



**PRODUKSI MEDIA *BOOKLET* SEBAGAI STRATEGI
PENINGKATAN *BRAND AWARENESS* RUSUN TINGGI
DI KAWASAN WISATA KAMPOENG KEPITING**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Terapan
Program Studi STr. Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Oleh:

Sherlyta Putri Nur Azizah

40020622650063

**PROGRAM STUDI STr. INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**


2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di Universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Nama : Sherlyta Putri Nur Azizah

NIM : 40020622650063

Tanda Tangan : 

Tanggal : 19 Juni 2026

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PRODUKSI MEDIA *BOOKLET* SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN *BRAND AWARENESS* RUSUN TINGGI DI KAWASAN WISATA KAMPOENG KEPITING

Oleh

Sherlyta Putri Nur Azizah

40020622650063

Semarang, 19 Juni 2026

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Nisrina Laila Nabila, M.I.Kom.

NIP. 199512232024062002

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Sherlyta Putri Nur Azizah
NIM : 40020622650063
Program Studi : Informasi dan Humas
Judul Tugas Akhir : Produksi Media *Booklet* Sebagai Strategi Peningkatan *Brand Awareness* Rusun Tinggi di Kawasan Wisata Kampoeng Kepiting

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Nisrina Laila Nabila, M.I.Kom. (.....)
NIP. 199512232024062002
Penguji I : Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. (.....)
NIP. 199202122020122022
Penguji II : Ni Putu Eka Budi Pradnya Wulandari Dewi, (.....)
S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199905122024062001

Semarang, 19 Juni 2026

Ketua Program Studi S.Tr. Informasi dan Humas,


Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199202122020122022

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, kemudahan, dan kelancaran yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Media *Booklet* Sebagai Strategi Peningkatan *Brand Awareness* Rusun Tinggi di Kawasan Wisata Kampoeng Kepiting”. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S. Tr.) pada Program Studi Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Penyusunan Tugas Akhir ini dapat digunakan sebagai bahan acuan dalam produksi *Booklet* sebagai peningkatan *brand awareness* program CSR pemberdayaan masyarakat sekaligus potensi daerah, khususnya budidaya kepiting cangkang lunak melalui inovasi Rusun Tinggi. Selain itu, sebagai bentuk kerja sama klien dan pengenalan Program Studi S. Tr. Informasi dan Humas kepada klien Tugas Akhir, yaitu Kampoeng Kepiting dan fungsi CSR & SMEPP PT Patra Niaga RU IV Cilacap. *Booklet* ini juga diharapkan dapat menjadi media edukasi dan pengenalan Rusun Tinggi sebagai salah satu inovasi unggulan di Kampoeng Kepiting yang merupakan program pemberdayaan masyarakat berbasis lingkungan. Adapun pembahasan dalam Tugas Akhir ini terdiri atas lima bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN: Berisi latar belakang permasalahan, yaitu pengenalan inovasi Rusun Tinggi di Kampoeng Kepiting terhadap pengunjung belum menyeluruh, termasuk pada masyarakat Kabupaten Cilacap itu sendiri. Selain itu, efektivitas penyampaian informasi masih tergolong rendah karena keterbatasan sarana informasi fisik. Kondisi ini menyebabkan pengunjung, khususnya peserta *outing class* sulit mengingat dan memahami informasi yang hanya disampaikan secara lisan. Kemudian hal tersebut dicantumkan ke dalam rumusan masalah, yaitu diperlukan strategi berupa produksi media *Booklet* dengan pendekatan baru berupa *visual centric* dan *storytelling* melalui karakter Si Piku, sebagai alat bantu pengingat (*aided recall*) yang praktis untuk meningkatkan *brand awareness* Rusun Tinggi di Kampoeng Kepiting.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA: Membahas teori-teori dan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan program pemberdayaan masyarakat, media edukasi, *Booklet*, serta desain komunikasi visual.

