

**PENGARUH *LEVERAGE, LIQUIDITY,*
PROFITABILITY, DAN SALES GROWTH
TERHADAP *FINANCIAL DISTRESS***

(Studi Empiris pada Perusahaan Industri Pariwisata dan Rekreasi yang Terdaftar
di BEI Selama Periode 2021-2024)



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma IV
(Sarjana Terapan) pada Program Diploma IV (Sarjana Terapan) Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Ananda Tasya Salsabila

40011422650058

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2026

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Ananda Tasya Salsabila
Nomor Induk Mahasiswa : 40011422650058
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : Akuntansi Perpajakan
Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Leverage, Liquidity, Profitability*, dan
Sales Growth Terhadap Financial Distress

Semarang, 3 Juni 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Shiddiq Nur Rahardjo S.E., M.Si., Akt.

NIP. 197205112000121001

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Ananda Tasya Salsabila
Nomor Induk Mahasiswa : 40011422650058
Fakultas : Sekolah Vokasi
Program Studi : Akuntansi Perpajakan
Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Leverage, Liquidity, Profitability*, dan
Sales Growth Terhadap Financial Distress

Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 23 Juni 2026

Tim Penguji

1. Dr. Shiddiq Nur Rahardjo S.E., M.Si., Akt. (.....)
2. Ibnu Muttaqin, S.Pd., M. Si (.....)
3. Alvionia Filda Sari Mareta, SE., M.Ak. (.....)

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Ananda Tasya Salsabila, menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul: Pengaruh *Leverage*, *Liquidity*, *Profitability*, dan *Sales Growth* Terhadap *Financial Distress* yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Diploma IV (S1 Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 3 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,

Ananda Tasya Salsabila

NIM. 40011422650058

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *leverage*, *liquidity*, *profitability*, dan *sales growth* terhadap *financial distress* pada perusahaan industri pariwisata dan rekreasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024. Variabel independen yang digunakan adalah *leverage*, *liquidity*, *profitability*, dan *sales growth*, dengan *firm size* sebagai variabel kontrol dan *financial distress* sebagai variabel dependen. *Financial distress* merupakan kondisi dimana perusahaan mengalami masalah keuangan yang menyebabkan perusahaan terancam mengalami kebangkrutan.

Pengukuran *financial distress* dilakukan dengan metode Altman *Z-Score*. Jumlah sampel dalam penelitian sebanyak 29 perusahaan yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* dengan total 116 data pengamatan. Data dianalisis menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis dengan bantuan program IBM SPSS Versi 29.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap *financial distress*. *Liquidity* dan *profitability* berpengaruh negatif signifikan terhadap *financial distress*. Sedangkan *sales growth* tidak berpengaruh terhadap *financial distress*.

Kata Kunci: *Leverage, Liquidity, Profitability, Sales Growth, Financial Distress*

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of leverage, liquidity, profitability, and sales growth on financial distress in tourism and recreation industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2021 to 2024. The independent variables used are leverage, liquidity, profitability, and sales growth, with firm size as the control variable and financial distress as the dependent variable. Financial distress is a condition in which a company experiences financial problems that threaten it with bankruptcy.

The measurement of financial distress was conducted using the Altman Z-Score method. The sample consisted of 29 companies selected using a purposive sampling technique with a total of 116 observations. Data were analyzed using descriptive statistical analysis, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing with the IBM SPSS Version 29 software.

The results indicate that leverage has a significant positive effect on financial distress. Liquidity and profitability have a significant negative effect on financial distress. Meanwhile, sales growth has no significant effect on financial distress.

Keywords: *Leverage, Liquidity, Profitability, Sales Growth, Financial Distress*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Yang Maha Esa, karena atas limpahan rahmat serta petunjuk-Nya, penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh *Leverage, Liquidity, Profitability*, dan *Sales Growth* Terhadap *Financial Distress* Pada Industri Pariwisata dan Rekreasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2024”. Penyusunan skripsi ini dilakukan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Sarjana Terapan di Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan yang dicapai tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si. Selaku Rektor Universitas Diponegoro Semarang.
2. Prof Dr. Ir. Budiyo, M.Si selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang.
3. Apip S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi D-IV Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi universitas Diponegoro.
4. Dr. Shiddiq Nur Rahardjo, S.E., M.Si., Akt selaku dosen pembimbing atas segala bimbingan, saran, dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis selama penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Segenap Dosen Program Studi D-IV Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi

Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga kepada penulis selama menempuh pendidikan.

