

DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, R., Nugroho, W. F., & Yuliana, L. (2024). Analysis of brand awareness, brand loyalty and brand reputation on purchase decisions. *Jurnal Bisnis dan manajemen*, 11(1), 63-74. <https://doi.org/10.26905/jbm.v11i1.12636>
- Alfiansyah, R. (2024). Strategi Peningkatan Brand Awareness Untuk Membentuk Brand Recognition dan Brand Identity Pada UMKM Di Desa Kebonturi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1), 625-632. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i1.2765>
- Alfiansyah, R. (2024). Strategi Peningkatan Brand Awareness Untuk Membentuk Brand Recognition dan Brand Identity Pada UMKM Di Desa Kebonturi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(1), 625-632. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i1.2765>
- Anand, A. (2023). Brand awareness. *International Journal For Multidisciplinary Research*, 5(3).
- Annisya, A. (2022). Strategi komunikasi hubungan masyarakat (Humas) palang merah Indonesia (PMI) kota Bima dalam meningkatkan kesadaran masyarakat untuk donor darah. *Jurnal Komunikasi Dan Kebudayaan*, 9(1), 01-14. <https://doi.org/10.59050/jkk.v9i1.90>
- Asiyah, S., & Junita, D. (2025). Pengembangan *Booklet* sebagai media edukasi pencegahan stunting serta implementasinya terhadap pengetahuan dan sikap calon pengantin. *Nutrition and Health Insights*, 2(2), 71-78. <https://doi.org/10.63197/nahi.v2i2.40>
- Audina, C. I. (2024). Strategi Komunikasi Humas DJKI Kemenkumham dalam Membangun Media Relations dengan Jurnalis: Studi pada Humas DJKI Kemenkumham & SCTV. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(6), 3232–3238. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v4i6.4671>
- Ferdiansyah, A., Ramadhan, H. A., Sofyan, S., Irijyanto, M. I., & Hidayatula, I. A. (2022). Ecological aquaculture: Pengembangan budidaya kepiting bakau dengan sistem apartemen silvofishery di hutan mangrove Munjang Desa Kurau Barat dan aspek hukumnya. *Jurnal Besaoh*, 2(02), 107-126. <https://doi.org/10.33019/besaoh.v2i02.4406>
- Haikal, M., Rahmadina, N., & Berliani, S. (2022). Model budidaya kepiting soka skala rumah tangga sistem apartemen sebagai sarana edukasi masyarakat Pulau Bangka. *Literasi: Jurnal pengabdian masyarakat dan inovasi*, 2(1), 8-14. <https://doi.org/10.58466/jurnalpengabdianmasyarakatdaninovasi.v2i1.1199>

- Hidayat, F. (2024). Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Bentuk Tanggung Jawab Perusahaan dan Strategi Pemasaran Berdasarkan Peraturan Perundang-Undangan di Indonesia. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 1399-1413. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i4>
- Inayati, I. M., Sunarto, S., Dhahiyat, A. P., Prihadi, D. J., & Annida, S. B. (2025). Merancang Media Edukasi Digital: Pendekatan Design Thinking dalam Pengembangan E-Booklet Ekowisata Mangrove. *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality, and Destination*, 4(4), 397-404. <https://doi.org/10.55123/toba.v4i4.6479>
- Joshi, G., Khandare, V., & Dash, R. K. (2025). Forty-five years of research on corporate social responsibility (CSR) and sustainable development: an overview and research agenda. *Cogent Social Sciences*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2025.2534145>
- Kaligis, S., Kantohe, M. S. S., & Wauran, A. L. (2025). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai wujud etika bisnis. *Jambura Accounting Review*, 6(1), 321-333.
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. Canada: Jhon Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
- Kusumadinata, A. A., & Sumah, A. S. W. (2023). Penguatan Kemampuan Mahasiswa dalam Mendalami Desain Komunikasi Grafis dalam Acara Talkshow Bersama Praktisi. *Jurnal Masyarakat Madani Indonesia*, 2(2), 108-115. <https://doi.org/10.59025/js.v2i1.81>
- Liew, E. D. D. (2021). Increasing the Brand Awareness of PT. Hadi Citra Cemerlang by Emphasizing Its Unique Selling Point in a Marketing Booklet. *Kata Kita: Journal of Language, Literature, and Teaching*, 9(3), 398-405. <https://doi.org/10.9744/katakita.9.3.398-405>
- Manik, C. M., & Siregar, O. M. (2022). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Starbucks di Kota Medan. *Journal of Social Research*, 1(7), 694-707. <https://doi.org/10.55324/josr.v1i7.134>
- Mulyono, T. T. (2023). Fotografi Kehumasan, Media Komunikasi dan Media Dokumentasi di Media Sosial Instagram. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 147-154.
- Nurdiansyah, D. (2024). *Desain Grafis Gen Z*. Banyumas: Wawasan Ilmu.
- Putri, R. N., Pramono, T. D., & Pragama, T. D. (2024). PENERAPAN BOOKLET KEMITRAAN WARALABA SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DAN JARINGAN MITRA KEDAI KOPI KADATUAN KOFFIE. *JABI: Jurnal Abdimas Bhakti Indonesia*, 5(2), 1-14. <https://doi.org/10.36308/jabi.v5i2.734>