BAB III METODE PELAKSANAAN: Berisi tahapan perancangan *Booklet*, mulai dari pengumpulan data, penentuan konsep visual, penyusunan materi, hingga proses desain visual.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN: Menjelaskan hasil akhir *Booklet* yang telah dirancang beserta pembahasan mengenai isi, visual, karakter, dan review *Booklet* secara keseluruhan yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP: Berisi kesimpulan dan saran yang merujuk pada Rusun Tinggi di Kampoeng Kepiting terkait peningkatan *brand awareness*.

Penulis menyadari bahwa dalam pelaksanaan dan penulisan tugas akhir ini tidak dapat dikatakan sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Penulis berharap, Tugas Akhir “Produksi Media *Booklet* Sebagai Strategi Peningkatan *Brand Awareness* Rusun Tinggi di Kawasan Wisata Kampoeng Kepiting” dapat bermanfaat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 19 Juni 2026



Sherlyta Putri Nur Azizah

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Tidaklah mungkin bagi matahari mengejar bulan dan malam pun tidak dapat mendahului siang. Masing-masing beredar pada garis edarnya”

(QS. Yasin: 40)

“Tuhanmu berfirman, Berdoalah kepadaku, niscaya akan aku perkenankan bagimu (apa yang kamu harapkan)”

(QS. Ghafir: 60)

“Sesungguhnya urusannya apabila dia menghendaki sesuatu dia hanya berkata kepadanya, “Jadilah! Maka jadilah sesuatu itu.”

(QS. Yasin: 82)

PERSEMBAHAN

“Tidak ada lembar yang lebih indah dan bermakna dibandingkan lembar persembahan. Tugas akhir ini ditujukan untuk diri sendiri, kedua orang tua tercinta, adik, kakek dan nenek, sahabat, segenap civitas akademik Program Studi Informasi dan Humas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, serta pihak-pihak yang telah membersamai setiap riuh dan tenang dalam perjalanan ini. Penulis ucapkan terima kasih dengan sepenuh hati.”

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan penuh nikmat dan rasa syukur, penulis sampaikan terima kasih kepada Allah SWT atas kelimpahan berkah dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Produksi Media *Booklet* Sebagai Strategi Peningkatan *Brand Awareness* Rusun Tinggi di Kawasan Wisata Kampoeng Kepiting” dengan baik dari awal hingga akhir tanpa kendala yang berarti. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini tidak akan terlaksana dengan baik tanpa bantuan, dukungan, bimbingan, serta arahan dari pihak-pihak yang telah kebersamai perjalanan ini. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih setulusnya kepada:

1. Allah SWT atas limpahan berkah, rahmat, dan karunia-Nya, yang telah memudahkan dan melapangkan langkah sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
2. Pintu surgaku, Ibu Paryati perempuan cantik dan kuat yang telah mempertaruhkan nyawanya demi melahirkan penulis, selalu menjadi rumah paling hangat di setiap lelah dan ragu. Terima kasih atas setiap doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tidak pernah berkurang, serta pengorbanan yang sering kali tidak mampu terbalaskan dengan apapun. Terima kasih telah menjadi sosok yang selalu menguatkan di setiap proses perjalanan ini. Tidak ada langkah yang dapat penulis tempuh sampai sejauh ini tanpa dukungan, pelukan, dan doa ibu di dalamnya.
3. Bapak Sigit Kuncoro, pria pertama yang mengajarkan perjuangan tanpa banyak kata dan selalu menyimpan lelahnya sendiri. Terima kasih selalu memastikan anak perempuannya tidak kekurangan dalam hal apapun, termasuk nasehat untuk memiliki mimpi besar, berpendidikan tinggi, dan masa depan yang baik. Terima kasih atas tetesan keringat, perjuangan, dan pengorbanan yang tidak pernah penulis ketahui sepenuhnya. Terima kasih atas doa dan dukungan yang dipanjatkan, selalu ada harapan sederhana melihat anak perempuannya memakai toga dan menjadi sarjana.
4. Adik, Kakek dan Nenek, serta para sepupu terkasih yang selalu hadir dengan doa, kasih sayang, dan dukungan yang tidak pernah putus. Terima kasih

karena telah menjadi bagian dari perjalanan penulis. Untuk adik tersayang, Syaila Narindria meskipun sering menjadi musuh, jadilah anak perempuan yang kuat dan capai cita-cita serta pendidikan setinggi mungkin. Untuk Kakek dan Nenek, terima kasih atas pelukan hangat, nasihat, serta doa-doa tulus yang selalu mengiringi setiap langkah.