6. Kedua Orang Tua penulis yang tiada henti mendoakan, memberikan kasih sayang, dan mendukung penulis secara materi dan moral dari awal penulisan Tugas Akhir hingga selesai.
7. Nindy, Via, Bimo, Biru, dan Ratna, para sahabat penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan dengan berbagai kalimat menenangkan yang membuat penulis lebih bersemangat dan percaya diri dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
8. Bina, Jala, Amor, dan Nia, teman seperjuangan penulis dari awal kuliah hingga saat ini yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan bantuan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
9. Indira, Vinkan, dan Inas, sahabat penulis sejak SD yang selalu memberikan dukungan, bantuan, dan menemani penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir hingga selesai.
10. Tirta, Ka Dimas, Ka Pilar, Karen, Nanda, Alifa, Hasna, Nella, dan Khaulah, teman-teman Budsen yang selalu memberikan afirmasi positif, mendoakan, dan menemani penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
11. Bulan, Yona, Ghina, Jihan, dan Caca yang telah membantu memberikan saran dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
12. Seluruh pihak yang turut berkontribusi dalam penyelesaian Tugas Akhir ini, yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Agency Theory	13
2.1.2 <i>Financial Distress</i>	15
2.1.3 <i>Leverage</i>	17
2.1.4 <i>Liquidity</i>	18
2.1.5 <i>Profitability</i>	20
2.1.6 <i>Sales Growth</i>	21
2.1.7 Peneliti Terdahulu	22

2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
2.3 Hipotesis.....	29
2.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Financial Distress</i>	29
2.3.2 Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap <i>Financial Distress</i>	30
2.3.3 Pengaruh <i>Profitability</i> terhadap <i>Financial Distress</i>	32
2.3.4 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Financial Distress</i>	33
BAB III	35
METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	35
3.1.1 Variabel Dependen	35
3.1.2 Variabel Independen.....	37
3.1.2.1 <i>Leverage</i>	37
3.1.2.2 <i>Liquidity</i>	38
3.1.2.3 <i>Profitability</i>	38
3.1.2.4 <i>Sales Growth</i>	38
3.1.3 Variabel Kontrol.....	39
3.2 Populasi dan Sampel	40
3.2.1 Populasi.....	40
3.2.2 Sampel.....	40
3.3 Jenis dan Sumber Data	41
3.4 Metode Pengumpulan Data	42
3.5 Analisis Data	42
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	42
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.5.2.1 Uji Normalitas Data	42
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	43
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	44
3.5.2.5 Regresi Linear Berganda.....	45
3.5.3 Uji Hipotesis	45
3.5.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	45

3.5.3.2 Uji Signifikansi Anova (Uji F).....	46
3.5.3.3 Uji Parameter Individual (Uji T).....	46
BAB IV	48
PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.2 Analisis Data	49
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	49
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	53
4.2.2.1 Uji Normalitas	53
4.2.2.2 Analisis Outlier	54
4.2.2.3 Uji Multikolinearitas	56
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.2.2.5 Uji Autokorelasi	57
4.2.2.6 Analisis Regresi Linear Berganda	58
4.2.3 Uji Hipotesis	60
4.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60
4.2.3.2 Uji Signifikan Anova (Uji F).....	61
4.2.3.3 Uji t	62
4.3 Interpretasi Hasil	64
4.3.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Financial Distress</i>	64
4.3.2 Pengaruh <i>Liquidity</i> Terhadap <i>Financial Distress</i>	65
4.3.3 Pengaruh <i>Profitability</i> Terhadap <i>Financial Distress</i>	66
4.3.4 Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap <i>Financial Distress</i>	66
BAB V.....	68
KESIMPULAN	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Keterbatasan.....	70
5.3 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perjalanan Wisatawan Mancanegara dan Nusantara	2
Tabel 1. 2 Kontribusi Produk Domestik Bruto (PDB)	3
Tabel 2. 1 Klasifikasi Financial Distress Berdasarkan Z-Score	17
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel.....	39
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian	41
Tabel 3. 3 Dasar Pengambilan Keputusan Autokorelasi	44
Tabel 4. 1 Pemilihan Sampel.....	48
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	49
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier	53
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier	55
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi	58
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
Tabel 4. 9 Hasil Uji R ²	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji F	61
Tabel 4. 11 Hasil Uji t	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	29
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Daftar Sampel Perusahaan	77
LAMPIRAN 2: Tabulasi Data.....	78
LAMPIRAN 3: Hasil Analisis Data.....	81