- Ramadhana, A. M. (2025). PERACANGAN SISTEM IDENTITAS VISUAL DAN PENERAPANNYA PADA MEDIA DIGITAL DAN CETAK SEBAGAI UPAYA PENGUATAN BRAND PT. URBAN KONSTRUKSI INDONESIA. *SNADES*, 4(1), 38-45. <https://snades.upnjatim.ac.id/eprosiding/index.php/snades/article/view/57>
- Rijali, A. P., & Islam, M. A. (2024). Perancangan *Booklet* Sebagai Media Promosi Kampoeng Kopi Banaran. *BARIK-Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 6(2), 66-78. <https://doi.org/10.26740/jdkv.v6i2.63263>
- Shodikin, K. A. H. A. H., Aziz, A., Rahmawati, P., Fitriati, R., & Supriyatna, C. (2025). Dampak Penerapan Kebijakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Berbasis Pemberdayaan Masyarakat PT Kilang Pertamina Internasional RU IV Cilacap. *Beujroh: Jurnal Pemberdayaan dan Pengabdian pada Masyarakat*, 3(1), 56-70. <https://doi.org/10.61579/beujroh.v3i1.363>
- Shodikin, K. A. H. A. H., Rahmawati, P., & Aditya, A. A. D. N. (2024). Sustainability Compass Pada Program Corporate Social Responsibility Pt Kilang Pertamina Internasional Ru IV Cilacap (Studi Kasus Program Masyarakat Mandiri Kutawaru). *Jurnal ILMAN (Jurnal Ilmu Manajemen)*, 12(2), 9-18. <https://doi.org/10.35126/ilman.v12i2.570>
- Ulwah, H. T., Rohmatilah, Y. N., & Fami, A. (2022). Jurnal Proses Pra Produksi Ebook Cermat Bertani Dengan Kalender Tanam. *JOURNAL OF APPLIED MULTIMEDIA AND NETWORKING*, 6(2), 64-70. <https://doi.org/10.30871/jamn.v6i2.4935>
- Wahidiyat, M. P., Yasa, I. A., Yusa, I. M., Sutarwiyasa, I., Negoro, A. T., & Jayanegara, I. (2025). *Buku Ajar Desain Grafis*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Winoto, Y., Irviani, F., & Saepudin, E. (2021). Keberadaan majalah Manglé sebagai media informasi dan pelestari budaya Sunda. *Literasi: Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia serta Pembelajarannya*, 5(1), 121-138. <http://dx.doi.org/10.25157/literasi.v5i1.5091>
- Yuniarti, A., Titin, T., Safarini, F., Rahmadia, I., & Putri, S. (2023). Media konvensional dan media digital dalam pembelajaran. *JUTECH: Journal Education and Technology*, 4(2), 84-95. <https://doi.org/10.31932/jutch.v4i2.2920>