



**PELAKSANAAN *CREATIVEPRENEUR KIDS*
WORKSHOP** UNTUK MENAMBAH PENGETAHUAN
KEWIRAUSAHAAN DAN MENGEMBANGKAN
KREATIVITAS ANAK SEKOLAH DASAR DI
KOMUNITAS RUMAH PINTAR MEKAR HARAPAN

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Disusun Oleh:

Sri Reka Lamtota Br Pandiangan

40020622650053

**PROGRAM STUDI S.Tr INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**


2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir (TA) ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi / penjiplakan.

Nama : Sri Reka Lamtota Br Pandiangan

NIM : 40020622650053

Tanda Tangan : 

Tanggal : 5 Juni 2026

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PELAKSANAAN *CREATIVEPRENEUR KIDS WORKSHOP*
UNTUK MENAMBAH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN
MENGEMBANGKAN KREATIVITAS ANAK SEKOLAH DASAR DI KOMUNITAS
RUMAH PINTAR MEKAR HARAPAN**

Oleh:

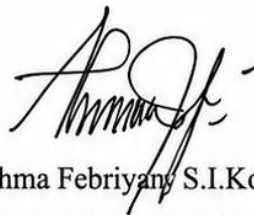
Sri Reka Lamtota Br Pandiangan

40020622650053

Semarang, 5 Juni 2026

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Sri Reka Lamtota Br Pandiangan
NIM : 40020622650053
Program Studi : D4 Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Pelaksanaan *Creativepreneur Kids Workshop* Untuk
Menambah Pengetahuan Kewirausahaan Dan
Mengembangkan Kreativitas Anak Sekolah Dasar Di
Komunitas Rumah Pintar Mekar Harapan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Pembimbing : Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom.
(NIP. 199202122020122022)



Penguji I : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
(NIP. 199003172019032014)



Penguji II : Nabila Putri Aldira S.I.Kom., M.Si.
(NIP. 199507162024062002)



Semarang, 5 Juni 2026

Ketua Prodi Informasi dan Humas,



Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199202122020122022

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pelaksanaan *Creativepreneur Kids Workshop* untuk Menambah Pengetahuan Kewirausahaan dan Mengembangkan Kreativitas Anak Sekolah Dasar di Komunitas Rumah Pintar Mekar Harapan” dengan baik. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk penyelesaian studi Program Diploma Empat (D4) Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas, Fakultas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Tugas akhir ini membahas pelaksanaan *Creativepreneur Kids Workshop* sebagai kegiatan edukatif yang dirancang untuk memperkenalkan nilai-nilai kewirausahaan sekaligus mendorong perkembangan kreativitas anak sekolah dasar. Kegiatan ini dilaksanakan bersama anak-anak binaan Komunitas Rumah Pintar Mekar Harapan dengan menggandeng UMKM Ethnicode sebagai mitra dalam pelaksanaan *workshop*. Melalui kegiatan pembuatan aksesoris manik-manik, peserta memperoleh pengalaman belajar secara langsung yang memungkinkan mereka untuk mengembangkan ide kreatif, meningkatkan keterampilan berkarya, serta mengenal konsep dasar kewirausahaan melalui produk yang memiliki nilai guna dan nilai ekonomis.

Penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan berbagai pihak yang telah berkontribusi selama proses perencanaan, pelaksanaan kegiatan, hingga penyusunan laporan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing, pihak Komunitas Rumah Pintar Mekar Harapan, UMKM Ethnicode, serta seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan kerja sama sehingga kegiatan maupun penyusunan tugas akhir ini dapat berjalan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi dan perbaikan untuk pengembangan karya selanjutnya. Penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat, baik

sebagai referensi akademis maupun sebagai inspirasi dalam pengembangan program edukasi kreatif dan kewirausahaan bagi anak-anak sekolah dasar.

Tugas akhir ini disusun dalam lima bab yang saling berkaitan untuk memberikan gambaran menyeluruh mengenai pelaksanaan kegiatan.

