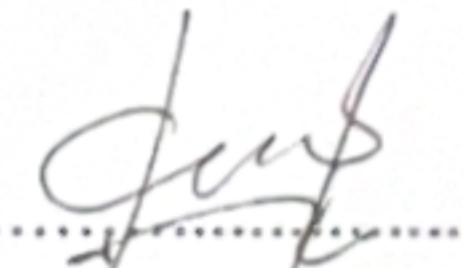
TIM PENGUJI

Pembimbing : Tiara Pascanoviera Robaeni S.I.Kom., M.I.Kom.


(.....)

NIP. 199311102024062003

Penguji I : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom.


(.....)

NIP. 199003172019032014

Penguji II : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.


(.....)

NIP. 199202122020122022

Semarang, 23 Juni 2026

Ketua Program Studi D4 Informasi dan Humas



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

"It's never too late, baby, so don't give up!"

(Lana Del Rey)

"Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan"

(QS, Al-Insyirah: 5-6)

PERSEMBAHAN :

Tugas akhir ini saya persembahkan kepada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro serta Pusdiklat BAZNAS. Tugas akhir ini saya persembahkan juga kepada kedua Orang Tua, Mas, dan Adik yang sangat saya sayangi dan cintai dengan segenap jiwa serta raga saya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, Puji Syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat rahmat dan hidayahnya sehingga pada saat penyusunan tugas akhir ini, penulis tidak menemukan hambatan karena mendapat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan secara tulus ungkapan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Budiyono, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan tugas akhir serta pengambilan data di Pusdiklat BAZNAS.
2. Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Humas Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
3. Tiara Pascanoviera Robaeni S.Ikom., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing penulis yang senantiasa memberikan arahan, masukan dan bimbingan dengan sabar kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan benar.
4. Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. dan Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen penguji seminar proposal dan tugas akhir yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan yang sangat berharga pada pembuatan karya tugas akhir ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Infromsi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah senantiasa mengajarkan bayak pengetahuan serta pengalaman selama masa perkuliahan yang membuat penulis selalu bersemangat dalam menjalani setiap mata perkuliahan.
6. Pihak Pusdiklat BAZNAS, yang telah memberikan data dan informasi yang dibutuhkan dalam proyek Tugas Akhir ini.
7. Teristimewa kepada kedua orang tua penulis, Papa Nur Zahid dan Mamah Mustaqhfiroh, yang menjadi sosok paling berjasa dalam kehidupan penulis. Terima kasih atas segala doa, kasih sayang, cinta, dukungan, dan pengorbanan yang tidak pernah berhenti diberikan. Papa dan Mamah selalu berusaha memberikan yang terbaik agar anak keduanya ini dapat menempuh

pendidikan setinggi-tingginya hingga akhirnya mampu menyelesaikan studi dan meraih gelar sarjana. Terima kasih karena selalu percaya, menguatkan, dan mendoakan setiap langkah penulis. Segala pencapaian yang diraih penulis hingga saat ini tidak terlepas dari perjuangan, ketulusan, dan cinta yang telah Papa dan Mamah berikan.

8. Kepada Mas Ahmad Yoga Novaliansyah dan Adik Shila Fatimatuz Zahra, saudara tercinta yang selalu menjadi sumber semangat dan kekuatan bagi penulis. Terima kasih atas segala dukungan, perhatian, doa, serta motivasi yang tidak pernah putus diberikan kepada penulis. Kehadiran kalian menjadi pengingat bagi penulis untuk terus berjuang, tetap kuat menghadapi setiap tantangan, dan tidak menyerah dalam menyelesaikan setiap tanggung jawab yang dijalani.
9. Kepada sahabat-sahabat terbaik penulis di perantauan, Mba Novi, Mba Risma, Nafis dan Nova, yang telah menjadi keluarga kedua selama masa perkuliahan. Terima kasih atas segala dukungan, semangat, perhatian, dan kebersamaan yang diberikan kepada penulis. Kehadiran kalian telah memberikan kekuatan, kenyamanan, serta banyak kenangan berharga yang membantu penulis melewati berbagai tantangan hingga mampu menyelesaikan karya ini.
10. Kepada Bidadari Syurga, Elsa, Keysha, Sherly, dan Ama, yang telah menjadi sahabat penulis sejak awal menjadi mahasiswa baru. Terima kasih telah tumbuh dan berproses bersama selama masa perkuliahan ini, untuk setiap cerita, tawa, dukungan, dan kebersamaan yang membuat hari-hari perkuliahan terasa lebih ringan dan menyenangkan.
11. Kepada Ibnu, Nisa, dan Zaky, sahabat yang hadir dalam perjalanan penulis, terima kasih atas segala dukungan, perhatian, dan kebersamaan yang telah diberikan.
12. Kepada seluruh anggota Pesos Divisi Komunikasi 2023 dan 2024 serta teman-teman Pengurus Harian 2024 atas kebersamaan, kekeluargaan, dan pengalaman berharga yang telah diberikan selama menjalani dinamika organisasi.
13. Kepada keluarga besar BEM Sekolah Vokasi 2023 dan 2024 yang telah

menjadi ruang bagi penulis untuk belajar, berkembang, berproses, dan bertumbuh bersama.