5. Rektor Universitas Diponegoro Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si. Sebagai bentuk rasa hormat dan terima kasih atas dedikasi serta kepemimpinan dalam membangun lingkungan pendidikan yang mendukung mahasiswa untuk terus berkembang, belajar, dan meraih cita-cita. Tempat yang melahirkan generasi unggul, berintegritas, bermartabat dan bermanfaat.
6. Prof. Dr. Ir. Budiyono, M.Si. selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
7. Mba Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Humas Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan arahan, masukan dan juga semangat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
8. Mba Nisrina Laila Nabila M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan motivasi dalam penyusunan tugas akhir ini. Tanpa Mba Nisrina dan ketersediaan waktu untuk selalu direpotkan, tugas akhir ini mungkin tidak akan rampung. Semoga hal-hal baik senantiasa menyertai.
9. Mba Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom. dan Mba Ni Putu Eka Budi Pradnya Wulandari Dewi, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku tim dosen penguji yang telah meluangkan waktunya sejak seminar proposal hingga sidang akhir, membedah dan memberikan masukan terhadap proyek tugas akhir hingga tugas akhir ini selesai dengan baik dan utuh. Serta membuat penulis merasa tenang dan yakin bahwa “sidang” tidak se-menakutkan itu.
10. Fungsi *Comm, Relations, & CSR* PT Pertamina Patra Niaga RU IV Cilacap yang telah memberikan izin kepada penulis untuk mengerjakan proyek tugas akhir. Khususnya, keluarga *CSR & SMEPP* PT Patra Niaga RU IV Cilacap, terutama Mba Lifania Riski Nugrahani selaku *Jr. Officer II CSR & SMEPP*, Mas King Amil Hamzah, serta Mas Abdul Aziz. Terima kasih atas

canda-tawa, arahan, bimbingan, serta kesempatan belajar yang telah diberikan selama proses penyusunan proyek tugas akhir ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan yang baik dan hubungan baik ini dapat terus terjalin dengan baik kedepannya.

11. Mas Warriyanto selaku Ketua Kampoeng Kepiting sekaligus narasumber, terima kasih karena telah menerima penulis hangat dan selalu direpotkan, berbagi ilmu serta cerita mengenai Kampoeng Kepiting dan hal lainnya. Semoga Kampoeng Kepiting terus berkembang dan memberi banyak manfaat bagi masyarakat Cilacap, terutama Kutawaru.
12. Sahabat tersayang, Mutiara Dian dan Febriony. Terima kasih karena telah membersamai perjalanan penulis sejak masa kecil hingga hari ini. Dalam suka dan duka, dalam ikhlas dan lelah, dalam jatuh dan bangkit, kalian selalu hadir untuk berbagi cerita dan tempat untuk kembali menguatkan diri. Terima kasih karena telah bertumbuh bersama tanpa pernah menghadirkan rasa tersaingi, melainkan saling mendukung dan merayakan setiap proses yang dilalui. Untuk segala kebaikan yang telah diberikan, semoga semesta membalasnya dengan kebahagiaan, kesehatan, dan keberkahan yang berlimpah.
13. Sahabat terkasih, Diaz dan Defirly. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis selama masa perkuliahan dan penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih atas doa, dukungan, kebersamaan, serta berbagai cerita dan pengalaman yang telah dibagikan. Kehadiran kalian memberikan warna, semangat, dan motivasi dalam setiap proses yang dilalui. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang terbaik serta kesuksesan menyertai setiap langkah yang akan ditempuh di masa depan.
14. Sahabat tercinta, Rahil, Riris, Namira, dan Lucy. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis sejak masa SMA hingga saat ini. Terima kasih untuk setiap dukungan, doa, tawa, dan kebersamaan yang tetap terjaga meskipun waktu dan kesibukan terus berjalan. Dalam suka maupun duka, kalian selalu hadir untuk saling menguatkan, membantu, dan mendukung satu sama lain tanpa pernah menghadirkan rasa persaingan.