Bab I memuat latar belakang yang mendasari pelaksanaan kegiatan, khususnya terkait pentingnya pengenalan kewirausahaan sejak dini dan pengembangan kreativitas pada anak sekolah dasar. Selain itu, bab ini juga menjelaskan rumusan masalah, tujuan, manfaat, serta luaran yang dihasilkan dari kegiatan *Creativepreneur Kids Workshop*. Pada **Bab II** menyajikan tinjauan pustaka yang terdiri atas kajian karya terdahulu dan landasan teori yaitu *public relations*, manajemen *event*, pendidikan kewirausahaan, anak usia sekolah dasar, jiwa kewirausahaan anak sekolah dasar. Pada **Bab III** menguraikan metode pelaksanaan mencakup profil mitra, sasaran kegiatan, konsep penciptaan *event*, serta tahapan pelaksanaan yang terdiri atas *pra-event*, pelaksanaan *event*, dan *pasca-event*. Menjelaskan proses koordinasi dan kerja sama dengan mitra, penyusunan kebutuhan dan anggaran kegiatan, pembagian tugas pelaksana, serta indikator keberhasilan (KPI) yang digunakan sebagai tolok ukur pencapaian tujuan kegiatan. Pada **Bab IV** memaparkan hasil pelaksanaan kegiatan beserta pembahasannya berdasarkan kondisi yang diperoleh selama *workshop* berlangsung. Pada bab ini juga dijelaskan tingkat ketercapaian tujuan kegiatan melalui *pre test* dan *post test* peningkatan pemahaman mengenai kewirausahaan, perkembangan kreativitas peserta, serta analisis terhadap keseluruhan proses pelaksanaan kegiatan, hambatan dan solusi serta keberlanjutannya. Pada **Bab V** memuat kesimpulan hasil pelaksanaan kegiatan serta saran sebagai bahan evaluasi dan pengembangan kegiatan serupa pada masa yang akan datang.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

(Philippians 4:13)

"I can do all things through Christ who strengthens me."

(Proverbs 16:3)

"Commit to the Lord whatever you do, and He will establish your plans."

(Trust In God - Elevation Worship feat. Chris Brown)

"I sought the Lord, and He heard, and He answered; that's why I trust Him."

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir Ini saya persembahkan untuk:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas kasih, penyertaan, kekuatan, dan berkat-Nya yang senantiasa menyertai setiap langkah perjalanan saya hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Wasman Pandiangan dan Mamak Repinna Purba tercinta, yang selalu menjadi sumber doa, dan penyemangat terbesar dalam hidup penulis. Terima kasih atas cinta, pengorbanan, dukungan, dan kepercayaan yang tidak pernah putus, sehingga penulis dapat melewati setiap proses dan tantangan hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Kedua abang saya, Agustino Franklin, S.H, Andre Rogate , S.E, kakak saya Cenny Sulastri, S.Tp., M.Si dan adik saya Rizkyba yang selalu memberikan perhatian, dukungan, doa, serta menjadi tempat berbagi cerita dan semangat selama masa perkuliahan hingga penyelesaian Tugas Akhir ini.
4. Seluruh dosen dan civitas akademika Universitas Diponegoro, yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan pembelajaran yang berharga sebagai bekal bagi penulis dalam menyelesaikan studi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih, penyertaan, dan berkat-Nya sehingga Tugas Akhir berjudul “Pelaksanaan *Creativepreneur Kids Workshop* Untuk Menambah Pengetahuan Kewirausahaan Dan Mengembangkan Kreativitas Anak Sekolah Dasar Di Komunitas Rumah Pintar Mekar Harapan” dapat diselesaikan dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Fakultas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis memperoleh dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberikan kasih, penyertaan, kekuatan, kesehatan, serta hikmat kepada penulis dalam menjalani perkuliahan hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Wasman Pandiangan dan Ibu Repinna Purba, serta keluarga penulis, yaitu Agustino Franklin Pandiangan, S.H., Andre Rogate Pandiangan, S.E., Cenny Sulastri Pandiangan, S.TP., M.Si., dan Rizkyba Pandiangan, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta semangat dalam setiap langkah penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan, perhatian, dan cinta tulus yang menjadi sumber motivasi bagi penulis untuk terus berjuang hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Budiyono, M.Si., selaku Dekan Fakultas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.
4. Ibu Arifa Rachma Febriyani S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro sekaligus Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta saran yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

