

**PENGARUH *RELATIONAL EMBEDDEDNESS* TERHADAP
NIAT BELI DI SHOPEE, DENGAN KEPERCAYAAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**



TESIS

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan

Pendidikan Strata 2

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Universitas Diponegoro

Akhmad Roqi Alawi

14040119410011

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2021

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Nama : Akhmad Roqi Alawi
NIM : 14040119410011
Tempat/Tanggal Lahir : Tegal, 3 Maret 1994
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa tesis yang saya susun dengan judul:

Pengaruh *Relational Embeddedness* Terhadap Niat Beli Di Shopee, Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening

Adalah benar-benar hasil karya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari tesis atau karya ilmiah orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar magisternya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, Desember 2021
Pembuat Pernyataan,

Akhmad Roqi Alawi
14040119410011

UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

HALAMAN PENGESAHAN TESIS

**PENGARUH *RELATIONAL EMBEDDEDNESS* TERHADAP NIAT BELI
DI SHOPEE, DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

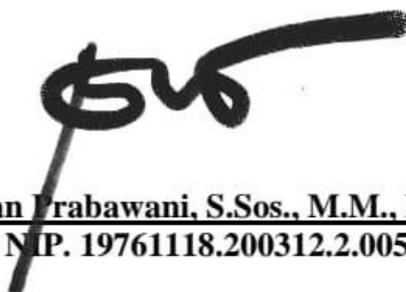
DISUSUN OLEH

Nama : Akhmad Roqi Alawi

NIM : 14040119410011

Telah disetujui di depan Tim Penguji

Semarang, Desember 2021



Bulan Prabawani, S.Sos., M.M., Ph.D
NIP. 19761118.200312.2.005

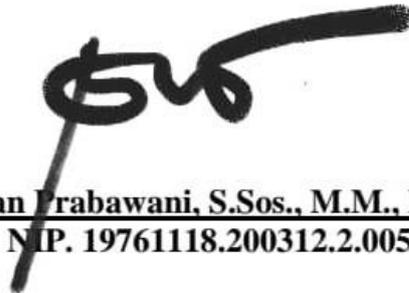
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

HALAMAN PENGESAHAN TESIS

Nama : Akhmad Roqi Alawi
NIM : 14040119410011
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh *Relational Embeddedness* Terhadap Niat Beli Di
Shopee, Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening

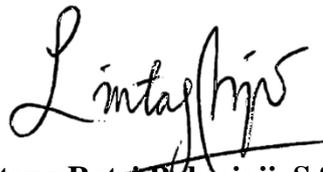
PEMBIMBING TESIS

Pembimbing



Bulan Prabawani, S.Sos., M.M., Ph.D
NIP. 19761118.200312.2.005

Ketua Program Studi



Dr. Lintang Ratri Rahmiaji, S.Sos., M.Si
NIP. 19811228.201012.2.002

UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Nama : Akhmad Roqi Alawi
NIM : 14040119410011
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh *Relational Embeddedness* Terhadap Niat Beli Di
Shopee, Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening

Telah dipertahankan dalam sidang Ujian Tesis Program Studi Magister Ilmu
Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Diponegoro Pada :

Hari : Senin
Tanggal : 20 Desember 2021
Pukul : 18.30 WIB
Telah Dinyatakan : LULUS

PANITIA PENGUJI TESIS

Ketua Sidang : Dr. Yanuar Luqman, S.Sos., M.Si (.....)

Penguji I : Dr. Widiartanto, S.Sos., M.AB (.....)

Penguji II : Dr. Lintang Ratri Rahmiaji, S.Sos., M.Si (.....)

Penguji III : Bulan Prabawani, S.Sos.,M.M.,Ph.D (.....)

MOTTO

“ Berbuat baiklah tanpa perlu alasan, Karena sebaik-baik manusia adalah yang bermanfaat bagi manusia lain”

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan karya ilmiah ini untuk :

- Bapak Qomarudin, Bapak terhebat dalam hidupku yang telah berjuang sekuat tenaga untuk mendidik anaknya dan engkaulah inspirasi terbaik dalam hidupku. Terimakasih atas segala Do'a dan nasehat-nasehat yang engkau berikan kepadaku untuk mendukung terselesaikannya tesis ini.
- Ibu Himahtunisa, Ibuku tercinta. Perempuan terbaik yang senantiasa mengasihi tanpa batas, memberikan kasih sayang yang tiada habisnya hingga saat ini.
- Melati Rosmalya adiku tersayang, yang selalu mendoakan dan menjadi motivasi untuk terselesaikannya tesis ini.
- Syntia Kenanga Hapsari yang selalu membantu, menyemangati dan mendoakan terselesaikannya tesis ini.
- Keluarga Besar Bani Irfani, yang memberikan semangat tanpa batas.
- Keluarga Besar SAXMIR yang menjadi wadah penulis untuk bertukar pemikiran dan proses pendewasaan diri
- Keluarga besar Crew MBTN yang selalu menjadi inspirasi dan semangat dalam mengerjakan penyelesaian penelitian ini.
- Magister Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro Semarang yang telah menjadi wadah penulis untuk menuntut ilmu.