

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA
DI KECAMATAN GEMBONG KABUPATEN PATI**

TUGAS AKHIR

Oleh :

Sabilla Rusdiana

40030622650047



**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN
PERENCANAAN TATA RUANG DAN PERTANAHAN
DEPARTEMEN SIPIL DAN PERENCANAAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2026**

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA DI KECAMATAN GEMBONG
KABUPATEN PATI**

Laporan Tugas Akhir diajukan kepada
Program Studi Sarjana Terapan Perencanaan Tata Ruang dan Pertanahan
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Oleh :
Sabilla Rusdiana
40030622650047

Diajukan pada
Sidang Laporan Tugas Akhir
22 Juni 2026

Dinyatakan LULUS/~~TIDAK~~-LULUS
Laporan Tugas Akhir

Dr. Ir. Intan Muning Harjanti, S.T., M.T. Pembimbing

: 

Martanti Aji Pangestu, S.T., M.T. Penguji 1

: 

Shefi Jannati, S.T., M.T. Penguji 2

: 

Disahkan untuk dikumpulkan pada
Semarang, 24 Juni 2026

Mengetahui.
Ketua Program Studi Sarjana Terapan
Perencanaan Tata Ruang dan Pertanahan



Khristiana Dwi Astuti, S.T., M.T.
NIP. 198101252012122001

ABSTRAK

Kecamatan Gembong, Kabupaten Pati, memiliki potensi wisata alam dan agrowisata yang cukup besar, terutama pada Agrowisata Jollong, Waduk Gunung Rowo, dan Waduk Gembong. Namun, pengembangan wisata di kawasan tersebut belum optimal akibat keterbatasan promosi, aksesibilitas, kualitas fasilitas, dan meningkatnya persaingan dengan destinasi wisata lain, yang berdampak pada penurunan jumlah pengunjung pada periode 2021–2025. Penelitian ini bertujuan merumuskan strategi pengembangan wisata di Kecamatan Gembong Kabupaten Pati. Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data melalui observasi lapangan, wawancara, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner. Data primer diperoleh dari pengelola wisata, Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Pati, PT Perkebunan Nusantara I Regional 3, masyarakat sekitar, dan pengunjung, dengan jumlah responden kuesioner sebanyak 101 orang. Data dianalisis menggunakan komponen 7A dan 4A untuk mengidentifikasi karakteristik kawasan wisata, serta analisis SWOT yang didukung matriks IFE, EFE, dan IE untuk merumuskan strategi pengembangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Agrowisata Jollong memiliki karakteristik wisata yang lebih lengkap karena telah memenuhi komponen 7A, sedangkan Waduk Gunung Rowo dan Waduk Gembong lebih dominan pada komponen 4A. Faktor kekuatan utama meliputi potensi alam yang indah, udara sejuk, dan wisata berbasis alam serta edukasi, sedangkan peluang didukung oleh meningkatnya minat wisata alam dan perkembangan media sosial. Hasil analisis IFE, EFE, dan IE menunjukkan kawasan wisata berada pada posisi pertumbuhan dan pengembangan (*growth and development*), sehingga strategi yang direkomendasikan berfokus pada peningkatan promosi digital, pengembangan fasilitas dan infrastruktur, diversifikasi atraksi wisata, serta penguatan kerja sama antar pemangku kepentingan untuk mewujudkan pariwisata yang berdaya saing dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Wisata, *SWOT*, *Matriks IFE-EFE*, *Matriks IE*, Kecamatan Gembong.

PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkah Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ” Strategi Pengembangan Wisata di Kecamatan Gembong Kabupaten Pati ” dengan baik dan lancar. Penyusunan Tugas Akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Demikian, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan selama penyusunan laporan ini, khususnya kepada:

1. Allah SWT berkat rahmat dan karunia-Nya sampai saat ini saya diberikan kehidupan yang nikmat dan selau dipermudahkannya segala urusan untuk menempuh dunia pendidikan tinggi dan kehidupan lainnya.
2. Orang tua yang sangat saya sayangi, Ibu Tutik dan Bapak Subandrio yang telah memberikan kasih sayang, dukungan dan doa untuk saya menyelesaikan Tugas Akhir.
3. Almarhum ayah saya Bapak Suntono dan Almarhumah Ibu Susilowati yang sangat saya rindukan, yang menyakinkan saya untuk menempuh studi di bangku perkuliahan, walau tidak lagi hadir di dunia, doa dan semangat beliau senantiasa menjadi penerang dan kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Kakak saya tercinta Sandra Irawan yang telah memberikan perhatian, kekuatan, dan bantuan materi dari awal kuliah sampai pada saat ini.
5. Bapak Prof. Dr. Ir. Budiyo, M. Si., Selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
6. Ibu Khristiana Dwi Astuti, S.T., M.T. selaku Ketua Program Studi Sarjana Terapan Perencanaan Tata Ruang dan Pertanahan Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
7. Ibu Dr. Ir. Intan Muning Harjanti, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing penulis yang meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk membimbing penulis sampai sebaik ini.
8. Teman-teman terdekat saya yang memberikan dukungan, doa, dan keyakinan dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir.
9. Teman Teras Terus yang telah berjuang bersama dari semester 4 sampai penyusunan Tugas Akhir, terima kasih atas kerja samanya selama ini.
10. Keluarga Besar PTRP Angkatan 2022 yang telah memberikan dukungan dan semangat selama penyusunan Tugas Akhir ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberkahi pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir penulis masih jauh dari kata sempurna. Demikian, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi semua orang.

Semarang, 22 Juni 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Sabilla Rusdiana', with some small numbers and a dash above it.

Sabilla Rusdiana

DAFTAR ISI

PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	4
1.3 Tujuan dan Sasaran	5
1.4 Ruang Lingkup	5
1.4.1 Ruang Lingkup Wilayah Makro	5
1.4.2 Ruang Lingkup Wilayah Mikro	6
1.4.3 Ruang Lingkup Materi	7
1.5 Tahapan /Proses	8
1.6 Metode dan Hasil Akhir	10
BAB 2	18
KONSEP PERENCANAAN	18
2.1 Konsep Perencanaan Pariwisata	18
2.2 Dasar Teori Konsep Perencanaan	20
2.2.1 Pariwisata	20
2.2.2 Agrowisata	20
2.2.3. Ketentuan Umum Zonasi Kawasan Sekitar Waduk.....	20
2.2.4 Konsep 7A dan 4A	21
2.2.5 Strategi Pengembangan.....	21
2.2.6 SWOT	21
2.2.7 Matriks IFE dan EFE	22
2.2.8 Matriks IE	22
2.2.9 Matriks SWOT.....	22
BAB 3	24
PROFIL KAWASAN WISATA DI KECAMATAN GEMBONG	24
3.1 Sejarah Destinasi Wisata	24
3.1.1 Sejarah Agrowisata Jollong	24
3.1.2 Sejarah Wisata Waduk Gunung Rowo	25
3.1.3 Sejarah Wisata Waduk Gembong	26
3.2 Gambaran Umum Kawasan	27
3.2.1 Gambaran Umum Kawasan Agrowisata Jollong.....	28
3.2.2 Gambaran Umum Kawasan Wisata Waduk Gunung Rowo	30