5. Ibu Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Penguji sekaligus Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan selama masa perkuliahan hingga penyelesaian Tugas Akhir.
6. Ibu Nabila Putri Aldira, S.I.Kom., M.Si. selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan kritik, saran, dan evaluasi yang sangat berarti dalam penyempurnaan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, bimbingan, serta pelayanan akademik selama masa perkuliahan.
8. Komunitas Rumah Pintar Mekar Harapan, khususnya Fikri selaku Ketua Komunitas dan seluruh pengurus atas dukungan serta kerja pelaksanaan kegiatan *Creativepreneur Kids Workshop*.
9. UMKM Ethnicode, Hasna Humaira, S.Ab., dan Ibu Eni Perman, S.Si., atas dukungan dan kontribusi dalam pelaksanaan kegiatan.
10. Seluruh peserta *Creativepreneur Kids Workshop* atas partisipasi dan antusiasme selama kegiatan berlangsung.
11. Sari Mutiara Simanjuntak, partner dan sahabat Tugas Akhir penulis yang telah menjadi teman seperjuangan sejak masa mahasiswa baru hingga saat ini. Berbagi suka dan duka, saling membantu, serta saling menguatkan dalam setiap proses penyusunan Tugas Akhir hingga akhirnya dapat terselesaikan.
12. Glory Joanita Magdalena Nababan, sahabat sekaligus keluarga bagi penulis selama di Semarang, yang senantiasa hadir dalam setiap suka dan duka. Menjadi tempat berbagi cerita, tangis, dan tawa di kost, serta saling menguatkan di tengah berbagai masalah kehidupan dan keluarga. Terima kasih karena selalu menerima penulis apa adanya dan membuat perjalanan perkuliahan dan perantauan terasa tidak sendiri.
13. Cutera (Aura, Laura, Laili, dan Sari), rekan kelompok yang telah bekerja sama, saling membantu, dan berbagi tanggung jawab dalam berbagai tugas selama masa perkuliahan.

14. Moan Family (Martin, Taruna, Amel, Vania, Yulinar, Sintikhe, Glory dan Ryandi), yang telah menjadi keluarga bagi penulis di perantauan serta memberikan dukungan, kebersamaan, dan berbagai pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
15. Ekayani Desi Maisaroh, sahabat yang selalu memberikan dukungan, kebersamaan, dan motivasi kepada penulis selama menempuh pendidikan di Semarang.
16. Fitri Ayu Sartika, sahabat Berastagi penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan perhatian kepada penulis selama menjalani perkuliahan hingga penyelesaian Tugas Akhir.
17. Surya Indah Simalem (Novia Fransiska Simbolon, S.Si dan Lausevina Simbolon), sahabat dan keluarga yang senantiasa memberikan dukungan, perhatian, dan kebersamaan dalam berbagai tahap kehidupan penulis.
18. Griace Angeliano Manalu, S.Tr.S.I., yang telah memberikan bantuan, dukungan, serta masukan kepada penulis selama proses perkuliahan, pelaksanaan magang, dan penyusunan Tugas Akhir.
19. Diri penulis sendiri, yang telah menunjukkan ketekunan, kesabaran, dan komitmen dalam menjalani seluruh proses penyusunan Tugas Akhir ini. Di tengah berbagai tantangan, keterbatasan, keraguan, dan kelelahan yang dihadapi, penulis terus berupaya untuk bertahan, belajar, dan berkembang hingga mampu menyelesaikan setiap tahapan dengan sebaik-baiknya. Terima kasih atas keberanian untuk tidak menyerah dan atas setiap langkah yang telah ditempuh hingga akhirnya mencapai titik pencapaian ini.

