



**Produksi Media *Public Relations* dalam Meningkatkan
Awareness tentang *Creativepreneur Kids Workshop* pada
Instagram Komunitas Rumah Pintar Mekar Harapan**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan Program Studi Informasi dan Humas Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Sari Mutiara Simanjuntak

40020622650124

**PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**Produksi Media *Public Relations* dalam Meningkatkan *Awareness* tentang
Creativepreneur Kids Workshop pada Instagram Komunitas Rumah Pintar
Mekar Harapan**

Oleh:

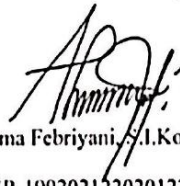
Sari Mutiara Simanjuntak

40020622650124

Semarang, 5 Juni 2026

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing



Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 199202122020122022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Penulis menyatakan bahwa seluruh isi tugas akhir ini merupakan hasil pekerjaan dan pemikiran penulis sendiri yang disusun berdasarkan proses penelitian yang telah dilakukan. Karya ini tidak pernah diajukan sebelumnya untuk memperoleh gelar akademik pada perguruan tinggi mana pun serta tidak memuat karya atau pendapat orang lain secara langsung tanpa mencantumkan sumber referensi yang sesuai.

Setiap informasi, teori, data, maupun kutipan yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini telah dicantumkan dengan benar sesuai kaidah penulisan ilmiah. Jika di kemudian hari terbukti terdapat pelanggaran akademik, termasuk tindakan penyalinan atau penggunaan karya pihak lain tanpa izin dan tanpa sumber yang jelas, maka penulis siap menerima konsekuensi dan sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Nama: Sari Mutiara Simanjuntak

Nim : 40020622650124

Tanda Tangan:

Tanggal: 26 Juni 2026



HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Sari Mutiara Simanjuntak

NIM : 40020622650124


Program Studi : Informasi dan Humas

Judul Tugas Akhir : Produksi Media Public Relations Dalam Meningkatkan Awareness Terhadap *Creativepreneur Kids Workshop* Pada Instagram Komunitas Rumah Pintar Mekar Harapan


Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang dilakukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas

Diponegoro

Dosen Pembimbing

Pembimbing : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom (.....)
(NIP. 199202122020122022)


Penguji I : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. (.....)
(NIP. 199003172019032014)

Penguji II : Nabila Putri Aldira, S.I.Kom., M.Si. (.....)
(NIP. 199507162024062002)

Semarang, Juni 2026

Ketua Program Studi

D4 Informasi dan Humas


Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 199202122020122022

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih, penyertaan, berkat, serta anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Media *public relations* dalam Meningkatkan *awareness* tentang *Creativepreneur Kids Workshop* pada Instagram Komunitas Rumah Pintar Mekar Harapan” dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kewajiban akademik guna memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa banyak tantangan, hambatan, serta proses pembelajaran yang harus dilalui. Namun, berkat dukungan, doa, motivasi, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak, penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis juga mendapatkan dukungan berupa bimbingan, arahan, kritik, dan saran dari dosen pembimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan setiap tahapan penyusunan laporan dengan lebih terarah dan sistematis.

Tugas Akhir ini membahas mengenai produksi media *public relations* melalui media sosial Instagram sebagai upaya meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap kegiatan *Creativepreneur Kids Workshop* pada Komunitas Rumah Pintar Mekar Harapan. Media yang diproduksi dalam Tugas Akhir ini meliputi banner, poster digital, dan *video after event* yang digunakan sebagai media publikasi kegiatan komunitas. Pembahasan dalam Tugas Akhir ini dirangkum ke dalam lima bab yang saling berkaitan. Adapun sistematika penyusunan Tugas Akhir ini dijelaskan sebagai berikut

BAB I- PENDAHULUAN Bab ini berisi latar belakang permasalahan, rumusan masalah, tujuan, manfaat, serta luaran kegiatan Tugas Akhir. Pada bab ini dijelaskan mengenai pentingnya produksi media *public relations* melalui Instagram dalam meningkatkan *awareness* masyarakat terhadap kegiatan *Creativepreneur Kids Workshop*.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA Bab ini membahas kajian teori yang digunakan sebagai landasan dalam penyusunan Tugas Akhir, meliputi teori *public relations*, media publikasi, *awareness*, desain grafis, banner, video, serta teori pendukung lainnya yang berkaitan dengan produksi media komunikasi visual.