Terima kasih karena telah bertumbuh bersama, saling merayakan setiap pencapaian, dan saling menguatkan dalam setiap proses kehidupan. Semoga persahabatan yang terjalin ini senantiasa terjaga dan segala kebaikan yang telah diberikan dibalas dengan kebahagiaan, kesehatan, serta kesuksesan di masa yang akan datang.

15. Stevi, Nanda, Tasya, dan Sasha. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta perhatian yang telah diberikan selama ini. Di tengah kesibukan dan berbagai tanggung jawab yang dijalani masing-masing, kalian selalu meluangkan waktu untuk bertemu, berbagi cerita, dan saling mendengarkan satu sama lain. Terutama Sasha, selama penyusunan tugas akhir ini, terima kasih karena selalu menemani saat pengerjaan Tugas Akhir dan memberikan motivasi serta dorongan agar penulis tetap semangat, percaya pada proses, dan terus melangkah hingga mampu menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih untuk selalu bertahan hingga di titik ini, semangat untuk terus hidup dan menggapai cita-cita yang telah kita rencanakan itu.
16. Sahabat terkasih, Elsa, Ama, Keysha, dan Firza, yang selalu dikenal sebagai Bidadari Syurga. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis sejak awal perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih untuk setiap cerita, tawa, pengalaman, dan kenangan yang telah dibagikan bersama selama bertahun-tahun. Di tengah berbagai kesibukan, tantangan, dan perubahan yang terjadi, kalian tetap menjadi orang-orang yang selalu hadir, saling membantu dalam berbagai hal, serta saling mendukung tanpa pernah menjadikan pencapaian satu sama lain sebagai sebuah persaingan. Terima kasih karena telah tumbuh bersama, merayakan setiap keberhasilan, dan menguatkan satu sama lain dalam setiap proses yang dilalui. Semoga persahabatan yang telah terjalin ini senantiasa terjaga dan terus dipenuhi dengan cerita-cerita baik di masa yang akan datang.
17. Sahabat seperjuangan, Sylfina dan Pamila. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan penulis dengan segala cerita, tawa, dan kebersamaan yang telah dilalui bersama. Kehadiran kalian tidak hanya memberikan warna dalam kehidupan perkuliahan, tetapi juga menjadi

sumber kenyamanan di tengah berbagai tantangan yang dihadapi. Teruntuk Pamila, terima kasih karena telah menjadi sosok yang selalu hadir dalam begitu banyak perjalanan penulis. Terima kasih karena tidak pernah lelah menemani ke mana pun, mendengarkan setiap cerita, serta tetap berada di sisi penulis dalam berbagai keadaan. Terima kasih atas perhatian-perhatian sederhana yang selalu diberikan, termasuk makanan yang sering dibagikan kepada penulis sebagai anak kos. Mungkin bagimu itu adalah hal kecil, tetapi bagi penulis, hal tersebut menjadi bentuk kepedulian yang sangat berarti dan selalu dikenang. Terima kasih telah menjadi teman yang tidak hanya hadir dalam momen-momen penting, tetapi juga dalam keseharian yang membuat perjalanan ini terasa lebih ringan dan menyenangkan.

18. Untuk Santalia, Ara, dan teman-teman seperjuangan lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih karena telah menjadi bagian dari cerita yang mengiringi perjalanan penulis selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan. Terima kasih atas setiap kebaikan yang mungkin terlihat sederhana, tetapi sangat berarti dalam proses yang panjang ini. Terima kasih telah hadir dalam berbagai momen, baik yang penuh tawa maupun yang dipenuhi rasa lelah dan keraguan. Meskipun waktu akan membawa kita pada perjalanan masing-masing, tetapi setiap kenangan, bantuan, dan kebersamaan yang pernah dibagikan akan selalu menjadi bagian yang berharga untuk dikenang.
19. Teruntukmu, seseorang yang belum bisa kutulis dengan jelas namanya di sini. Terima kasih telah menghadirkan kebahagiaan di kota ini, menjadikan hari-hari yang melelahkan terasa lebih ringan, serta selalu berusaha memastikan makan dengan cukup dan baik-baik saja. Semoga segala kebaikan yang telah kamu berikan Allah kembalikan kepadamu juga dalam bentuk kebahagiaan yang berlipat ganda serta dipermudah jalan dan niat baikmu.
20. Untuk Sherly, selamat telah menamatkan studi di Universitas Diponegoro. Tempat yang tidak pernah terlintas dalam kepala untuk masuk dan belajar di sini. Terima kasih karena telah memilih bertahan di setiap hari yang terasa

