

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
LAMPIRAN.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.1.1 Tujuan Penelitian	11
1.1.2 Manfaat Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Agensi.....	13
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	15
2.1.3 Manajemen Laba.....	16
2.1.4 Kualitas Audit	17
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	19
2.1.6 <i>Leverage</i>	20
2.1.7 Profitabilitas	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.4 Perumusan Hipotesis	34

2.4.1	Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Manajemen Laba.....	34
2.4.2	Peran Kualitas Audit dalam Memoderasi Hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Manajemen Laba.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		40
3.1	Definisi Operasional Variabel	40
3.1.1	Variabel Dependen.....	40
3.1.2	Variabel Independen	42
3.1.3	Variabel Moderasi.....	44
3.1.4	Variabel Kontrol.....	45
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	46
3.3	Jenis dan Sumber Data	47
3.4	Metode Pengumpulan Data	48
3.5	Metode Analisis Data	49
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	49
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
3.5.4	Uji Hipotesis	53
3.5.4.4	Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>)	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.1.1	Analisis Data	58
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif	58
4.1.3	Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
4.2.4	Uji Hipotesis	71
4.2	Interpretasi Hasil	75
4.3.1	Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Manajemen Laba.....	75
4.3.2	Peran Kualitas Audit dalam Memoderasi Hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Manajemen Laba.....	77
BAB V PENUTUP.....		79
5.1	Simpulan.....	79

5.2 Keterbatasan	80
5.3 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	94