14. Kepada Kota Semarang dan seluruh kisah hidup di dalamnya, tempat penulis menempuh perkuliahan di tanah perantauan. Kota yang bukan sekedar menjadi rumah singgah, melainkan rumah aman dan nyaman untuk penulis.
15. *Last but not least, I wanna thank me I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting.*

KATA PENGANTAR

Profesionalisme amil zakat merupakan salah satu faktor penentu dalam optimalisasi penghimpunan dan penyaluran dana zakat di Indonesia. Namun, Upaya peningkatan kompetensi amil melalui program pelatihan masih menghadapi tantangan tersendiri, salah satunya adalah keterbatasan media fisik yang dapat memperkuat rasa keterikatan dan kebanggan peserta pelatihan sebagai bagian dari komunitas amil profesional. Kondisi ini mendorong penulis untuk menghadirkan solusi komunikasi yang konkret melalui perancangan dan produksi *merchandise kit* khusus bagi peserta pelatihan Pusdiklat BAZNAS.

Proses pelaksanaan proyek ini mencakup tiga tahapan utama, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pada tahap pra produksi, penulis melakukan wawancara kebutuhan, riset referensi desain, penyusunan konsep visual, perancangan seluruh item menggunakan Canva, ibisPaint, dan Adobe Photoshop, diikuti proses review bersama klien, dan koordinasi dengan vendor. Tahap produksi dilakukan realisasi pencetakan untuk seluruh item *merchandise kit* yang telah dibuat desain dan *mockup*. Kemudian tahap pasca produksi mendistribusikan *merchandise kit* pada Pelatihan Pengelolaan Keuangan dan Akuntansi Zakat yang diselenggarakan pada 12–13 Mei 2026, yang diikuti oleh 28 peserta.

Melalui tugas akhir ini, penulis berharap *merchandise kit* yang telah dirancang dan diproduksi dapat memberikan kontribusi nyata bagi Pusdiklat BAZNAS dalam membangun *sense of belonging* peserta pelatihan secara berkelanjutan. Lebih dari sekadar karya akhir akademik, proyek ini diharapkan menjadi model komunikasi kehumasan berbasis media fisik yang dapat direplikasi pada program pelatihan institusi lainnya, serta memperkuat citra Pusdiklat BAZNAS sebagai lembaga yang menghargai dan mengapresiasi setiap peserta yang hadir.

Semarang, Juni 2026

Firza Faradina

ABSTRAK

Pusdiklat BAZNAS menghadapi tantangan serius berupa rendahnya tingkat partisipasi pelatihan, di mana hanya 2.624 dari 7.006 amil terdaftar yang aktif terlibat dalam kegiatan pelatihan. Akar permasalahan yang teridentifikasi adalah lemahnya sense of belonging peserta terhadap komunitas amil tersertifikasi Pusdiklat BAZNAS, sehingga diperlukan pendekatan komunikasi yang lebih strategis dan terasa personal bagi peserta. Proyek ini merancang merchandise kit sebagai media komunikasi public relations untuk membangun sense of belonging peserta pelatihan. Merchandise kit terdiri dari lima item yaitu kaos, notebook, pulpen, map folder, dan *tote bag*. Evaluasi dilakukan melalui survei pasca pelatihan terhadap 26 peserta Pelatihan Pengelolaan Keuangan dan Akuntansi Zakat yang berlangsung pada 12–13 Mei 2026. Hasilnya sangat positif; seluruh tujuh indikator kepuasan yang diukur berhasil mencapai rentang 92,3% hingga 100%, jauh melampaui target minimal 50% respons positif yang telah ditetapkan. Temuan ini menunjukkan bahwa merchandise kit berhasil diterima sebagai simbol kebanggaan sekaligus alat komunikasi public relations yang efektif dalam membangun sense of belonging peserta.

Kata Kunci: *Merchandise kit, Sense of Belonging, Public Relation, Pusdiklat BAZNAS*

ABSTRACT

Pusdiklat BAZNAS faces a serious challenge in the form of low training participation rates, where only 2,624 out of 7,006 registered amil are actively involved in training activities. The identified root cause is the weak sense of belonging among participants toward the certified amil community of Pusdiklat BAZNAS, making a more strategic and personally resonant communication approach necessary. This project designs a merchandise kit as a public relations communication medium to build participants' sense of belonging. The merchandise kit consists of five items: a t-shirt, notebook, pen, document folder, and tote bag. Evaluation was conducted through a post-training survey of 26 participants of the Zakat Financial Management and Accounting Training held on May 12–13, 2026. The results were highly positive; all seven measured satisfaction indicators successfully reached a range of 92.3% to 100%, far exceeding the established minimum target of 50% positive responses. These findings indicate that the merchandise kit was successfully received as a symbol of pride as well as an effective public relations communication tool in building participants' sense of belonging.