berat, melewati setiap keraguan yang datang silih berganti, dan tetap melangkah meski sering kali tidak mengetahui apa yang menanti di depan. Untuk setiap malam yang dipenuhi kecemasan, tangis yang disembunyikan, doa-doa yang dipanjatkan diam-diam, serta harapan yang terus dijaga meski keadaan tidak selalu berpihak, semuanya telah mengantarkanmu sampai di titik ini. Peluklah dirimu dengan bangga, tidak semua orang mengetahui seberapa jauh perjalanan yang telah kamu tempuh dan seberapa banyak hal yang telah kamu lalui untuk sampai pada hari ini. Semoga langkah-langkah setelah ini dipenuhi keberanian, kebahagiaan, dan kesempatan untuk mewujudkan segala impian yang selama ini kamu simpan dalam doa.

ABSTRAK

Kampoeng Kepiting Kutawaru merupakan program pemberdayaan masyarakat yang dikelola oleh Kelompok MAMAKU melalui CSR PT Pertamina Patra Niaga RU IV Cilacap untuk edukasi budidaya kepiting berkelanjutan. Akan tetapi, *awareness* pengunjung terhadap inovasi Rusun Tinggi masih rendah karena 67,4% responden tidak mengetahui fungsinya. Hal ini disebabkan fokus pengunjung yang terpusat pada kuliner 82,6%, keterbatasan media fisik, serta kendala sinyal internet di lokasi. Oleh karena itu, dibutuhkan pendekatan menarik melalui pembuatan *booklet* agar masyarakat semakin mengenali potensi inovasi Rusun Tinggi. Proses produksi *booklet* dilakukan melalui tiga tahapan yaitu pada tahap Pra Produksi yang dilakukan adalah riset lapangan, wawancara, dan penyebaran kuesioner, pada tahap Produksi dilakukan penyusunan narasi, ilustrasi maskot "Si Piku", dan desain visual, serta pada tahap Pasca Produksi dilakukan proses evaluasi, pencetakan, pendaftaran HKI, dan publikasi digital. Berdasarkan proyek yang dihasilkan, produksi *booklet* "Petualangan Si Piku Rahasia di Kampoeng Kepiting" terbukti mampu meningkatkan *brand recognition* Rusun Tinggi secara signifikan menjadi 98,2%. Responden tidak hanya menunjukkan peningkatan *awareness*, tetapi juga memahami potensi Rusun Tinggi, mulai dari sistem budidaya, proses *moulting*, hingga penggunaan PLTS. Sebanyak 99,1% responden menyatakan informasi dalam *booklet* sangat jelas. Media fisik ini terbukti efektif sebagai alat bantu penguatan atau *aided recall* dibandingkan metode penjelasan lisan sebelumnya. Dengan demikian, pendekatan *visual centric* dan *storytelling* lebih efisien dalam menarik perhatian dan menjembatani kesenjangan informasi bagi pengunjung.

Kata Kunci: *Booklet, Aided Recall, Brand Awareness, Brand Recognition, Rusun Tinggi, Kampoeng Kepiting Kutawaru.*

