

DAFTAR PUSTAKA

- Amellia, R. (2021). Implementasi manajemen event pada divisi public relations The Sunan Hotel Solo. *Jurnal Komunitas*, 7(2). <https://www.jurnal.usahidsolo.ac.id/index.php/JKOM/article/view/680>
- Aprilia, A. P., & Anisa, R. (2023). Strategi efektif dalam manajemen event venue Timezone di Mall Margocity Depok. *Comdent: Communication Student Journal*, 1(2), 306–321. <https://doi.org/10.24198/comdent.v1i2.51773>
- Dowson, R., & Bassett, P. (2015). *Event planning and management: A practical handbook for PR and events professionals* (2nd ed.).
- Eriansyah, R. (2018). *Pengantar penelitian sosial*. Palembang: Unsri Press.
- Fauziah, M., Sifriyani, Wahyuningsih, S., Suyitno, Dani, A. T. R., Mahmuda, S., & Koirudin, H. (2023). Pengenalan pojok statistik sejak dini dan ilmu data sains bagi siswa dan guru di SMAN Kota Samarinda. *Journal of Research Applications in Community Services*, 2(3), 79–85.
- Herfiyanti, N., Setiyanti, W., & Wulandari, A. (2024). Peningkatan mutu sekolah dengan perencanaan berbasis data rapor pendidikan. *LEARNING: Jurnal Inovasi Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran*, 4(3), 508–512.
- Jyantika, I. G. A. T., & Namur, G. (2022). Peran teknologi pembelajaran dalam meningkatkan literasi digital matematika. *Indonesian Journal of Educational Development*.
- Kadir, E. A., Karni, D., Ramdani, W. S., & Roidbafi, M. A. (2022). Implementasi literasi data digital untuk pendidikan pada sekolah menengah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Penerapan Ilmu Pengetahuan*.

- Khalil, A. A., Ningsih, S. K., Salsabila, S., & Syahrif, A. (2024). Pengembangan literasi data digital siswa SMA melalui pelatihan statistika dan Microsoft Excel. *Aksi Kita: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*.
- Kholik, A., Ramadhani, A. N., Patuananggi, A., & Wibowo, A. A. C. (2021). Special event management: Implementasi penyelenggaraan event di sektor sosial, pendidikan dan bisnis. *Jurnal British*, 1(2), 1–10.
- Kriyantoro, R. (2021). *Teknik penulisan ilmiah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mahmudah, L., & Setianingsih, R. (2022). Kemampuan literasi statistis siswa SMA ditinjau dari gaya kognitif. *MATHEdunesa*, 11(1), 255–267. <https://doi.org/10.26740/mathedunesa.v11n1.p255-267>
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*, Cetakan Ke-1. Bandung: Alfabeta
- Nugraha, R. F., & Indra, S. (2021). Strategi manajemen event West Java Festival 2019. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 7(1). <https://doi.org/10.29313/.v7i1.25415>
- Pratama, R., Setiawan, A., & Lestari, D. (2022). Analisis peningkatan hasil belajar siswa menggunakan metode normalized gain pada pembelajaran berbasis proyek. *Jurnal Pendidikan Sains Indonesia*, 10(2), 214–223.
- Pratama, S., Ashari, M., Zulkarnain, S. A. B., & Sabrina, E. (2024). Pentingnya literasi digital dalam dunia pendidikan: Transformasi pembelajaran di era digital. *Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan*, 6(2).
- Prihastari, E. B., Sukestiyarno, & Kartono. (2022). Kajian literasi statistik pada jenjang pendidikan di Indonesia. *MENDIDIK: Jurnal Kajian Pendidikan dan Pengajaran*, 8(2), 290–299.

- Rahmawati, N., & Wibowo, A. (2023). Analisis kepuasan peserta pelatihan menggunakan skala Likert dalam evaluasi program pembelajaran. *Jurnal Pendidikan dan Evaluasi Pendidikan*, 27(1), 45–54.
- Ruslan, R. (2018). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi* (14th ed.). RajaGrafindo Persada. <https://www.rajagrafindo.co.id/produk/manajemen-publik-relation-dan-media-komunikasi-rosady-ruslan/>
- Sari, M., & Nugroho, A. (2021). Pengaruh metode pretest–posttest terhadap peningkatan pemahaman peserta dalam kegiatan edukasi kesehatan. *Jurnal Pendidikan Kesehatan*, 10(2), 134–142.
- Sary, I., & Mazaimi, Z. (2023). Penggunaan teknologi digital dalam meningkatkan keterampilan literasi informasi siswa. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 2(2).
- Savira, R. M., Mufaidah, A., Putri, S. E., Syaifullah, R., Permata, R. P., & Fadhilah, H. N. (2025). Peningkatan literasi data siswa melalui pelatihan visualisasi data di SMK Negeri 6 Surabaya. *J. A. I: Jurnal Abdimas Indonesia*, 5(1), 601–606.
- Serli Wijaya, S., Kristanti, M., & Pramono, H. (2021). *Manajemen event: Konsep dan aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Setiani, N. W., & Suyitno, A. (2020). Kemampuan membaca data dan rasa ingin tahu siswa terhadap kemampuan literasi statistik. *Qalamuna: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Agama*, 13(2). <https://doi.org/10.37680/qalamuna.v13i2.915>
- Silviani, I. (2020). *Manajemen public relations*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Uljanatunnisa, U. (2020). Analisis manajemen event: Studi kasus program CSR Wirausaha Muda Mandiri 2019. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2). <https://ejournal.president.ac.id/presunivojs/index.php/EXPOSE/article/view/1068>

Wijaya, S., Kristanti, M., Thio, S., & Jokom, R. (2021). *Manajemen Event*. PT RajaGrafindo Persada.