

**ANALISIS PENGARUH ORIENTASI  
KONSUMEN, KEUNGGULAN NILAI  
LAYANAN, KEMAMPUAN INOVASI, DAYA  
TARIK LAYANAN TERHADAP KINERJA  
PEMASARAN (Studi Pada BMT se-eks  
Karesidenan Semarang Jawa Tengah)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :**

**FIRANTI ILMA ROANDRISA  
NIM. 12010116410031**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2018**