Semarang, 5 Juni 2025

Penulis,



Sri Reka Lamtota

DAFTAR ISI

| | |
|--|--------------|
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | vii |
| UCAPAN TERIMA KASIH | viii |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| ABSTRAK | xvii |
| ABSTRACT | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 14 |
| 1.3 Tujuan | 14 |
| 1.4 Manfaat..... | 14 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis | 14 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 15 |
| 1.5 Luaran Program Kegiatan | 16 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 17 |
| 2.1 Kajian Karya Terdahulu..... | 17 |
| 2.2 Landasan Teori | 19 |
| 2.2.1 <i>Public Relations</i> | 19 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2.2 Manajemen <i>Event</i> | 22 |
| 2.2.3 Pendidikan Kewirausahaan..... | 27 |
| 2.2.4 Anak Usia Sekolah Dasar | 28 |
| 2.2.5 Jiwa Kewirausahaan Anak Sekolah Dasar..... | 29 |
| BAB III METODE PELAKSANAAN..... | 33 |
| 3.1 Profil Mitra | 33 |
| 3.2 Sasaran..... | 34 |
| 3.3 Konsep Penciptaan <i>Event</i> | 35 |
| 3.4 Metode Pelaksanaan Pra- <i>Event</i> , Pelaksanaan <i>Event</i> , dan Pasca <i>Event</i> | 37 |
| 3.4.1 Tahap Pelaksanaan Pra- <i>Event</i> | 37 |
| 3.4.2 Tahap Pelaksanaan <i>Event</i> | 39 |
| 3.4.3 Tahap Pasca Pelaksanaan <i>Event</i> | 40 |
| 3.5 Diagram Alir..... | 41 |
| 3.6 <i>Key Performance Indicators</i> (KPI) | 43 |
| 3.7 Rancangan Anggaran Dana | 44 |
| 3.8 Pembagian Tugas Sumber Daya Manusia | 45 |
| 3.9 <i>Timeline</i> Pelaksanaan Kegiatan | 46 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 47 |
| 4.1 Gambaran Umum Permasalahan | 47 |
| 4.2 Analisis Masalah..... | 48 |
| 4.3 Analisis Proses Pelaksanaan dalam <i>Creativepreneur Kids Workshop</i> | 49 |
| 4.3.1 Tahap Pelaksanaan Pra- <i>Event</i> | 49 |
| 4.3.2 Tahap Pelaksanaan <i>Event</i> | 60 |
| 4.3.3 Tahap Pasca Pelaksanaan <i>Event</i> | 78 |
| 4.4 Analisis Manajemen <i>Event Creativepreneur Kids Workshop</i> | 81 |

