

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP IKLIM
KOMUNIKASI ORGANISASI DENGAN *VOICE BEHAVIOR* PADA
KARYAWAN DI PT WAHANA INTI SELARAS**

Rosalia P. Hutapea, Endah Mujiasih

Fakultas Psikologi, Universitas Diponegoro
Jl. Prof Soedarto, SH., Tembalang. Semarang, Indonesia 50275

rosaliapriscilla@gmail.com

ABSTRAK

Voice behavior merupakan sebuah tindakan menyuarakan, menyampaikan, mengutarakan gagasan, ide, dan saran yang konstruktif mengenai kondisi yang terjadi di lingkungan kerja yang diyakini harus terdapat perubahan didalamnya dan dikomunikasikan kepada rekan kerja dan pimpinan dengan tujuan agar terjadinya perubahan atas hal yang sebelumnya dianggap kurang baik. Faktor yang mempengaruhi *voice behavior* adalah persepsi karyawan terhadap iklim komunikasi organisasi didalam perusahaannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara persepsi karyawan terhadap iklim komunikasi organisasi dengan *voice behavior* yang ada pada karyawan di PT Wahana Inti Selaras. Subjek dari penelitian ini adalah karyawan tetap dari PT Wahana Inti Selaras, dengan sample yang diambil menggunakan metode *cluster random sampling* sebanyak 48 karyawan. Pengumpulan data menggunakan dua buah skala yaitu skala persepsi terhadap iklim komunikasi organisasi ($\alpha = 0,965$) dan skala *voice behavior* ($\alpha = 0,952$), sedangkan untuk analisis data pada penelitian menggunakan analisis regresi sederhana dengan nilai $r_{xy} = 0,641$ ($p < 0,05$). Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi persepsi karyawan terhadap iklim komunikasi organisasi akan semakin tinggi pula *voice behavior* yang ditunjukkan oleh karyawan. Begitu pula dengan sebaliknya, semakin rendah persepsi karyawan terhadap iklim organisasi akan semakin rendah *voice behavior* yang ditunjukkan oleh karyawan.

Kata kunci : *Voice Behavior*, Persepsi Iklim Komunikasi Organisasi, Karyawan

**THE RELATIONSHIP BETWEEN PERCEPTIONS OF
ORGANIZATIONAL COMMUNICATION CLIMATE AND EMPLOYEES
VOICE BEHAVIOR IN PT WAHANA INTI SELARAS**

Rosalia P. Hutapea, Endah Mujiasih

Fakultas Psikologi, Universitas Diponegoro
Jl. Prof Soedarto, SH., Tembalang. Semarang, Indonesia 50275

rosaliapriscilla@gmail.com

ABSTRACT

Voice behavior is the conduct of voicing, conveying, expressing a constructive idea, and suggestions about conditions that happened in the work environment that are believed must change and communicate to colleagues and leaders to change the occurred things that were previously considered not good. A factor that influences voice behavior is the employee's perception of the organization's communication climate within the company. This research aims to determine the relationship between employee perception of the organization's communication climate and voice behavior in PT Wahana Inti Selaras employees. The subject of this study was a permanent employee of PT Wahana Inti Selaras, with a sample using a cluster random sampling method for 48 employees. The data was gathered with two scales: the scale of perception of the organization's communication climate ($\alpha = 0,965$) and the voice behavior scale ($\alpha = 0,952$). The data analysis in this research uses a simple regression analysis with the value of $r_{xy} = 0,641$ ($p < 0,05$). The results showed that the higher the employee's perception of the organization's communication climate, the higher the voice behavior demonstrated by employees. The lower the employee's perception of the organization's climate, the lower the voice behavior shown by employees.

Keywords: Voice Behavior, Perception of Organizational Climate, Employee