Keywords: Merchandise kit, Sense of Belonging, Public Relation, Pusdiklat BAZNAS

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan	11
1.4 Manfaat	12
1.5 Luaran	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.2 Landasan Teori.....	16
BAB III METODE	24
3.1. <i>Profile</i> Klien.....	24
3.2. Segmentasi Target Sasaran	26
3.3. Diagram Alur Pembuatan.....	26
3.4. Metode Pengkaryaan.....	27
3.5. Perancangan Karya.....	28
3.6. Rancangan Karya	32
3.7. Proses Pengujian	37
3.8. Keberlanjutan Produk.....	37
3.9. Key Performance Indicators.....	38

3.10.	Timeline Pelaksanaan.....	40
3.11.	Rancangan Anggaran Dasar.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.2	Analisis Masalah	43
4.3	Pra Produksi	44
4.4	Produksi.....	58
4.5	Pasca Produksi	59
4.6	Analisis Hasil KPI.....	62
4.7	Keberlanjutan Karya	69
BAB V PENUTUP		71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN.....		77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Pendaftar Pelatihan Pusdiklat 2025	2
Tabel 1.2	Program Pelatihan dengan Jumlah Pendaftar Belum Mencapai Target	4
Tabel 1.3	Jumlah Amil Zakat di Indonesia Berdasarkan Syarat Minimal Pembentukan OPZ.....	5
Tabel 3.1	<i>Key Performance Indicators</i>	38
Tabel 3.2	Timeline Pelaksanaan Kegiatan	40
Tabel 3.3	Rancangan Anggaran Dana.....	41
Tabel 4.1	Realisasi Anggaran Biaya Produksi <i>Merchandise kit</i> Pusdiklat BAZNAS	58
Tabel 4.2	Hasil KPI	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Desain Kaos Pusdiklat BAZNAS.....	7
Gambar 1.2	Survei fasilitas penunjang pelatihan.....	10
Gambar 3.1	Logo Pusdiklat BAZNAS.....	24
Gambar 3.2	Struktur Organisasi Pusdiklat Baznas	25
Gambar 3.3	Diagram Alur Pembuatan.....	27
Gambar 3.4	<i>Color Pallete</i>	30
Gambar 3.5	<i>Font</i>	31
Gambar 3.6	Rancangan Grafis Kaos	32
Gambar 3.7	Visualisasi <i>Mock Up</i> Kaos.....	32
Gambar 3.8	Rancangan Grafis Notebook.....	33
Gambar 3.9	Visualisasi <i>Mock Up Notebook</i>	33
Gambar 3.10	Rancangan Grafis Pulpen	34
Gambar 3.11	Visualisasi <i>Mock Up</i> Pulpen.....	34
Gambar 3.12	Rancangan Grafis Map Folder.....	35
Gambar 3.13	Visualisasi <i>Mock Up</i> Map Folder.....	35
Gambar 3.14	Rancangan Grafis Tote Bag.....	36
Gambar 3.15	Visualisasi <i>Mock Up Tote Bag</i>	36
Gambar 4.1	Pengumpulan data melalui wawancara	44
Gambar 4.2	Visualisasi Pencarian referensi desain merchandise	45
Gambar 4.3	Proses Desain Tipografi Utama.....	46
Gambar 4.4	Proses Desain Elemen Pensil.....	47
Gambar 4.5	Proses Desain Kaos	48
Gambar 4.6	Proses Desain Notebook.....	49
Gambar 4.7	Proses Desain Pulpen	50
Gambar 4.8	Proses Desain Map Folder.....	51
Gambar 4.9	Proses Desain <i>Tote bag</i>	52
Gambar 4.10	<i>File Final Artwork</i>	56
Gambar 4.11	Keseluruhan Item Mechandise Kit.....	59
Gambar 4.12	Absensi Tanda Terima <i>Merchandise Kit</i>	61
Gambar 4.13	Pelatihan Pengelolaan Keuangan dan Akuntansi Zakat	61
Gambar 4.14	Hasil Survei KPI Rasa Dihargai Sebagai Peserta Pertanyaan 1	62

Gambar 4.15	Hasil Survei KPI Rasa Dihargai Sebagai Peserta Pertanyaan 2	63
Gambar 4.16	Hasil Survei KPI Rasa Dihargai Sebagai Peserta Pertanyaan 3	63
Gambar 4.17	Hasil Survei KPI Kebanggaan Memakai Merchandise Pertanyaan 1	64
Gambar 4.18	Hasil Survei KPI Kebanggaan Memakai Merchandise Pertanyaan 2	65
Gambar 4.19	Hasil Survei KPI Penggunaan Berkelanjutan sebagai Simbol Identitas Pertanyaan 1.....	66
Gambar 4.20	Hasil Survei KPI Penggunaan Berkelanjutan sebagai Simbol Identitas Pertanyaan 2.....	66
Gambar 4.21	Potret Peserta Menggunakan <i>Merchandise Kit</i>	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi wawancara dengan Manager Pusdiklat BAZNAS	77
Lampiran 2 Dokumentasi Merchandise kit Pasca produksi	77
Lampiran 3 Sertifikat Hak Kekayaan Intelektual (HKI).....	78
Lampiran 4 Sertifikat Toefl.....	79
Lampiran 5 Surat Bebas Plagiasi	80