| | |
|--|-----------|
| 4.5 Realisasi Anggaran Biaya..... | 83 |
| 4.6 <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)..... | 84 |
| 4.7 Hambatan dan Solusi..... | 87 |
| 4.8 Keberlanjutan (<i>Sustainability</i>)..... | 89 |
| BAB V PENUTUP | 90 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 90 |
| 5.2 Saran..... | 91 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 94 |
| LAMPIRAN..... | 97 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia, Kelas, dan Jenis Kelamin | 7 |
| Tabel 3. 1 Susunan Acara Kegiatan..... | 40 |
| Tabel 3. 2 <i>Key Performance Indicators</i> | 43 |
| Tabel 3. 3 Rancangan Anggaran Dana | 44 |
| Tabel 3. 4 Pembagian Tugas SDM..... | 45 |
| Tabel 3. 5 <i>Timeline</i> Pelaksanaan Kegiatan..... | 46 |
| Tabel 4.1 <i>Rundown</i> Acara | 54 |
| Tabel 4.2 Kebutuhan Perlengkapan..... | 59 |
| Tabel 4.3 Ringkasan Hasil <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i> Peserta..... | 78 |
| Tabel 4.4 Komparasi Rancangan dan Realisasi Anggaran Biaya | 84 |
| Tabel 4.5 Hambatan dan Solusi Pelaksanaan <i>Creativepreneur Kids Workshop</i> | 87 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|---|----|
| Gambar 1. 1 | Aktivitas Kegiatan Anak-Anak Rumah Pintar Mekar Harapan | 4 |
| Gambar 1. 2 | Hasil Kuesioner Kebutuhan Kegiatan Edukasi Anak..... | 9 |
| Gambar 1. 3 | Pengalaman Mengikuti Kegiatan Edukasi Kewirausahaan..... | 10 |
| Gambar 1. 4 | Tingkat Ketertarikan Mengikuti Kegiatan Edukasi Kewirausahaan . | 11 |
| Gambar 1. 5 | Minat Terhadap Jenis Produk Kreatif | 12 |
| Gambar 2. 1 | Jenis <i>Event</i> | 24 |
| Gambar 3. 1 | Logo Rumah Pintar Mekar Harapan | 33 |
| Gambar 3. 2 | Diagram Alir Pembuatan Proyek..... | 42 |
| Gambar 4.1 | Wawancara Bersama Ketua Komunitas Rumpin Mekar Harapan | 50 |
| Gambar 4.2 | Survei Kebutuhan dan Minat Peserta | 50 |
| Gambar 4.3 | Diskusi Kerja Sama dengan Ethnicode | 51 |
| Gambar 4.4 | Hasil Penyusunan <i>Term of Reference</i> (TOR) | 53 |
| Gambar 4.5 | Hasil Penyusunan <i>Cue Card</i> MC | 54 |
| Gambar 4.6 | Pelatihan Pembuatan Aksesoris dan Persiapan Bahan | 57 |
| Gambar 4.7 | Koordinasi Teknis Kepada Komunitas dan Narasumber | 58 |
| Gambar 4.8 | <i>Briefing</i> Kegiatan | 61 |
| Gambar 4.9 | Registrasi dan Pengisian <i>Pre Test</i> | 62 |
| Gambar 4.10 | Pembukaan Kegiatan oleh Pihak Komunitas dan MC | 62 |
| Gambar 4.11 | Kata Sambutan Penyelenggara dan Ketua Pengurus..... | 63 |
| Gambar 4.12 | Sesi Materi oleh Narasumber | 64 |
| Gambar 4.13 | Peserta Saat Mengikuti Penyampaian Materi..... | 64 |
| Gambar 4.14 | Cerita Inspirasi Mengenai Ethnicode..... | 65 |
| Gambar 4.15 | Penentuan Dasar Modal dan Harga Jual | 66 |
| Gambar 4.16 | Sesi Peserta Tanya Jawab | 67 |
| Gambar 4.17 | Peserta Saat Melakukan <i>Ice Breaking</i> | 68 |
| Gambar 4.18 | Demonstrasi Pembuatan Aksesoris | 69 |
| Gambar 4.19 | Kotak Bahan Aksesoris | 69 |
| Gambar 4.20 | Praktik Pembuatan Gelang oleh Peserta..... | 70 |
| Gambar 4.21 | Praktik Pembuatan Kalung oleh Peserta | 71 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4.22 Praktik Pembuatan <i>Phone strap</i> oleh Peserta..... | 72 |
| Gambar 4.23 Pendampingan Peserta dalam Merangkai Aksesoris | 73 |
| Gambar 4.24 Interaksi Panitia dan Peserta saat Praktik Aksesoris | 73 |
| Gambar 4.25 Hasil Karya Aksesoris Peserta..... | 74 |
| Gambar 4.26 Penyerahan Hadiah kepada Pemenang Kuis | 76 |
| Gambar 4.27 Peserta Mengisi <i>Post-test</i> | 76 |
| Gambar 4.28 Dokumentasi Kegiatan | 77 |
| Gambar 4.29 Penutup dan Pembagian Konsumsi | 77 |
| Gambar 4.30 Isi Modul | 81 |