BAB III METODE PELAKSANAAN Bab ini menjelaskan mengenai profil mitra yaitu Komunitas Rumah Pintar Mekar Harapan, sasaran kegiatan, konsep karya, proses perancangan media, hingga tahapan pelaksanaan produksi media *public relations* yang digunakan dalam kegiatan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN Bab ini berisi hasil produksi media *public relations* berupa banner, poster, dan *video after event* serta pembahasan mengenai proses pelaksanaan, publikasi media melalui Instagram, hingga hasil *insight* dan *awareness* yang diperoleh dari kegiatan *Creativepreneur Kids Workshop*.

BAB V PENUTUP Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari seluruh rangkaian pelaksanaan Tugas Akhir yang telah dilakukan, serta harapan penulis terhadap pengembangan kegiatan dan media publikasi komunitas di masa mendatang.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan pengembangan karya di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca, khususnya dalam bidang *public relations* dan produksi media publikasi digital.

MOTO

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku.”

(Filipi 4:13)

PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini saya persembahkan bagi :

- 1. Tuhan Yesus Kristus, yang selalu menyertai setiap langkah kehidupan penulis, memberikan kekuatan, pengharapan, hikmat, serta pertolongan dalam setiap proses penyusunan tugas akhir ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.*
- 2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Edison Simanjuntak dan Ibu Diana Samosir, sebagai sosok paling berarti dalam hidup penulis yang tidak pernah berhenti memberikan kasih sayang, doa, pengorbanan, dukungan, dan semangat tanpa batas. Terima kasih untuk setiap doa yang selalu mengiringi langkah penulis, setiap perjuangan yang diberikan, serta cinta tulus yang menjadi kekuatan terbesar bagi penulis, Sari Mutiara Simanjuntak, dalam menghadapi setiap proses kehidupan dan pendidikan hingga sampai pada titik ini.*
- 3. Seluruh civitas akademika Universitas Diponegoro, khususnya Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, serta seluruh dosen yang telah dengan tulus membimbing, mendidik, memberikan ilmu, arahan, pengalaman, dan motivasi kepada penulis selama masa perkuliahan. Segala ilmu dan kebaikan yang diberikan akan selalu menjadi bekal berharga bagi penulis di masa depan.*

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih, penyertaan, berkat, serta anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Produksi Media *public relations* dalam Meningkatkan *awareness* tentang *Creativepreneur Kids Workshop* pada Instagram Komunitas Rumah Pintar Mekar Harapan”. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi kewajiban akademik dan memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa banyak tantangan, hambatan, serta proses pembelajaran yang harus dilalui. Namun, berkat doa, dukungan, bantuan, motivasi, serta perhatian dari berbagai pihak, penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan rasa syukur, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai setiap langkah kehidupan penulis. Terima kasih atas kasih, berkat, pertolongan, kekuatan, kesehatan, dan pengharapan yang selalu diberikan kepada penulis sehingga mampu melewati setiap proses perjuangan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Keluarga tercinta, terutama kedua orang tua penulis, Bapak Edison Simanjuntak dan Ibu Diana Samosir, yang menjadi sumber kekuatan terbesar bagi penulis. Terima kasih juga kepada abang dan kakak penulis, Ito Igel, Eda Igel, Kak Nora, Bang Pascal, Kak Jayden, Bang Jayden, dan Bang Samuel yang selalu memberikan dukungan, perhatian, dan motivasi kepada penulis. Tidak lupa kepada ponakan tersayang Abigael, Jayden, Amora, dan Elkan yang selalu menjadi penghibur dan sumber kebahagiaan bagi penulis di tengah rasa lelah selama proses penyusunan tugas akhir.

3. Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah menjadi tempat penulis belajar, berkembang, serta memperoleh pengalaman dan ilmu yang sangat berharga selama masa perkuliahan.
4. Mba Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat yang telah memberikan arahan, dukungan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan tugas akhir dan juga selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran, dan ketulusan selalu meluangkan waktu untuk membimbing penulis.
5. Mba Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen penguji satu yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang membangun bagi penulis untuk menyempurnakan tugas akhir ini.
6. Mba Nabila Putri Aldira, S.I.Kom., M.Si., selaku dosen penguji dua yang telah memberikan arahan, dan saran yang bermanfaat kepada penulis.
7. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu, pengalaman, pembelajaran, serta nilai kehidupan yang sangat berarti selama masa perkuliahan.
8. Bapak Fikri Maulana selaku Ketua Komunitas Rumah Pintar Mekar Harapan beserta seluruh keluarga besar komunitas sebagai klien utama penulis yang telah memberikan kesempatan, pengalaman, serta kepercayaan dalam pelaksanaan tugas akhir ini.
9. Ibu Eni Permani, S.Si. dan Kak Hasna Humaira selaku owner Ethnicode sebagai mitra eksternal yang telah membantu, mendukung, serta menjalin kerja sama yang baik dengan penulis selama pelaksanaan program tugas akhir.
10. Sri Reka Lamtota Br Pandiangan selaku partner tugas akhir sekaligus sahabat penulis di perantauan. Terima kasih telah menjadi teman seperjuangan yang selalu hadir dalam setiap proses, saling mendukung, dan bertahan bersama selama menjalani kehidupan perkuliahan di tanah perantauan hingga menyelesaikan tugas akhir ini.

