

DAFTAR PUSTAKA

- Arfa, M., Gunalan, S., Haryono, & Pamungkas, H. B. A. (2022). Penerapan Teori Joe Goldblatt Pada Pameran Sense Of Basokie Abdullah Di Museum Nusa Tenggara Barat. *JURNAL RUPA*, 7(2), 1–8.
- Bladen, C., Wilde, N., Kennell, J., & Abson, E. (2022). *Events Management: An Introduction*. <https://doi.org/10.4324/9781003102878>
- Buwono, S., Aminuyati, Wiyono, H., Karolina, V., Barella, Y., Hafizi, M. Z., Fitirana, D., & Budiharto, S. (2025). J . A . I: Jurnal Abdimas Indonesia. *Abdimas Indonesia*, 1(2), 26–32. <https://dmi-journals.org/jai/article/view/226>
- Cahya, N., Zaen, P., Islam, M. A., Tanggulangin, K., & Sidoarjo, K. (2021). Perancangan Media Promosi Cv . Maju Makmur Tanggulangin. *Jurnal Barik*, 2(3), 123–137.
- Getz, D. (2024). *Event Studies: Theory, Research And Policy For Planned Events (5rd Ed.)*. Routledge.
- Goldblatt, J. (2005). *Special Events - Event Leadership For A New World*. Ohn Wiley & Sons.
- Hakim, A. R., & Hidayani, R. (2021). *Februari 2021 Penerapan Prinsip Dasar Desain Dalam Pembuatan Media Visual Fisika SMA*. 6(1).
- Istiqomah, S., & Aesthetika, N. (2026). Event Management Analysis Commnightrun: Analisis Manajemen Event Commnightrun. *Universitas Muhammadiyah Sidoarjo*, 1–13. <https://doi.org/10.21070/Ups.9808>
- Kaur, C., Tan, P. P., Nurjannah, N., & Yuniasih, R. (2025). Exploring Data Literacy Self-Perception Among Indonesian High School Students. *Plos ONE*, 20(1 January), 4–6. <https://doi.org/10.1371/Journal.Pone.0312306>
- Kementerian Komunikasi Dan Informatika. (2022). Survei Status Literasi Digital Indonesia 2022. *Katadata Insight Center, Status Literasi Digital Di Indonesia*, 80. https://aprika.kominfo.go.id/Wp-Content/Uploads/2023/02/Report_Nasional_2022_FA_3101.Pdf
- Kholik, A., Soegiarto, A., & Sari, W. (2025). Efektivitas Komunikasi Visual Melalui Prinsip-Prinsip User Experience Design (UXD) Pada Website Virtual Event Festival Sains Dan Budaya. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Dan Ilmu Komputer*, 4, 1–17. <https://doi.org/10.55606/Juisik.V4i2.1504>
- Khotimah, K. (2020). *Panduan Desain Grafis*. Cerdas Ulet Kreatif.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th Ed.)*. Pearson.
- Kusuma, R. C. S. D. (2016). *Modul Manajemen Event. Modul*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mas'udah, K. W., Fauziyah, N. A., & Hidayah, E. N. (2021). Pelatihan Digitalisasi

- Desain Batik Dan Media Promosi Online Untuk Santri Pondok Pesantren Babussalam Jombang. *Selaparang. Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(1), 749–754.
- Matematis, P., & Sma, S. (2026). *Pengembangan Media Pembelajaran Statistika Deskriptif Berbasis*. 5(1), 174–181.
- Novita, H., Hairunnisa, & Dristina, K. D. (2020). Efektivitas Penggunaan Media Luar Ruang Sebagai. *Ejournal.Iikom.Fisip-Unmul.Ac.Id*, 8(2), 296–305.
- Pramana, S. (2020). Peningkatan Literasi Data Menuju Indonesia 4.0. *Empowerment In The Community*, 1(1), 37. <https://doi.org/10.31543/ECJ.V1i1.369>
- Rizki, M. T. D., Alamin, M. I., Alghifari, M. Z., & Kusumadinata, A. A. (2024). Proses Komunikasi Visual : Studi Kasus Dalam Pembuatan Konten Design Grafis Di Sosial Media Klien Today ' S Project Visual Communication Process : A Case Study In The Creation Of Graphic Design Content On Today ' S Project Client ' S Social Media. *Jiic: Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 1, 5017–5024.
- Santati, P., Saftiana, Y., Mavillinda, H. F., & Ghasarma, R. (2022). Peningkatan Literasi Teknologi Informasi Bagi Perangkat Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Ilir Barat Dua Kota Palembang (Information Technology Improvement For Village Apparatus In Ilir Barat Dua Subdistrict , Palembang Municipality). *Yumary: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(4), 175–188.
- Seta, A. B., Mulyani, S., Abdurrohman, D., & Nurul Ilham, R. F. (2021). Pembekalan Dan Pelatihan Design Grafis Guna Menumbuhkan Jiwa Enterpreunership Pada Anak Usia Dini Di Yayasan Yatim Piatu Khazanah Kebajikan. *Jurnal Abdimas*, 3(1).
- Somatic, Auditory, Visual, Intellectual*). (2024). 09.
- Suwardhani, A. (2025). Strategi Pengembangan SDM Berbasis Kompetensi Di Era Digital. *RIGGS: Journal Of Artificial Intelligence And Digital Business*, 4(1), 2657–2664. <https://doi.org/10.31004/Riggs.V4i4.3874>
- Thabrany, S., Fajrina, N., & Pramesti, R. (2023). Peran Elemen Visual Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Kemasan Produk. *Journal Of Computer Science And Visual Communication Design*, 8(1), 322–332. <https://doi.org/10.55732/Jikdiskomvis.V8i2.903>
- Tjotijono, C. F. (2015). Perencanaan Dan Implementasi Event Marketing Pt . Abcd. *Agora*, 3(1).