3.2.3	Gambaran Umum Kawasan Wisata Waduk Gembong.....	32
3.3	Karakteristik Pengunjung	33
BAB 4		36
ANALISIS DAN STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA DI KECAMATAN GEMBONG		36
4.1	Analisis Komponen Pariwisata	36
4.1.1	Komponen Pariwisata 7A Agrowisata Jollong	36
A.	<i>Attraction</i> (Atraksi / Daya Tarik Wisata).....	36
B.	<i>Activity</i> (Aktivitas / Kegiatan Wisata).....	38
C.	<i>Amenities</i> (Fasilitas)	39
D.	<i>Accesssibility</i> (Aksesibilitas).....	40
E.	<i>Ancillary Service</i> (Pelayanan Tambahan)	44
F.	<i>Available Package</i> (Paket Tersedia)	45
G.	<i>Awareness</i> (Kesadaran)	47
4.1.2	Komponen Pariwisata 4A Wisata Waduk Gunung Rowo.....	48
A.	<i>Attraction</i> (Atraksi / Daya Tarik Wisata).....	49
B.	<i>Activity</i> (Aktivitas / Kegiatan Wisata).....	50
C.	<i>Amenities</i> (Fasilitas)	51
D.	<i>Accesssibility</i> (Aksesibilitas).....	52
4.1.3	Komponen Pariwisata 4A Wisata Waduk Gembong	54
A.	<i>Attraction</i> (Atraksi / Daya Tarik Wisata).....	54
B.	<i>Activity</i> (Aktivitas / Kegiatan Wisata).....	55
C.	<i>Amenities</i> (Fasilitas)	56
D.	<i>Accesssibility</i> (Aksesibilitas).....	57
4.2	Analisis Faktor – Faktor Strategi dengan Pendekan SWOT.....	59
4.3	Matriks Evaluasi Faktor Internal (IFE) – Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)..	62
4.3.1	Analisis Matriks IFE EFE Agrowisata Jollong	63
4.3.2	Analisis Matrik IFE dan EFE Wisata Waduk Gunung Rowo dan Waduk Gembong	67
4.4	Matriks Internal – Eksternal (IE).....	69
4.4.1	Analisis Matriks IE Agrowisata Jollong	69
4.4.2	Analisis Matriks IE Wisata Waduk Gunung Rowo dan Waduk Gembong	71
4.5	Strategi Pengembangan Wisata di Kecamatan Gembong.....	72
4.5.1	Strategi Pengembangan Agrowisata Jollong	72
4.5.2	Strategi Pengembangan Wisata Waduk Gunung Rowo dan Waduk Gembong...	77