11. Eka, selaku sahabat penulis yang telah menemani perjalanan penulis sejak awal masa perkuliahan sebagai mahasiswa baru. Terima kasih atas dukungan, kebersamaan, serta berbagai cerita, pengalaman, dan bantuan yang telah diberikan selama ini. Kehadiranmu menjadi salah satu bagian berharga dalam perjalanan penulis menyelesaikan pendidikan ini.
12. PNS Semarang, Eka, Shafa, dan Manda yang menjadi sahabat seperjuangan penulis sejak semester awal. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, semangat, canda tawa, serta kenangan yang diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan.
13. Cutera, Reka, Laura, Ara, dan Laili yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis selama proses penyusunan tugas akhir. Terima kasih karena selalu hadir dalam berbagai proses, menjadi tempat berbagi cerita, serta memberikan dukungan dan semangat kepada penulis di tengah rasa lelah dan tekanan selama pengerjaan tugas akhir ini.
14. Parbada Siantar, Nisa, dan Melani selaku sahabat penulis sejak masa SMA yang tetap setia menemani hingga saat ini. Terima kasih karena selalu menjadi tempat penulis berbagi cerita, memberikan hiburan di tengah rasa lelah, serta terus mendukung dan menguatkan penulis untuk tetap percaya pada setiap proses yang dijalani.
15. Citra Mayang, sahabat penulis yang selalu menemani dan mendukung penulis selama proses penyelesaian tugas akhir. Makasih telah meluangkan waktu untuk hadir, hingga menemani penulis menyelesaikan tugas akhir di Kopi Kenangan Ahmad Yani.
16. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu, mendukung, mendoakan, dan memberikan semangat kepada penulis hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Semoga segala kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan dan berkat yang melimpah dari Tuhan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN.....	2
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	3
HALAMAN PENGESAHAN	4
KATA PENGANTAR.....	5
MOTO	7
PERSEMBAHAN.....	7
UCAPAN TERIMA KASIH.....	8
DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR GAMBAR	13
DAFTAR TABEL.....	14
ABSTRAK.....	15
<i>ABSTRACT</i>	16
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan.....	20
1.4 Manfaat.....	20
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	20
1.4.2 Manfaat Praktis.....	21
1.5 Luaran Tugas Akhir	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Kajian Karya Terdahulu.....	22
2.2 Landasan Teori	26
2.2.1 <i>Public relations</i>	26

2.2.2 Media Publikasi	29
2.2.3 <i>Awareness</i>	33
2.2.4 Desain Grafis	36
2.2.5 Video	40
2.2.6 Aplikasi <i>Editing</i>	43
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	45
3.1 Profil Mitra	45
3.2 Target Audiens	48
3.3 Konsep Karya	49
3.4 Diagram Alir	55
3.5 Metode Pelaksanaan	55
3.6 <i>Key Performance Indicator (KPI)</i>	58
3.7 Pembagian Tugas Sumber Daya Manusia.....	59
3.8 Timeline Pelaksanaan Kegiatan.....	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Gambaran Umum Permasalahan	63
4.2 Analisis Masalah	65
4.3 Proses Pelaksanaan Karya Project.....	65
4.4 Evaluasi <i>Key Performance Indicator</i>	93
4.5 Evaluasi Mitra.....	97
4.6 Hambatan dan Solusi	97
4.7 Keberlanjutan.....	98
BAB V PENUTUP	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Instagram Komunitas Rumah Pintar Mekar Harapan.....	4
Gambar 1. 2 Data Demografi Audiens Instagram	16
Gambar 3. 1 Profil Mitra	41
Gambar 3. 2 Palet Warna <i>Creativepreneur Kids Workshop</i>	45
Gambar 3. 3 Banner Kegiatan	48
Gambar 3. 4 <i>Poster Kegiatan</i>	49
Gambar 3. 5 Gambaran <i>Video after event</i>	50
Gambar 4. 1 Proses Perancangan Design awal Banner.....	63
Gambar 4. 2 Design akhir banner.....	63
Gambar 4. 3 Proses Perancangan Design awal Poster	66
Gambar 4. 4 Design Akhir Poster.....	67
Gambar 4. 5 Publikasi Poster Melalui Instagram.....	74
Gambar 4. 6 Publikasi Poster Melalui WhatsApp.....	75
Gambar 4. 7 Banner sebagai Media Informasi Kegiatan.....	76
Gambar 4. 8 Teknik Pengambilan <i>Straight-On Angle (Eye Level)</i>	79
Gambar 4. 9 Teknik Pengambilan <i>High Angle</i>	80
Gambar 4. 10 Teknik Pengambilan <i>Overhead Shot</i>	81
Gambar 4. 11 Teknik Pengambilan <i>Over the shoulder</i>	87
Gambar 4. 12 Proses Editing <i>Video After Event</i>	84
Gambar 4.13 Publikasi <i>Video After Event</i>	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Analisis Performa Konten <i>Reels</i> Instagram Rumah Pintar Mekar Harapan	6
Tabel 1. 2 Analisis <i>insight</i> Konten Feed Instagram Rumah Pintar Mekar Harapan ..	10
Tabel 3. 1 <i>Key Performance Indicator</i>	55
Tabel 3. 2 Pembagian SDM.....	55
Tabel 3. 3 <i>Timeline</i> Pelaksanaan.....	57
Tabel 4. 1 Tabel Standard Sequence Guide <i>Video After Event</i>	69
Tabel 4. 2 Evaluasi <i>Key Performance Indicator</i>	85

