

DAFTAR ISI

ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Keputusan Konsumen	14
2.1.2 <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB)	18
2.1.3 Pengertian penginapan/ hotel secara umum.....	19
2.1.4 Pengertian penginapan/ hotel syariah	20
2.1.5 Kualitas Pelayanan.....	26
2.1.6 Religiusitas.....	29
2.1.7 Tempat/ Lokasi	31
2.1.8 Islamic Branding.....	33
2.2 Penelitian Terdahulu.....	41
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	44
2.4 Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	50
3.1.1 Variabel Penelitian.....	50
3.1.2 Definisi Variabel Operasional	50
3.2 Populasi dan sampel.....	52
3.2.1 Populasi.....	52
3.2.2 Sampel	53
3.3 Jenis dan sumber data	54
3.3.1 Data Primer	54
3.3.2 Data Sekunder.....	54
3.4 Metode Pengumpulan Data	55

3.4.1	Metode Kuisioner	55
3.4.2	Studi Pustaka.....	56
3.5	Metode Analisis.....	56
3.5.1	Analisis Deskriptif	56
3.5.2	Analisis Kuantitatif	58
3.5.3	Uji Validalitas	58
3.5.4	Uji Reliabilitas	60
3.5.5	Uji Asumsi Klasik.....	61
3.5.6	Analisis Regresi Linier Berganda	63
3.5.7	Uji Goodness of Fit.....	64
3.5.8	Uji t (uji singnifikansi parsial).....	64
3.5.9	Uji f atau uji stimultan	65
3.5.10	Uji koefisien determinasi	66
BAB IV	HASIL PENELITIAN	67
4.1	Gambaran Umum Responden.....	67
4.1.1	Gambaran Umum Berdasarkan Usia Responden.....	67
4.1.2	Gambaran Umum berdasarkan jenis kelamin responden	68
4.1.3	Gambaran Umum Berdasarkan Status Responden	69
4.1.4	Gambaran Umum Berdasarkan Pekerjaan Responden	70
4.2	Analisis Deskriptif	71
4.2.1	Deskripsi Variabel kualitas pelayanan.....	72
4.2.2	Deskripsi Variabel tempat/lokasi.....	72
4.2.3	Deskripsi Variabel Islamic Branding.....	73
4.2.4	Deskripsi Variabel religiusitas.....	74
4.2.5	Deskripsi Variabel minat menggunakan jasa penginapan syariah.....	75
4.3	Analisis Kuantitatif	76
4.3.1	Uji Validitas.....	76
4.3.2	Uji Reliabilitas	78
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	78
4.4.1	Uji Normalitas.....	79
4.4.2	Uji Multikolinearitas.....	81
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	82
4.5	Analisis Regresi Linear Berganda	84
4.5.1	Uji Goodness of Fit.....	85
4.5.2	Pembahasan Hasil Uji T	86
4.5.3	Uji F (Uji Kelayakan Model).....	89
4.5.4	Uji Koefisien Determinasi (R2).....	90
BAB V	PENUTUP	92
5.1	Kesimpulan	92
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	94
5.3	Saran.....	95