BAB 5	87
PENUTUP	87
1.1 Kesimpulan	87
1.2 Rekomendasi	88
REFERENSI	91

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Pemilihan Informan	12
Tabel 4. 1 Keterjangkauan dengan Fasilitas Umum.....	43
Tabel 4. 2 Keterjangkauan dengan Fasilitas Umum.....	52
Tabel 4. 3 Keterjangkauan dengan Fasilitas Umum.....	58
Tabel 4. 4 SWOT	59
Tabel 4. 5 Analisis Matriks IFE Agrowisata Jollong	64
Tabel 4. 6 Analisis Matriks EFE Agrowisata Jollong.....	66
Tabel 4. 7 Analisis Matriks IFE Wisata Waduk Gunung Rowo dan Waduk Gembong. 67	
Tabel 4. 8 Analisis Matriks EFE Wisata Waduk Gunung Rowo dan Waduk Gembong 68	
Tabel 4. 9 Hasil Perhitungan Skoring SWOT	72
Tabel 4. 10 Hasil Analisis SWOT.....	73
Tabel 4. 11 Rumusan Strategi Pengembangan Agrowisata Jollong.....	74
Tabel 4. 12 Hasil Perhitungan Skoring SWOT	77
Tabel 4. 13 Hasil Analisis SWOT.....	78
Tabel 4. 14 Rumusan Strategi Pengembangan Wisata Waduk Gunung Rowo dan Waduk Gembong.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Peta Administrasi Kabupaten Pati.....	6
Gambar 1. 2	Peta Kecamatan Gembong.....	7
Gambar 1. 3	Kerangka Analisis.....	14
Gambar 1. 4	Matriks Internal-Eksternal (IE).....	16
Gambar 2. 1	Kerangka Konsep Penelitian.....	19
Gambar 3. 1	Peta Persebaran Wisata di Kecamatan Gembong.....	27
Gambar 3. 2	Peta Delineasi Kawasan Agrowisata Jollong.....	28
Gambar 3. 3	Peta Agrowista Jollong.....	29
Gambar 3. 4	Kawasan Agrowisata Jollong.....	29
Gambar 3. 5	Peta Delineasi Kawasan Wisata Waduk Gunung Rowo	31
Gambar 3. 6	Kawasan Waduk Gunung Rowo	31
Gambar 3. 7	Peta Delineasi Kawasan Wisata Waduk Gembong	32
Gambar 3. 8	Kawasan Wisata Waduk Gembong	33
Gambar 3. 9	Grafik Jumlah Pengunjung Wisata di Kecamatan Gembong Tahun 2021 - 2025.....	33
Gambar 3. 10	Aktivitas Wisata di Agrowisata Jollong.....	35
Gambar 4. 1	Peta Persebaran Daya Tarik Agrowisata Jollong.....	37
Gambar 4. 2	Peta Sebaran Aktivitas Agrowisata Jollong.....	38
Gambar 4. 3	Peta Persebaran Fasilitas Agrowisata Jollong	40
Gambar 4. 4	Peta Aksesibilitas Kabupaten Pati	41
Gambar 4. 5	Jarak tempuh Agrowisata Jollong dari Pusat Kota	42
Gambar 4. 6	Kondisi Aksesibilitas Agrowisata Jollong.....	42
Gambar 4. 7	Area Parkir Agrowisata Jollong.....	44
Gambar 4. 8	Artikel dan Ulasan Google Maps Agrowisata Jollong	47
Gambar 4. 9	Media Sosial Agrowisata Jollong.....	48
Gambar 4. 10	Peta Persebaran Daya Tarik Wisata Waduk Gunung Rowo	49
Gambar 4. 11	Pemandangan waduk sambil menikmati hidangan ikan bakar	49
Gambar 4. 12	Peta Persebaran Aktivitas Wisata Waduk Gunung Rowo	50
Gambar 4. 13	Peta Pesebaran Fasilitas Wisata Waduk Gunung Rowo	51
Gambar 4. 14	Jarak Tempuh Wisata Waduk Gunung Rowo dari Pusat Kota	52
Gambar 4. 15	Area Parkir yang ada di Kawasan Wisata Waduk Gunung Rowo.....	53
Gambar 4. 16	Peta Pesebaran Daya Tarik Wisata Waduk Gembong	54
Gambar 4. 17	Daya Tarik Waduk Gembong Menarik Minat Pengunjung	55
Gambar 4. 18	Peta Persebaran Aktivitas Wisata Waduk Gembong	55
Gambar 4. 19	Peta Persebaran Fasilitas Wisata Waduk Gembong.....	56
Gambar 4. 20	Acara Sosial kebudayaan dan Pertandingan Olahraga di Lapangan Waduk Gembong.....	57
Gambar 4. 21	Jarak Tempuh Wisata Waduk Gembong dari Pusat Kota.....	57
Gambar 4. 22	Matriks IE Agrowisata Jollong	69
Gambar 4. 23	Matriks IE Wisata Waduk Gunung Rowo dan Waduk Gembong	71
Gambar 4. 24	Pemetaan Posisi Agrowisata Jollong.....	73
Gambar 4. 25	Pemetaan Posisi Wisata Waduk Gunung Rowo dan Waduk Gembong ..	78
Gambar 4. 26	Peta Strategi Pengembangan Wisata di Kecamatan Gembong Kabupaten Pati.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Kebutuhan Data	95
Lampiran 2 Peta Kerja Jollong 1 Pati.....	98
Lampiran 3 Peta Kerja Jollong 2 Pati.....	98
Lampiran 4 Peta Kerja Waduk Gunung Rowo.....	99
Lampiran 5 Peta Kerja Waduk Gembong.....	99
Lampiran 6 Tabel Observasi.....	99
Lampiran 7 Surat Izin Penelitian	100
Lampiran 8 Permohonan Pengambilan Data Melalui Wawancara	102
Lampiran 9 Form Wawancara	104
Lampiran 10 Form Kuisisioner	109
Lampiran 11 Matriks EFE	116
Lampiran 12 Matriks IFE	116
Lampiran 13 Matriks SWOT	116
Lampiran 14 Hasil Wawancara	117
Lampiran 15 Hasil Observasi.....	128
Lampiran 16 Lembar Asistensi.....	175
Lampiran 17 Berita Acara Sidang Akhir	179