ABSTRAK

Perkembangan media sosial mendorong organisasi dan komunitas memanfaatkan media digital sebagai sarana penyebaran informasi kepada masyarakat. Salah satu komunitas yang memanfaatkan media sosial sebagai media publikasi adalah Komunitas Rumah Pintar Mekar Harapan yang secara rutin menyelenggarakan berbagai kegiatan edukatif bagi anak-anak, salah satunya *Creativepreneur Kids Workshop*. Namun, berdasarkan hasil observasi akun Instagram @rumpin_mekar.harapan, performa konten yang dipublikasikan masih menunjukkan tingkat interaksi yang rendah sehingga *awareness* masyarakat tentang kegiatan yang dilaksanakan masih perlu ditingkatkan. Berdasarkan kondisi tersebut, Tugas Akhir ini bertujuan meningkatkan *awareness* masyarakat tentang *Creativepreneur Kids Workshop* melalui media *Public relations* pada Instagram Komunitas Rumah Pintar Mekar Harapan. Untuk mendukung tujuan tersebut, media yang dihasilkan berupa banner kegiatan, poster digital, dan *video after event* yang dipublikasikan melalui akun Instagram komunitas. Hasil pelaksanaan menunjukkan bahwa poster digital memperoleh 115 likes, 12 komentar, dan 66 kali dibagikan, sedangkan video after event memperoleh 985 views. Capaian tersebut lebih tinggi dibandingkan performa konten sebelumnya sehingga menunjukkan adanya peningkatan perhatian dan keterlibatan audiens terhadap informasi kegiatan yang dipublikasikan. Dengan demikian, media *Public relations* yang dihasilkan mampu mendukung penyebaran informasi serta meningkatkan *awareness* masyarakat tentang *Creativepreneur Kids Workshop*.

Kata Kunci: *Awareness, Creativepreneur Kids Workshop, Instagram, Public relations, Komunitas Rumah Pintar Mekar Harapan.*

ABSTRACT

The development of social media has encouraged organizations and communities to utilize digital media as a means of disseminating information to the public. One of the communities that uses social media as a publication medium is Rumah Pintar Mekar Harapan Community, which regularly organizes various educational activities for children, one of which is the Creativepreneur Kids Workshop. However, based on observations of the Instagram account @rumpin_mekar.harapan, the published content still showed a low level of audience engagement, indicating that public awareness of the activity still needed to be improved. Based on this condition, this Final Project aimed to increase public awareness of the Creativepreneur Kids Workshop through Public relations media on the Instagram account of Rumah Pintar Mekar Harapan Community. To support this objective, the media produced consisted of an event banner, digital posters, and an after-event video published through the community's Instagram account. The implementation results showed that the digital poster gained 115 likes, 12 comments, and 66 shares, while the after-event video achieved 985 views. These results were higher than the performance of previous content, indicating an increase in audience attention and engagement with the published activity information. Therefore, the Public relations media produced were able to support information dissemination and increase public awareness of the Creativepreneur Kids Workshop.

Keywords: *Awareness, Creativepreneur Kids Workshop, Instagram, Public relations, Komunitas Rumah Pintar Mekar Harapan.*