ABSTRACT

Kampoeng Kepiting Kutawaru is a community empowerment program managed by the MAMAKU Group through the Corporate Social Responsibility (CSR) initiative of PT Pertamina Patra Niaga RU IV Cilacap, aimed at promoting sustainable crab farming education. However, visitor awareness of the Rusun Tinggi innovation remained low, as 67.4% of respondents were unaware of its function. This issue was primarily caused by visitors' focus on culinary attractions (82.6%), limited physical information media, and internet connectivity constraints in the area. Therefore, an engaging communication approach was needed through the development of a booklet to enhance public understanding of the Rusun Tinggi innovation. The booklet production process consisted of three stages. The pre-production stage included field research, interviews, and questionnaire distribution. The production stage involved narrative development, the creation of the mascot illustration "Si Piku," and visual design. The post-production stage covered evaluation, printing, intellectual property rights (IPR) registration, and digital publication. The resulting booklet, entitled "Si Piku's Adventure: The Secret of Kampoeng Kepiting," proved effective in significantly increasing Rusun Tinggi brand recognition to 98.2%. Respondents not only demonstrated improved awareness but also gained a deeper understanding of Rusun Tinggi's potential, including its farming system, moulting process, and solar power utilization. Furthermore, 99.1% of respondents stated that the information presented in the booklet was very clear. As a physical communication medium, the booklet functioned effectively as an aided recall tool compared to previous verbal explanations. Thus, a visual-centric and storytelling-based approach was shown to be more efficient in attracting visitor attention and bridging information gaps among visitors.

Keywords: *Booklet, Aided Recall, Brand Awareness, Brand Recognition, Rusun Tinggi, Kampoeng Kepiting Kutawaru.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
HALAMAN PENGESAHAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan	12
1.4 Manfaat	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.4.3 Manfaat Sosial.....	13
1.5 Luaran	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Kajian Terdahulu.....	15
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 <i>Corporate social responsibilty (CSR)</i>	17
2.2.2 <i>Brand Awareness</i>	19
2.2.3 <i>Public Relations</i>	21
2.2.4 <i>Media Public Relations</i>	21
2.2.5 <i>Booklet</i>	23
2.2.6 <i>Fotografi Public Relations</i>	24

2.2.7	<i>Desain Grafis</i>	26
BAB III	METODE PELAKSANAAN	29
3.1	Konsep Penciptaan Karya	29
3.1.1	Klien Karya Bidang.....	29
3.2	Konsep Karya Bidang	29
3.3	Segmentasi Target Audiens.....	30
3.3.1	Segmentasi Primer	30
3.3.2	Segmentasi Sekunder	30
3.4	Metode Pengkaryaan.....	31
3.4.1	Pra Produksi	31
3.4.2	Produksi.....	39
3.4.3	Pasca Produksi	39
3.5	Rencana Anggaran Biaya (RAB).....	40
3.6	<i>Timeline</i> Pelaksanaan Tugas Akhir.....	41
3.7	<i>Key Performance Indicator (KPI)</i>	41
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1	Gambaran Umum Permasalahan.....	43
4.2	Proses Pengkaryaan dan Pembahasan Hasil.....	44
4.2.1	Pra Produksi	44
4.2.2	Produksi.....	53
4.2.3	Pasca Produksi	80
4.3	Evaluasi <i>Key Performance Indicator (KPI)</i>	86
4.4	Keberlanjutan Produk.....	88
4.5	Hambatan	89
4.6	Tindak Lanjut.....	90
BAB V		91
PENUTUP		91
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN		97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Hasil Indeks Kepuasan Masyarakat Program MAMAKU	3
Gambar 1. 2	Hasil pra survei penyebaran Kampoeng Kepiting Kutawaru	6
Gambar 1. 3	Hasil pra survei tujuan utama berkunjung ke Kampoeng Kepiting Kutawaru	7
Gambar 1. 4	Hasil pra survei Keberadaan Bangunan Bertingkat (Rusun Tinggi)	8
Gambar 1. 5	Hasil pra survei Fungsi Rusun Tinggi	9
Gambar 1. 6	Hasil pra survei Minat Memperoleh Media Informasi Cetak	10
Gambar 1. 7	Tampilan Website Kampoeng Kepiting	11
Gambar 2. 1	Piramida Brand Awareness	20
Gambar 3. 1	Diagram alur pengkaryaan.....	31
Gambar 3. 2	Kode Warna	33
Gambar 3. 3	Bagian Cover Awal Booklet.....	36
Gambar 3. 4	Bagian Awal Tema Topik.....	36
Gambar 3. 5	Bagian Penjelasan Topik.....	37
Gambar 3. 6	Bagian Inti Topik	37
Gambar 3. 7	Rancangan sketsa karakter si piku.....	38
Gambar 4. 1	Kode Warna	51
Gambar 4. 2	Referensi Desain Booklet	52
Gambar 4. 3	Referensi Visual	53
Gambar 4. 4	Visualisasi Karakter Piku.....	59
Gambar 4. 5	Teknik eye level angle dan medium long shot pada gambar pengambilan kepiting bakau	60
Gambar 4. 6	Teknik high angle dan long shot pada gambar kelompok BUNTIKU	61
Gambar 4. 7	Teknik low angle dan medium long shot pada gambar pemberian pakan ikan rucah	61
Gambar 4. 8	Teknik eye level angle dan medium shot pada gambar pengelola dengan rusun tinggi dan kepiting	62
Gambar 4. 9	Teknik eye level angle dan close up pada gambar wellbag	63
Gambar 4. 10	Perubahan Kode Warna.....	64
Gambar 4. 11	Penambahan Jenis Font.....	65
Gambar 4. 12	Revisi Cover Booklet.....	65
Gambar 4. 13	Revisi Daftar Isi.....	66
Gambar 4. 14	Revisi Bagian Budidaya Kepiting	67
Gambar 4. 15	Revisi Keterangan Gambar.....	68
Gambar 4. 16	Revisi Langkah budidaya kepiting	69
Gambar 4. 17	Revisi Bagian Textbox Budidaya	70
Gambar 4. 18	Revisi Bagian Misi Jaga Bumi	71
Gambar 4. 19	Revisi Bagian Penutup.....	72
Gambar 4. 20	Permainan Pikurute.....	74
Gambar 4. 21	Permainan Crabcross	75