ABSTRAK

Creativepreneur Kids Workshop merupakan program edukasi kewirausahaan yang dilaksanakan di Komunitas Rumah Pintar Mekar Harapan sebagai upaya meningkatkan pengetahuan kewirausahaan dan mengembangkan kreativitas anak sekolah dasar. Program ini dilatarbelakangi oleh masih terbatasnya edukasi kewirausahaan yang diberikan kepada anak usia sekolah dasar, padahal kreativitas yang dimiliki anak berpotensi untuk dikembangkan menjadi produk yang memiliki nilai guna dan nilai ekonomi. Pelaksanaan program menggunakan pendekatan manajemen *event* yang terdiri atas tahap *pra-event*, *event*, dan *pasca-event*. Evaluasi kegiatan dilakukan melalui observasi, wawancara, serta pengukuran *pre-test* dan *post-test* terhadap 25 peserta. Hasil pelaksanaan menunjukkan bahwa program berhasil mencapai indikator keberhasilan yang telah ditetapkan. Rata-rata nilai *pre-test* peserta sebesar 5,88 meningkat menjadi 8,64 pada *post-test* dengan persentase peningkatan sebesar 46,9%. Hasil tersebut menunjukkan adanya peningkatan pemahaman peserta mengenai konsep dasar kewirausahaan, nilai jual produk, pentingnya *packaging*, serta penentuan harga produk secara sederhana. Selain peningkatan pengetahuan, kegiatan praktik pembuatan aksesoris berupa gelang, kalung, dan *phone strap* juga berhasil mengembangkan kreativitas peserta. Hal ini terlihat dari kemampuan peserta dalam mengombinasikan warna, menyusun pola manik-manik secara lebih variatif, menghasilkan desain yang beragam, serta menunjukkan keberanian dalam menuangkan ide kreatif secara mandiri. Sebagai luaran program, disusun modul pembelajaran kewirausahaan yang dapat digunakan sebagai media pembelajaran berkelanjutan di Komunitas Rumah Pintar Mekar Harapan.

Kata Kunci: Kewirausahaan Anak, Rumah Pintar Mekar Harapan, Manajemen *Event*, *Workshop*, Pendidikan Nonformal

ABSTRACT

The Creativepreneur Kids Workshop was an entrepreneurship education program conducted at the Rumah Pintar Mekar Harapan Community to enhance entrepreneurial knowledge and foster creativity among elementary school children. The program was initiated in response to the limited entrepreneurship education available for children at the primary school level, despite their potential to transform creativity into products with practical and economic value. The implementation adopted an event management approach consisting of three stages: pre-event, event, and post-event. Program evaluation was conducted through observation, interviews, and pre-test and post-test assessments involving 25 participants. The results indicated that the program successfully achieved its predetermined objectives. The average pre-test score of participants increased from 5.88 to 8.64 in the post-test, representing a 46.9% improvement. These findings demonstrate an increased understanding of basic entrepreneurial concepts, product value, the importance of packaging, and simple product pricing strategies. In addition to knowledge enhancement, the hands-on activity of creating accessories such as bracelets, necklaces, and phone straps effectively developed participants' creativity. This was reflected in their ability to combine colors, arrange bead patterns more creatively, produce diverse designs, and confidently express their own ideas independently. As a program output, an entrepreneurship learning module was developed to serve as a sustainable educational resource for the Rumah Pintar Mekar Harapan Community.

Keywords: *Entrepreneurship Education For Children, Rumah Pintar Mekar Harapan, Event Management, Workshop, Non-Formal Education*