Gambar 4. 22 Permainan Sokaword	76
Gambar 4. 23 Halaman PikuTracker	77
Gambar 4. 24 Halaman PikuNotes	78
Gambar 4. 25 Proses Penyesuaian Layout.....	79
Gambar 4. 26 Publikasi eBooklet Petualangan Si Piku.....	81
Gambar 4. 27 Identitas Responden Post Survei	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Kunjungan Kuliner dan Pembelajaran Kampong Kepiting.....	5
Tabel 3. 1 Rancangan isi booklet.....	34
Tabel 3. 2 RAB produksi booklet	40
Tabel 3. 3 Timeline Tugas Akhir	41
Tabel 3. 4 Key Performance Indicator Booklet	42
Tabel 4. 1 <i>Kerangka Materi Booklet</i>	49
Tabel 4. 2 Konten Bagian III Rusun Tinggi.....	55
Tabel 4. 3 Konten Bagian IV Budidaya Kepiting.....	56
Tabel 4. 4 Alokasi Biaya Produksi.....	81
Tabel 4. 5 perbandingan pra survei dan post survei pengenalan keberadaan Rusun Tinggi	83
Tabel 4. 6 perbandingan pra survei dan post survei pengenalan fungsi edukasi Rusun Tinggi	84
Tabel 4. 7 perbandingan pra survei dna post survei kemudahan memahami informasi dalam booklet.....	85
Tabel 4. 8 Evaluasi KPI Hasil produksi.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Surat Izin Penelitian.....	97
Lampiran 1. 2 Barcode Pra dan Post Survei.....	98
Lampiran 1. 3 Ebooklet Petualangan Si Piku.....	98
Lampiran 1. 4 Surat Penciptaan Hak Kekayaan Intelektual (HKI).....	99
Lampiran 1. 5 Sertifikat SEU.....	100
Lampiran 1. 6 Wawancara CSR Pertamina.....	100
Lampiran 1. 7 Wawancara Ketua Kampoeng Kepiting.....	101
Lampiran 1. 8 Evaluasi bersama tim koreksi.....	101
Lampiran 1. 9 Visual produk Booklet.....	102
Lampiran 1. 10 Surat Berita Acara Serah Terima Booklet.....	119
Lampiran 1. 11 Serah Terima Produk dan BAST.....	120
Lampiran 1. 12 Surat Bebas Plagiasi dan Turnitin.....	121